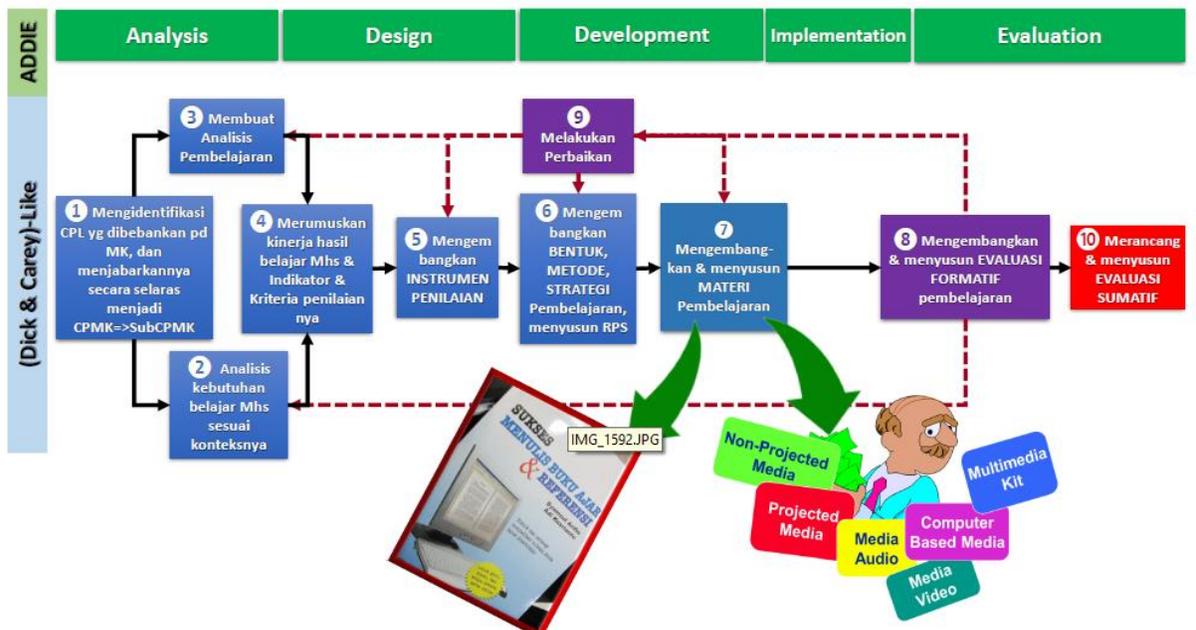




# DOKUMEN KURIKULUM PRODI ILMU KOMUNIKASI KKNI-MBKM Tahun 2023

## Desain Pembelajaran





**KEPUTUSAN**  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**  
**Nomor : 178/SK/FISH/Univet.Btr/VIII/2023**  
**Tentang**  
**PENERAPAN KURIKULUM KKNi-MBKM TAHUN 2023**  
**PROGRAM STUDI (S-1) ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo:**

- Menimbang** : Bahwa kurikulum yang diterapkan di Program Studi (S-1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo dikembangkan sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan dunia kerja saat ini. Sehingga diperlukan penetapan kurikulum yang berlaku mulai tahun ajaran 2023-2026.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);  
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);  
3. Undang-undang nomor 12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi  
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tentang penyelenggaraan pendidikan tinggi dan pengelolaan perguruan tinggi.  
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNi);  
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNi Bidang Perguruan Tinggi;  
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;  
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;  
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;  
10. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;  
11. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;  
12. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.



YAYASAN PEMBINA PENDIDIKAN/PERGURUAN VETERAN SUKOHARJO  
Akte No.7 Tanggal 9 – 11 - 1979

**UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA SUKOHARJO**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**

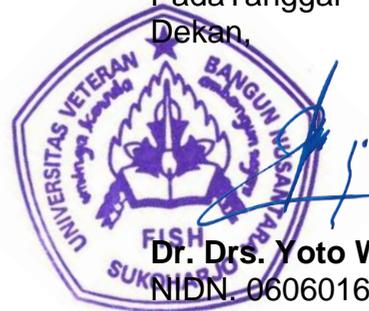
Alamat : Jl. Letjend Sujono Humardani No. 1 Kampus Jombor Sukoharjo.  
Telp. Hunting (0271) 593156, Fax. (0271) 591065

13. Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
14. Surat Keputusan Rektor Univet Bantara no 597/A/SK/B.1/Univet.Btr/XI/2016 tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
15. Buku Pedoman Pengembangan Kurikulum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo Tahun 2016

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :  
Pertama : Kurikulum KKNi-MBKM di Program Studi (S-1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo yang berlaku mulai 2023-2026;  
Kedua : Segala biaya yang timbul akibat pelaksanaan keputusan ini dibebankan kepada anggaran yang sesuai;  
Ketiga : Surat keputusan ini berlaku sejak ditetapkan;  
Keempat : Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini akan dibetulkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Sukoharjo  
Pada Tanggal : 8 Agustus 2023  
Dekan,



**Dr. Drs. Yoto Widodo, M.Si.**  
NIDN. 0606016303

**Tembusan:**

1. Rektor;
2. Para Wakil Rektor;
3. Para Kepala Biro;
4. Wakil Dekan
5. Kepala Program Studi;
6. Kepala Bagian Akademik;
7. Kepala Bagian Keuangan;
8. Arsip.

**SATGAS PENYUSUNAN KURIKULUM  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA  
SUKOHARJO**

**Tahun 2023**

- Penanggung Jawab : Dr. Drs. Yoto Widodo, M.Si.  
Dr. Betty Gama, M.Si.
- Ketua : Henny Sri Kusumawati, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekretaris : Hariyanto, S.Sos., M.I.Kom.
- Anggota : 1. Dr. Joko Suryono, M.Si.  
2. Dr. Nuryani Tri Rahayu, M.Si.  
3. Adhika Prasetya Kusharsanto, S.Sos., M.M.  
4. Nita Aulia Rahmah, S.I.Kom.  
5. Atin Jili Probowati, S.TP.  
6. Windrati, S.Pd.  
7. Romario Varera (HMP)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan dokumen Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia - Merdeka Belajar Kampus Merdeka (KKNI-MBKM) tahun 2023 untuk Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

Dokumen kurikulum ini disusun sebagai pedoman dalam proses pembelajaran yang inovatif, adaptif, selaras dengan tuntutan zaman dan kebutuhan dunia kerja yang dinamis. Kurikulum KKNI-MBKM ini bertujuan untuk mencetak lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademis, tetapi juga memiliki keterampilan praktis, kreatif, dan siap berkontribusi positif dalam masyarakat.

Penyusunan kurikulum ini merupakan hasil kolaborasi berbagai pihak, termasuk dosen, mahasiswa, praktisi, dan stakeholder lainnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi berharga, baik dalam bentuk ide, masukan, maupun dukungan selama proses penyusunan ini. Semoga kurikulum ini dapat menjadi landasan yang kuat bagi peningkatan kualitas pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi dan mencetak sumberdaya manusia yang unggul secara nasional dan profesional di bidang komunikasi multimedia yang adaptif serta memiliki karakter positif sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan dokumen ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan dan saran konstruktif dari berbagai pihak demi penyempurnaan kurikulum ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga dokumen kurikulum KKNI-MBKM tahun 2023 ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan pendidikan di Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

Sukoharjo, Juli 2023

Kaprodi Ilmu Komunikasi

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Tim Penyusun Kurikulum .....	iii
SK Dekan Penetapan Kurikulum .....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study .....	1
1.2 Mekanisme Penyusunan Kurikulum .....	
BAB 2. IDENTITAS UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI DAN PROGRAM STUDI .....	8
2.1. Visi, Misi & Tujuan .....	9
2.2. Profil Layanan Kemahasiswaan .....	18
BAB 3 KETENTUAN AKADEMIK.....	19
3.1. Pengertian Dasar Sistem Kredit Semester (SKS).....	19
3.2. Ketentuan Beban Studi.....	20
3.3. Mekanisme Konversi Mata Kuliah .....	21
3.4. Perkuliahan .....	22
3.5. Sistem Evaluasi Hasil Belajar (Assesment) .....	23
3.6. Pengendalian Proses Pembelajaran .....	25
3.7. Bimbingan Akademik.....	26
BAB 4 KURIKULUM .....	29
4.1. Profile Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi .....	29
4.2. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) .....	30
4.3. Capaian Pembelajaran Lulusan ( <i>Learning Outcomes</i> ) .....	33
4.4. Bahan Kajian .....	35
4.5. Struktur Kurikulum .....	38
BAB 5 PENUTUP .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Organisasi Mahasiswa / Wadah Kegiatan Mahasiswa .....	18
Tabel 3.1 Format Konversi Penilaian Rentang 1 – 100 dan 1 – 4 .....	24
Tabel 3.2 Maksimal SKS Tempuhan Berdasar IPK SMT .....	25
Tabel 4.1 CPL Sikap .....	33
Tabel 4.2 CPL Penguasaan Pengetahuan .....	34
Tabel 4.3 CPL Ketrampilan Khusus .....	34
Tabel 4.4 CPL Ketrampilan Umum .....	35
Tabel 4.5 Kelompok Bahan Kajian dan Mata Kuliah .....	36
Tabel 4.6 Mata Kuliah Wajib .....	39
Tabel 4.7 Kelompok Mata Kuliah Wajib Nasional (WN) .....	42
Tabel 4.8 Kelompok Mata Kuliah Wajib Universitas (WU) .....	42
Tabel 4.9 Susunan Mata Kuliah Wajib Fakultas (WF) .....	42
Tabel 4.10 Kelompok Mata Kuliah Wajib Program Studi (WP) .....	43
Tabel 4.11 Kelompok Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) dalam Prodi, Lintas Program Studi (PLP) & Lintas Fakultas (PLF) dalam PT dan Luar PT (Konversi MBKM) .....	44
Tabel 4.12 CPL Pada Mata Kuliah Wajib Nasional (WN) .....	45
Tabel 4.13 CPL Pada Mata Kuliah Wajib Universitas (WU) .....	46
Tabel 4.14 CPL Pada Mata Kuliah Wajib Fakultas (WF) .....	46
Tabel 4.15 CPL Pada Mata Kuliah Wajib Program Studi (WP) .....	47
Tabel 4.16 CPL Pada Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) dalam Prodi, Lintas Program Studi (PLP) & Lintas Fakultas (PLF) dalam PT dan Luar PT (Konversi MBKM) .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	i
Gambar 2 .....	ii
Gambar 3 .....	iii
Gambar 4 .....	iv
Gambar 5 .....	v
Gambar 6 .....	vi
Gambar 7 .....	vii

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study**

Menghadapi era globalisasi dan revolusi industri 4.0, institusi pendidikan tinggi dituntut untuk memberikan pendidikan yang relevan dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi bertujuan untuk menciptakan lulusan yang kompeten, inovatif, adaptif, dan siap bersaing secara internasional menghadapi tantangan global. Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) hadir sebagai solusi. Kurikulum S1 Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FISH) Universitas Veteran Bangun Nusantara (Univet Bantara) Sukoharjo tahun 2023 dirancang untuk menanggapi kebijakan ini dengan pendekatan yang termodern dan termutakhir yang diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang komunikasi di era digital.

Dalam dokumen kurikulum MBKM ini, mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISH Univet Bantara diberi kesempatan untuk belajar secara fleksibel melalui berbagai aktivitas di luar kampus, seperti magang, proyek independen, penelitian, dan pertukaran pelajar. Pendekatan ini sejalan dengan visi Nadiem Makarim yang menyatakan bahwa "Merdeka Belajar" adalah upaya untuk menciptakan ekosistem pendidikan yang merdeka, inovatif, dan berdaya saing (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2019). Pengalaman belajar yang bervariasi ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa, baik dari segi teori maupun praktik.

Kurikulum ini juga dirancang untuk mengintegrasikan teori dan praktik secara harmonis. Mahasiswa akan belajar tidak hanya di dalam kelas tetapi juga melalui pengalaman nyata di lapangan, seperti kolaborasi dengan pemerintah daerah, industri, program magang, dan penelitian. Selain itu, kurikulum ini juga mengakomodasi perkembangan terbaru dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Mahasiswa akan diperkenalkan dengan berbagai platform digital, teknik komunikasi terkini, serta analisis data yang relevan semakin penting dalam era digital. pengenalan terhadap teknologi informasi dan komunikasi dalam kurikulum pendidikan tinggi dapat meningkatkan kompetensi teknis mahasiswa dan membekali mereka dengan kemampuan adaptasi terhadap perubahan yang cepat dalam dunia kerja

Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, telah berhasil menyusun Dokumen Kurikulum Tahun 2023 yang inovatif. Kurikulum ini dirancang dengan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan mengimplementasikan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), guna menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan dunia kerja. Langkah ini merupakan upaya konkrit untuk meningkatkan kualitas lulusan dan memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi diri.

Untuk memastikan relevansi dan efektivitas kurikulum ini dalam mencapai tujuan pembelajaran, perlu dilakukan evaluasi secara berkala. Evaluasi ini bertujuan untuk

mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, serta peluang perbaikan dalam proses pembelajaran dan pencapaian kompetensi mahasiswa. Dengan demikian, kurikulum dapat terus dikembangkan dan disesuaikan dengan perkembangan zaman dan kebutuhan pasar kerja.

Evaluasi kurikulum merupakan sebuah proses penting yang bertujuan untuk meninjau dan memperbaiki kurikulum agar tetap relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan pasar kerja. Evaluasi ini dilakukan untuk memastikan bahwa Program Studi Ilmu Komunikasi, FISH, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo dapat menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap bersaing di dunia kerja. Evaluasi Kurikulum ini bertujuan antara lain:

- a. Menyesuaikan kurikulum dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
- b. Mengimplementasikan konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
- c. Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan kurikulum yang ada.
- d. Menyelaraskan kurikulum dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi.
- e. Meningkatkan kompetensi lulusan sesuai dengan profil lulusan yang diharapkan.

**Evaluasi kurikulum** dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu:

- a. Studi Dokumen dengan cara menganalisis dokumen kurikulum yang ada, termasuk silabus, RPS, dan materi ajar.
- b. Survey dan Wawancara, kegiatan ini dilakukan untuk mengumpulkan masukan dari dosen, mahasiswa, alumni, dan stakeholders.
- c. *Benchmarking*, kegiatan ini dilakukan dengan cara membandingkan kurikulum dengan program studi sejenis pada universitas lain untuk mendapatkan gambaran-gambaran bagaimana penyusunan kurikulum dimulai dari perencanaan awal sampai implementasinya.
- d. Workshop dan FGD (Focus Group Discussion), kegiatan ini dilakukan melalui diskusi kelompok terarah untuk mengidentifikasi isu-isu utama dan merumuskan rekomendasi yang tepat dan relevan untuk menyusun kurikulum.

**Hasil Evaluasi Kurikulum** di Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo meliputi:

**a. Kesesuaian dengan KKNI**

Kurikulum 2021 sudah mengacu pada KKNI, namun perlu penyesuaian pada beberapa mata kuliah agar lebih spesifik dalam mencapai capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang ditargetkan. Adapun CPL Prodi I.Kom FISH mengacu dari rekomendasi CPL **rekomendasi** dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) yang terbit tahun 2022. ([ASPIKOM, 2022:11-14](#)) meliputi pencapaian pada sikap (S), penguasaan pengetahuan (P), ketrampilan khusus (KK) dan ketrampilan umum (KU).

**b. Implementasi MBKM**

Kurikulum 2021 telah mengimplementasikan MBKM namun masih sangat terbatas oleh itu perlu memberikan lebih banyak ruang bagi mahasiswa untuk memilih mata kuliah dari luar program studi, mengikuti program magang, penelitian, proyek desa, pertukaran pelajar, dan kewirausahaan.

### c. Kompetensi Lulusan

Berdasarkan hasil survei 3 tahun terakhir (2020, 2021, & 2023), dapat diidentifikasi beberapa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman terkait dengan kompetensi lulusan prodi I.Kom FISH Univet Bantara.

#### 1) **Kekuatan:**

- Lulusan memiliki etika yang baik
- Lulusan memiliki keahlian pada bidang ilmu yang kuat
- Lulusan memiliki kemampuan berbahasa asing yang baik
- Lulusan memiliki kemampuan kerjasama tim yang baik
- Lulusan memiliki kemampuan pengembangan diri yang baik

#### 2) **Kelemahan:**

- Lulusan kurang menguasai teknologi informasi
- Lulusan kurang memiliki kemampuan berkomunikasi yang efektif

#### 3) **Peluang:**

- Kebutuhan akan lulusan dengan kompetensi di bidang komunikasi semakin meningkat
- Perkembangan teknologi informasi yang pesat membuka peluang bagi lulusan untuk meningkatkan kemampuannya
- Perkembangan industri media massa dan kreatif membuka peluang bagi lulusan untuk berkarier

#### 4) **Ancaman:**

- Persaingan antar perguruan tinggi dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas semakin ketat
- Perkembangan teknologi yang pesat dapat membuat lulusan dengan kompetensi tertentu menjadi usang

**Berdasarkan** hasil survei yang dilakukan dan analisis SWOT tersebut di atas maka kompetensi lulusan sudah cukup baik, namun perlu penekanan lebih pada beberapa hal. Berikut ini beberapa rekomendasi untuk meningkatkan kompetensi lulusan prodi I.Kom FISH Univet Bantara yaitu sebagai berikut:

- Memperkuat mata kuliah terkait dengan penggunaan teknologi informasi terutama pada kemampuan digital dan literasi media
- Meningkatkan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan kemampuan berkomunikasi lulusan serta soft skills seperti komunikasi, kerjasama tim, dan manajemen waktu.
- Meningkatkan kerjasama dengan industri untuk memberikan kesempatan kepada lulusan dalam magang dan bekerja
- Mendorong lulusan untuk terus belajar dan mengikuti perkembangan teknologi terbaru

### d. Struktur Kurikulum

Berdasarkan analisis dokumen, struktur kurikulum 2021 sudah cukup memadai namun perlu lebih fleksibel dan adaptif lagi. Sebagai solusi untuk hal itu maka kurikulum 2023 menawarkan lebih banyak untuk jumlah mata kuliah pilihan yang

relevan dengan perkembangan terkini di bidang komunikasi yang nantinya dapat dipilih oleh mahasiswa. Struktur kurikulum 2021 baru merekomendasikan hak mahasiswa untuk belajar di luar prodi sendiri dan di luar kampus (MBKM) sebanyak 2 semester yaitu pada semester VI dan VII saja. Mata kuliah pilihan bebas yang dapat digunakan sebagai mata kuliah konversi untuk MBKM baru 10 mata kuliah pilihan @ 2 sks setara 20 sks. Sedangkan untuk kurikulum 2023 merkomendasikan hak mahasiswa belajar mengikuti program MBKM sebanyak 3 semester yaitu mulai semester V, VI dan VII. Dengan mata kuliah yang ditawarkan sebanyak 22 mata kuliah atau 52 sks yang rinciannya; semester V (8 mk x @3 sks=24), semester VI (10 mk x @ 2sks=20 sks) dan pada semester VII (4 mk x @ 2 sks=8 sks)

#### **e. Metode Pembelajaran**

Penerapan metode pembelajaran pada kurikulum 2021 masih banyak mengalami beberapa kelemahan seperti: ceramah satu arah; ujian tertulis konvensional; materi yang kaku dan statis; pembelajaran yang terlalu teoritis; dan evaluasi yang terlalu berfokus pada hafalan. Berdasarkan kelemahan ini maka metode pembelajaran perlu lebih inovatif, dengan memanfaatkan teknologi digital dan pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*) untuk meningkatkan keterlibatan mahasiswa.

#### **f. Evaluasi Pembelajaran**

Evaluasi terhadap pelaksanaan pembelajaran secara menyeluruh nampaknya masih perlu lebih beragam dan komprehensif, tidak hanya berbasis ujian, tetapi juga tugas-tugas proyek, presentasi, dan portofolio.

Berdasarkan pada evaluasi-evaluasi tersebut, maka berikut ini beberapa rekomendasi terkait dengan penyusunan kurikulum sebagai berikut:

- 1) Perlunya merevisi beberapa mata kuliah agar lebih spesifik dalam mencapai CPL yang diharapkan.
- 2) Perlunya mengintegrasikan program MBKM ke dalam kurikulum dengan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti berbagai kegiatan di luar kampus.
- 3) Perlunya menambahkan mata kuliah yang berfokus pada literasi digital dan media.
- 4) Perlunya menambahkan program atau mata kuliah yang berfokus pada pengembangan soft skills.
- 5) Perlunya mengadopsi metode pembelajaran yang lebih interaktif dan berbasis proyek.
- 6) Perlunya untuk mengadopsi berbagai metode evaluasi yang lebih komprehensif.

## 1.2 Mekanisme Penyusunan Kurikulum

### 1. Mekanisme

Penyusunan dan pengembangan Kurikulum S1 Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo mengacu pada peraturan-peraturan berikut ini:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Undang-undang nomor 12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi
- d. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tentang penyelenggaraan pendidikan tinggi dan pengelolaan perguruan tinggi.
- e. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- f. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- g. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
- i. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
- j. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- k. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;
- l. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Standar Guru;
- m. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
- n. Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
- o. Permendikbudristek No. 53 Thn 2023 Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
- p. Surat Keputusan Rektor Univet Bantara no 597/A/SK/B.1/Univet.Btr/XI/2016 tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
- q. Buku Pedoman Pengembangan Kurikulum Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.Tahun 2016

Rekonstruksi kurikulum Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo memproyeksikan lulusannya mengarah pada capaian pembelajaran sesuai

rekomendasi dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM, 2022). Selanjutnya mekanisme peninjauan kurikulum Prodi I. Kom FISH Univet Bantara dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Kaprodi membentuk satgas peninjauan kurikulum
2. Penetapan satgas peninjauan kurikulum melalui surat ketetapan dari UPPS (SK Dekan tentang Satgas Peninjauan Kurikulum)
3. Satgas melakukan analisis kebutuhan peninjauan kurikulum dan evaluasi kurikulum melalui rapat dosen berdasar hasil pengumpulan umpan balik/*tracer study*
4. Satgas menyusun rencana peninjauan kurikulum yang meliputi pembagian tugas, penganggaran, dan target luaran
5. Satgas melakukan studi banding dan mengumpulkan beberapa referensi kurikulum Prodi I.Kom dari beberapa PTS dan PTN.
6. Satgas menyelenggarakan lokakarya peninjauan kurikulum dengan melibatkan pakar komunikasi, alumni, pengguna lulusan, pengelola Prodi Ilmu Komunikasi dari PTS lain, mahasiswa, dewan dosen, pimpinan fakultas, dan pimpinan universitas. Keterlibatan pihak-pihak tersebut dalam lokakarya adalah sebagai berikut :
  - a. Pakar komunikasi berperan sebagai memberikan masukan tentang muatan mata kuliah inti, mata kuliah institusi dan trend dunia kerja bidang komunikasi di masa depan
  - b. Alumni memberikan masukan tentang kekuatan dan kelemahan kompetensi alumni di dunia kerja serta kebutuhan kompetensi ke depan
  - c. Pengguna lulusan memberikan masukan tentang kompetensi lulusan Prodi I.Kom FISH yang dibutuhkan 5 tahun ke depan
  - d. Pengelola Program Studi Ilmu Komunikasi dari PTS lain memberikan informasi tentang kurikulum yang berlaku di institusinya
  - e. Mahasiswa memberikan masukan tentang harapan mengenai kompetensi-kompetensi yang berupa ketrampilan
  - f. Dewan dosen memberikan masukan tentang kebutuhan laboratorium dan dosen pengampu mata kuliah praktikum ke depan
  - g. Pimpinan fakultas memberikan pengarahannya tentang teknik-teknik rekonstruksi kurikulum
  - h. Pimpinan universitas memberikan pengarahannya tentang arti penting rekonstruksi kurikulum
7. Satgas kurikulum bersama-sama merumuskan Konstruksi Kurikulum MBKM sesuai hasil lokakarya yang meliputi:
  - a. Penetapan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Program Studi
  - b. Penetapan Profile lulusan
  - c. Penetapan Standar Kompetensi Lulusan (Utama dan Pendukung)
  - d. Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL),
  - e. Penetapan Hubungan Profile Lulusan dan CPL
  - f. Penetapan Hubungan Bahan Kajian dan Mata Kuliah
  - g. Penetapan Besaran Jumlah SKS tiap mata kuliah dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK),

- h. Struktur Kurikulum berdasarkan pengelompokan mata kuliah level keilmuan (nasional, universitas, fakultas dan program studi) dan pemberian kode tiap-tiap mata kuliah.
- i. Struktur Kurikulum berdasarkan pengelompokan mata kuliah wajib dan pilihan
- j. Struktur Kurikulum berdasarkan pengelompokan tiap-tiap semester
- k. Struktur Kurikulum berdasarkan pengelompokan mata kuliah yang dapat secara fleksibel dikonversi untuk program MBKM
- l. Penyusunan deskripsi tiap mata kuliah dan silabusnya

**BAB 2**  
**IDENTITAS UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI**  
**DAN PROGRAM STUDI**

Perguruan Tinggi	:	Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo
Unit Pengelola Program Studi	:	<a href="#">Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum</a>
Jenis Program	:	S1
Nama Program Studi	:	<a href="#">Ilmu Komunikasi</a>
Alamat	:	Jl. Letjend Sujono Humardani No.1 Kampus Jombor Bendosari Sukoharjo
Nomor Telepon	:	0271-593156
<i>E-Mail dan Website</i>	:	E-mail: <a href="mailto:iskilkom@gmail.com">iskilkom@gmail.com</a> Website: <a href="https://fish.univetbantara.ac.id/">https://fish.univetbantara.ac.id/</a>
Nomor SK Pendirian PT <sup>1)</sup>	:	36/D/O/1993
Tanggal SK Pendirian PT	:	23 April 1993
Pejabat Penandatangan SK Pendirian PT	:	Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
Nomor SK Pembukaan PS <sup>2)</sup>	:	<a href="#">64/D/O/1993</a>
Tanggal SK Pembukaan PS	:	<a href="#">10 Mei 1993</a>
Pejabat Penandatangan SK Pembukaan PS	:	A.n.b.Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Direktur Jenderal Pendidikan <a href="#">Sukadji Ranuwihardjo</a>
Tahun Pertama Kali Menerima Mahasiswa	:	1993
Peringkat Terbaru Akreditasi PS	:	<a href="#">B (326)</a>
Nomor SK BAN-PT	:	<a href="#">6759/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2020</a>

Keterangan:

1) Lampirkan salinan Surat Keputusan Pendirian Perguruan Tinggi.

2) [Lampirkan](#) salinan Surat Keputusan Pembukaan Program Studi.

## **2.1. Visi, Misi & Tujuan**

### **2.1.1. Visi UPPS/Fakultas**

Menjadi Fakultas yang unggul di tingkat nasional sehingga mampu menghasilkan Sarjana Ilmu Sosial dan Hukum yang profesional, mandiri, berakhlak mulia, yang dilandasi oleh nilai kejuangan pada tahun 2028

### **2.1.2. Misi UPPS/Fakultas**

1. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi melalui Program Studi yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum untuk menghasilkan lulusan yang unggul, siap kerja sesuai dengan bidang keahliannya, berakhlak mulia, mandiri, dan mampu bersaing di tingkat nasional.
2. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran inovatif yang berbasis riset untuk menghasilkan lulusan yang unggul, siap kerja sesuai dengan bidang keahliannya, berakhlak mulia, mandiri, dan mampu bersaing di tingkat nasional.
3. Melaksanakan penelitian yang berkualitas di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni untuk menghasilkan inovasi dan kreativitas yang mampu menjawab permasalahan sosial dan hukum di tengah masyarakat Indonesia.
4. Meyelenggarakan pengabdian pada masyarakat dalam upaya penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dari hasil temuan penelitian yang berkualitas bagi komunitas akademik, masyarakat luas, pemerintah maupun non pemerintah secara simultan dan sinergi dengan berbagai pihak.
5. Mengembangkan kerjasama mutualistis dengan pemerintah dan non pemerintah dalam bidang ilmu sosial dan hukum baik di dalam maupun di luar negeri untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridarma perguruan tinggi.

### **2.1.3. Tujuan UPPS/Fakultas**

1. Dihasilkannya Sarjana Ilmu Sosial dan Hukum yang unggul dan kompetitif di tingkat nasional yang siap bekerja di tengah-tengah masyarakat Indonesia sebagai ilmuwan dan praktisi yang, mandiri, jujur, disiplin, ulet, taat pada agamanya serta setia kepada bangsa dan negara Indonesia.
2. Dihasilkannya karya penelitian yang berkualitas di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam wujud temuan inovasi dan kreativitas yang mampu menjawab permasalahan sosial dan hukum di tengah masyarakat Indonesia.
3. Terlaksananya kegiatan pengabdian pada masyarakat yang bermanfaat bagi komunitas akademik, masyarakat luas, pemerintah maupun non pemerintah secara simultan dan sinergi dengan berbagai pihak dalam upaya penyebarluasan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni khususnya di bidang ilmu sosial dan hukum.
4. Terwujudnya jalinan kerjasama yang sinergis dan bermutu khususnya di bidang sosial dan hukum, baik dengan pemerintah maupun non pemerintah untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tri darma perguruan tinggi

### **2.1.4. Visi Program Studi**

Pernyataan visi Prodi I.Kom, yaitu: **“Menjadi Program Studi unggul secara nasional dalam menghasilkan Sumber Daya Manusia yang profesional di bidang komunikasi multimedia yang adaptif dan berkarakter positif sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media pada tahun 2028”**.

**Pernyataan** Visi Prodi I. Kom FISH Univet Bantara tersebut memuat **dua kata kunci** yaitu **unggul secara nasional dan berkarakter positif** Berikut penjelasannya:

**Pertama**, visi Prodi I.Kom FISH Univet Bantara memuat kata kunci “**unggul secara nasional**” yang mengandung makna bahwa prodi ini menargetkan sampai pada tahun 2028 dapat **menghasilkan Sumber Daya Manusia yang profesional di bidang komunikasi multimedia yang adaptif sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media.**

**Kedua**, kata kunci “**berkarakter positif**” dalam visi Prodi I.Kom FISH Univet Bantara mengandung arti bahwa Prodi mampu **menghasilkan Sumber Daya Manusia yang profesional di bidang komunikasi multimedia yang memiliki karakter positif ketika berperan sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media.** Beberapa karakter positif yang akan dimiliki oleh lulusan/alumni sebagai sumber daya manusia (SDM) sebagai berikut ini, antara lain meliputi:

**1. Integritas**

Integritas merupakan kualitas yang menunjukkan kejujuran dan moralitas yang tinggi. SDM lulusan/alumni dari Prodi I.Kom FISH dengan integritas tinggi dapat dipercaya untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan jujur dan adil.

**2. Sikap Positif dan Komitmen**

SDM yang memiliki sikap positif terhadap pekerjaan, rekan kerja, dan organisasi secara keseluruhan. Sikap positif ini membantu menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan dan produktif. Komitmen mencerminkan dedikasi dan tanggung jawab terhadap pekerjaan dan tujuan organisasi. SDM lulusan/alumni yang memiliki komitmen tinggi akan selalu berusaha mencapai target dan memberikan yang terbaik dalam setiap tugas.

**3. Kerja Sama Tim**

Kemampuan bekerja sama dalam tim sangat penting dalam mencapai tujuan bersama. SDM lulusan/alumni yang dapat bekerja sama dengan baik, mendukung rekan kerja, dan menghargai kontribusi orang lain akan memperkuat kohesi tim.

**4. Komunikasi Efektif**

Komunikasi yang baik adalah kunci dalam menyampaikan ide, memberikan umpan balik, dan menyelesaikan konflik. SDM lulusan/alumni yang mampu berkomunikasi secara jelas, terbuka, dan asertif akan membantu menjaga alur kerja yang lancar.

**5. Fleksibilitas dan Adaptabilitas**

SDM yang fleksibel dan dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan lingkungan kerja atau tugas baru. Kemampuan untuk tetap efektif dalam situasi yang berbeda. Kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan dan situasi baru sangat penting di lingkungan kerja yang dinamis. SDM lulusan/alumni yang fleksibel dan mampu menyesuaikan diri dengan cepat akan lebih mudah menghadapi tantangan.

## 6. Motivasi Diri dan Kecerdasan Emosional

SDM lulusan/alumni yang termotivasi secara internal tidak membutuhkan dorongan eksternal untuk melakukan pekerjaannya. Mereka memiliki inisiatif dan semangat tinggi dalam menjalankan tugasnya. SDM dengan kecerdasan emosional yang tinggi mampu mengelola emosinya sendiri dan memahami emosi orang lain. Mereka dapat menangani konflik dengan baik dan menjaga hubungan kerja yang positif.

## 7. Kreativitas dan Inovasi

Kreativitas memungkinkan SDM untuk menghasilkan ide-ide baru dan solusi inovatif. SDM lulusan/alumni yang kreatif akan membantu organisasi tetap kompetitif dan terus berkembang. SDM yang kreatif dan inovatif selalu mencari cara baru untuk memecahkan masalah dan meningkatkan proses kerja. Mereka tidak takut mengambil risiko dan bereksperimen dengan ide-ide baru.

## 8. Disiplin dan Orientasi pada Hasil:

Disiplin mencakup kemampuan untuk mengelola waktu dengan baik, mematuhi aturan dan prosedur, serta konsisten dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan. SDM yang memiliki orientasi pada hasil selalu berfokus pada pencapaian tujuan dan target. Mereka proaktif dalam mencari cara untuk meningkatkan kinerja dan efisiensi.

## 9. Empati dan Kepedulian

Kemampuan untuk memahami dan merasakan perasaan orang lain sangat penting dalam membangun hubungan kerja yang harmonis serta peka terhadap terhadap rekan kerja yang membutuhkan bantuan. SDM lulusan/alumni yang empatik dan memiliki kepedulian akan lebih mudah berkomunikasi dan bekerja sama dengan rekan kerja.

## 10. Ketahanan (Resilience)

Ketahanan adalah kemampuan untuk bangkit dari kegagalan atau situasi sulit. SDM lulusan/alumni yang tahan banting akan tetap termotivasi dan produktif meskipun menghadapi hambatan.

Prodi I.Kom FISH membangun dan mengembangkan karakter-karakter positif ini dalam SDM calon lulusan/alumni karena akan menjadi investasi jangka panjang bagi organisasi. Karakter-karakter positif ini dapat meningkatkan produktivitas, kreativitas, dan kepuasan kerja, yang pada akhirnya berdampak positif pada keseluruhan kinerja organisasi apapun yang menaunginya nantinya.

Visi Prodi I.Kom FISH Univet Bantara tersebut ditargetkan akan dapat dicapai pada tahun 2028, artinya bahwa lulusan yang dihasilkan sampai dengan tahun 2028 memiliki kemampuan berupa pengetahuan dan ketrampilan yang dapat digunakan bekerja **sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media pada tahun 2028** yang kompeten, inovatif, adaptif, dan siap bersaing secara nasional menghadapi tantangan global.

### 2.1.5. Misi Program Studi

Guna mencapai visi tersebut maka Prodi I.Kom FISH Univet Bantara menetapkan sejumlah **misi** sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan program pendidikan yang berkualitas tinggi dalam bidang komunikasi multimedia, dengan fokus pada pengembangan keterampilan adaptif dan karakter positif.
- b. Mengintegrasikan kurikulum yang dinamis dan relevan dengan perkembangan industri media dan teknologi terkini.
- c. Mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan sebagai konseptor kreatif, komunikator yang efektif, jurnalis yang etis, dan wirausaha media yang inovatif.
- d. Memfasilitasi pengalaman belajar yang beragam melalui praktikum, magang, dan kolaborasi industri untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi profesional yang siap kerja.
- e. Melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang komunikasi multimedia untuk memberikan kontribusi terhadap pemahaman dan praktik industri secara global.
- f. Membangun kemitraan strategis dengan pemerintah, industri, lembaga profesional, dan komunitas untuk memperluas jaringan dan peluang bagi mahasiswa dan alumni.
- g. Mengupayakan peningkatan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan melalui pelatihan dan pengembangan profesional secara berkelanjutan.

#### 2.1.6. Tujuan Program Studi

Berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan, tujuan Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo adalah sebagai berikut:

##### 1. Menghasilkan Lulusan yang Profesional dan Kompeten

Menyiapkan lulusan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan tinggi di bidang komunikasi multimedia, dengan kemampuan adaptif dan karakter positif yang kuat, sehingga mampu berperan sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, dan wirausaha media yang handal.

##### 1. Mengembangkan Kurikulum yang Dinamis dan Relevan

Menyusun dan mengimplementasikan kurikulum yang terus diperbarui sesuai dengan perkembangan terkini dalam industri media dan teknologi, sehingga mahasiswa memperoleh pendidikan yang relevan dan up-to-date.

##### 2. Mendorong Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa

Menginspirasi dan membimbing mahasiswa untuk menjadi konseptor kreatif, komunikator efektif, jurnalis etis, dan wirausaha media inovatif melalui pendekatan pembelajaran yang integratif dan interdisipliner.

##### 3. Memfasilitasi Pengalaman Belajar yang Praktis dan Beragam

Menyediakan berbagai pengalaman belajar praktis, seperti praktikum, magang, dan kolaborasi dengan industri, untuk meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa dan mengasah keterampilan mereka dalam lingkungan profesional.

##### 4. Melakukan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Mendorong kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang komunikasi multimedia untuk memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan pengetahuan dan praktik industri di tingkat lokal, nasional, dan global.

## **5. Membangun Kemitraan Strategis**

Menjalin dan memperkuat kemitraan dengan pemerintah, industri, lembaga profesional, dan komunitas untuk menciptakan jaringan dan peluang bagi mahasiswa dan alumni dalam mengembangkan karir mereka.

## **6. Meningkatkan Kualitas Tenaga Pendidik dan Kependidikan**

Mengupayakan peningkatan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan melalui program pelatihan dan pengembangan profesional berkelanjutan, sehingga mampu memberikan pendidikan yang berkualitas tinggi dan relevan dengan kebutuhan industri.

### **2.1.7. Strategi Pencapaian Tujuan Program Studi**

Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo dalam mencapai tujuannya yaitu untuk menghasilkan lulusan yang profesional, kompeten, kreatif, dan inovatif, serta relevan dengan kebutuhan industri komunikasi multimedia saat ini, prodi menerapkan beberapa strategi sebagai berikut:

- 1. Untuk mencapai tujuan menghasilkan lulusan yang profesional dan kompeten, prodi menerapkan strategi:**
  - Pengembangan Kurikulum Berbasis Kompetensi sesuai KKNi, *Outcome Based Education* (OBE) dan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dilakukan dengan menyusun kurikulum yang mencakup pengetahuan teoretis dan keterampilan praktis yang diperlukan dalam komunikasi multimedia. Memastikan isi kurikulum telah mencakup mata kuliah inti seperti; Teori Komunikasi, Produksi Media, dan Komunikasi Digital.
  - Pelatihan Soft Skills dan Adaptif dengan cara mengintegrasikan pelatihan soft skills seperti; keterampilan interpersonal, manajemen waktu, dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan teknologi.
  - Pembentukan Karakter Positif yaitu dengan mengimplementasikan program pembinaan karakter melalui kegiatan ekstrakurikuler, seminar motivasi, dan workshop etika profesional.
  
- 2. Untuk mencapai tujuan mengembangkan kurikulum yang dinamis dan relevan prodi menerapkan strategi:**
  - Melakukan evaluasi kurikulum secara berkala dengan melibatkan dosen, mahasiswa, dan praktisi industri untuk memastikan relevansi dengan perkembangan terkini.
  - Berkolaborasi dengan industri untuk mengidentifikasi kebutuhan keterampilan dan mengintegrasikannya ke dalam kurikulum.
  - Memastikan kurikulum mencakup penggunaan teknologi terbaru dalam produksi dan distribusi media, seperti: *virtual reality* (VR), *augmented reality* (AR), dan *artificial intelligence* (AI) dalam komunikasi.

- 3. Untuk mencapai tujuan mendorong kreativitas dan inovasi mahasiswa, prodi menerapkan strategi:**
  - Menerapkan metode pembelajaran yang menggabungkan berbagai disiplin ilmu untuk mendorong inovasi dan kreativitas.
  - Mendirikan inkubator kreatif di kampus untuk mendukung pengembangan ide-ide inovatif mahasiswa dengan bimbingan dari dosen dan praktisi industri (Unit kegiatan mahasiswa melalui organisasi komunitas)
  - menyelenggarakan kompetisi internal dan eksternal serta perlombaan untuk mendorong mahasiswa mengembangkan proyek kreatif dan inovatif.
  
- 4. Untuk mencapai tujuan memfasilitasi pengalaman belajar yang praktis dan beragam, prodi menerapkan strategi:**
  - Penyediaan fasilitas laboratorium multimedia yang lengkap dan modern untuk praktikum mahasiswa.
  - Membangun jaringan dengan berbagai perusahaan media untuk menyediakan program magang yang relevan bagi mahasiswa.
  - Melibatkan mahasiswa dalam proyek kolaboratif dengan industri untuk mengerjakan proyek nyata yang memberikan pengalaman praktis.
  
- 5. Untuk mencapai tujuan melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat, prodi menerapkan strategi:**
  - Mendorong penelitian yang fokus pada aplikasi praktis dalam bidang komunikasi multimedia yang dapat langsung diterapkan di industri.
  - Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat yang melibatkan mahasiswa dalam proyek-proyek komunikasi untuk pemberdayaan komunitas.
  - Memfasilitasi dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam konferensi nasional dan internasional serta mempublikasikan hasil penelitian mereka.
  
- 6. Untuk mencapai tujuan membangun kemitraan strategis, prodi menerapkan strategi:**
  - Membangun kemitraan strategis dengan perusahaan media, agensi periklanan, dan lembaga pemerintah untuk menciptakan peluang kerja dan magang.
  - Memanfaatkan jaringan alumni untuk memberikan mentoring, pelatihan, dan peluang kerja bagi mahasiswa.
  - Menyelenggarakan kegiatan bersama dengan mitra strategis seperti seminar, workshop, dan proyek kolaboratif.
  
- 7. Untuk mencapai tujuan meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan kependidikan, prodi menerapkan strategi:**
  - Melaksanakan program pelatihan dan pengembangan profesional bagi dosen secara berkala untuk memastikan mereka selalu *up-to-date* dengan perkembangan terbaru di bidang komunikasi.

- Mengadakan program pertukaran dosen dengan universitas lain dan libatkan praktisi industri sebagai dosen tamu.
- Mengimplementasikan sistem evaluasi kinerja dosen yang transparan dan berbasis hasil untuk memastikan kualitas pengajaran yang tinggi melalui aplikasi BKD dan SKP.

### 2.1.8. Profil Sumber Pembelajaran

Guna mencapai tujuan Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo, diperlukan sumber pembelajaran yang relevan, tepat, dan mutakhir. Berikut adalah profil sumber pembelajaran yang dirancang untuk mendukung pencapaian tujuan prodi:

#### 1. Buku Ajar dan Literatur Akademis

- **Buku Teks Utama:**  
Buku teks terbaru yang mencakup teori dan praktik dalam bidang komunikasi multimedia, seperti "Multimedia Communication Systems" oleh K.R. Rao dan "Digital Multimedia" oleh Nigel Chapman.
- **Literatur Tambahan:**  
Buku dan jurnal ilmiah yang membahas perkembangan terkini dalam industri media dan teknologi, seperti "Journal of Multimedia Tools and Applications" dan "New Media & Society".

#### 2. Modul Pembelajaran Daring

- **Platform e-Learning:**  
Penggunaan platform e-learning seperti Spada dan atau Google Classroom untuk menyediakan materi kuliah, modul interaktif, dan forum diskusi online.
- **Video pembelajaran** dan webinar yang diunggah di platform seperti YouTube atau situs resmi universitas.

#### 3. Perangkat Lunak dan Aplikasi Multimedia

- **Software Desain dan Editing:**  
Adobe Creative Cloud (Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Vmix, Capcut, After Effects) untuk desain grafis dan editing video.
- **Aplikasi pengeditan audio** seperti: Audacity dan Adobe Audition.
- **Aplikasi Kolaborasi:**  
Google Workspace (Docs, Sheets, Slides) dan Microsoft Office 365 untuk kolaborasi dokumen dan presentasi.
- **Platform komunikasi** dan manajemen proyek seperti WhatApps

#### 4. Sumber Belajar dari Industri

- **Studi Kasus:**  
Analisis studi kasus dari industri media dan teknologi yang relevan, termasuk keberhasilan dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan seperti Netflix, Spotify, dan Instagram.
- **Guest Lectures dan Webinar:**  
Mengundang praktisi industri untuk memberikan kuliah tamu atau webinar tentang topik-topik terbaru dalam komunikasi multimedia.

## 5. Laboratorium dan Studio Praktikum

- **Laboratorium Komputer:**  
Laboratorium yang dilengkapi dengan komputer dan perangkat lunak terbaru untuk desain grafis, editing video, dan pengembangan konten multimedia.
- **Laboratorium Multimedia dan Studio Produksi Video**  
Studio untuk produksi audio dan video yang dilengkapi dengan peralatan mutakhir seperti; kamera video shooting, komputer editing multimedia, tripot, kamera DSLR, lighting, green screen, dan perangkat rekaman audio profesional.
- **Laboratorium dan Studio Fotografi**  
Laboratorium dan studio ini untuk produksi fotografi; dilengkapi tripot, kamera DSLR, lighting, dan background.
- **Laboratorium Media Radio dan Produksi Iklan Audio**  
Laboratorium dan studio ini untuk produksi siaran radio komunitas, radio siaran streaming dan podcast
- **Laboratorium Media Cetak & Media Online**  
Studio untuk produksi jurnalisme online (majalah univetpos)
- **Laboratorium Presentasi dan Lobby**  
Laboratorium ini menyediakan ruang bagi individu untuk berlatih dan menyempurnakan keterampilan presentasi dan lobi mereka dalam berbagai situasi. Laboratorium ini dapat membantu individu dalam mengembangkan strategi yang efektif untuk presentasi dan lobi yang sukses. Tiap-tiap Individu mahasiswa dapat berlatih berbagai teknik komunikasi, seperti bahasa tubuh, kontak mata, dan modulasi suara, untuk meningkatkan efektivitas presentasi dan lobi mereka.
- **Laboratorium Kewirausahaan**  
Laboratorium Kewirausahaan ini menyediakan platform bagi mahasiswa untuk menerapkan teori dan konsep kewirausahaan yang telah mereka pelajari di kelas. Melalui kegiatan seperti simulasi bisnis, proyek kewirausahaan, dan magang, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman berharga dalam dunia nyata dan mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan untuk memulai dan menjalankan usaha mereka sendiri. Mahasiswa ilmu komunikasi dapat belajar bagaimana mengkomunikasikan ide-ide bisnis mereka secara efektif kepada investor, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya. Mahasiswa dapat belajar juga bagaimana memasarkan produk atau layanan mereka secara efektif kepada target pasar yang tepat. Selain itu mahasiswa ilmu komunikasi juga dapat belajar bagaimana membangun citra merek yang kuat untuk usaha mereka serta dapat belajar bagaimana membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan pelanggan.

## 6. Sumber Pembelajaran Online

Sumber-sumber pembelajaran online dapat dilakukan dengan aktif mengakses berikut ini.

- Google searching: <https://www.google.com/>
- Google translate: <https://translate.google.com/>
- Google Scholar: <https://scholar.google.com/>
- Mendeley: <https://www.mendeley.com/search/>
- Publish or Perish: <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>

- Chat GPT <https://chatgpt.com/>
- Scispace: <https://typeset.io/>
- Gemini: <https://gemini.google.com/app>
- Youtube channel: <https://www.youtube.com/>
- dll

## 7. Jurnal dan Publikasi Ilmiah

- **Akses ke Jurnal Ilmiah:**  
Langganan ke database jurnal ilmiah seperti IEEE Xplore, ScienceDirect, dan SpringerLink untuk akses ke artikel penelitian terbaru dalam bidang komunikasi dan teknologi.

## 8. Sumber Pembelajaran dari Pengalaman Praktis

- **Magang dan Kerja Praktek:**  
Program magang di perusahaan media, agensi periklanan, atau startup teknologi untuk memberikan pengalaman praktis dan wawasan industri kepada mahasiswa.
- **Proyek Kolaborasi:**  
Kolaborasi dengan industri untuk proyek nyata yang memungkinkan mahasiswa menerapkan pengetahuan teoretis mereka dalam situasi praktis.

Sebagai upaya strategis dalam rangka mewujudkan seluruh VISI & MISI yang telah disebutkan sebelumnya, Prodi I.Kom FISH Univet Bantara melengkapi sarana dan prasarana pendukung sebagai sumber pembelajaran berupa ruang-ruang belajar dan ruang pelayanan sebagai berikut:

1. Ruang kelas perkuliahan tatap muka sebanyak 4 ruang dengan kapasitas ruang/kelas untuk 30-40 orang mahasiswa
2. Ruang Dekan, Ruang Kaprodi & Sekprodi, Ruang dosen
3. Ruang Aministrasi dan Tata Usaha (FISH)
4. Ruang Belajar, Ruang Baca (Ruang perpustakaan Universitas dan fakultas)
5. Ruang Terbuka free wifi (gazebo universitas dan fakultas)
6. Laboratorium Komputer
7. Laboratorium Fotografi
8. Laboratorium Radio (Give Radio Streaming)
9. Laboratorium Televisi (multimedia)
10. Laboratorium Online & Cetak
11. Laboratorium Humas, Presentasi & Lobby
12. Laboratorium Kewirausahaan
13. Lokasi Magang Komunikasi
14. Lokasi Kuliah Kerja Nyata (KKN)
15. Internet (google, youtube channel)
16. Google Scholar
17. Mendeley
18. Publish or Pherish
19. Media social
20. Media massa online (Majalah Univetpos & Majalah Iarise)

21. Masjid dan Mushola

22. Perpustakaan Universitas dan Perpustakaan Fakultas

## 2.2. Profil Layanan Kemahasiswaan

Prodi I.Kom FISH Univet Bantara memiliki berbagai wadah untuk menyalurkan hobby dan kreatifitas mahasiswa yang berkaitan dengan minat bakat juga berkaitan dengan penalaran dan keilmuan, kebebasan mimbar akademik, kesenian dan sebagainya. Berbagai kegiatan mahasiswa sebagai aktifitas positif guna menggali potensi diri dan pengembangan kepribadian diwadahi dalam organisasi-organisasi mahasiswa dalam bentuk unit-unit kegiatan mahasiswa sebagai wadah-wadah Kegiatan kemahasiswaan. Wadah-wadah tersebut sebagai bagian dari Layanan kepada mahasiswa berada di berbagai tingkat mulai dari tingkat universitas, fakultas dan program studi yang dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel 2.1

Organisasi Mahasiswa /Wadah Kegiatan Mahasiswa

No	Nama Organisasi Mahasiswa	Organisasi Mahasiswa di Tingkat
1	Dewan Mahasiswa (DEMA)	Universitas
2	Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)	Universitas
3	Unit Kegiatan Mahasiswa Islam (UKMI)	Universitas
4	Unit Kegiatan Mahasiswa Kristen (UKMK)	Universitas
5	Unit Kegiatan Mahasiswa Katholik (PMK)	Universitas
6	Unit Kegiatan Mahasiswa Olah Raga	Universitas
7	Unit Kegiatan Mahasiswa Pramuka (RACANA)	Universitas
8	Unit Kegiatan Mahasiswa Pencak Silat (Jujitsu)	Universitas
9	Unit Kegiatan Mahasiswa Penalaran (EURIKA)	Universitas
10	Unit Kegiatan Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA)	Universitas
11	Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara Mahasiswa (PSM)	Universitas
12	Komunitas Univet TV	Fakultas
13	Komunitas Fotografi Club	Fakultas
14	Komunitas Desain Grafis Club	Fakultas
15	Komunitas Majalah Univet Pos	Fakultas
16	Komunitas Riset	Fakultas
17	Himpunan Mahasiswa Program Studi (HIMAKOM)	Program Studi

## BAB 3 KETENTUAN AKADEMIK

### 3.1. Pengertian Dasar Sistem Kredit Semester (SKS)

YPPP Veteran Sukoharjo telah menetapkan tujuan pendidikan yang tertuang dalam statuta tahun 2017. Kandidat/calon sarjana lulusan Universitas Veteran Bangun Nusantara wajib menyelesaikan beban studi maksimal yang harus ditempuh dan diselesaikan minimal **8 semester atau 4 tahun**. Dan oleh sebab itu, Universitas Veteran Bangun Nusantara menetapkan penyelenggaraan Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) atau perkuliahan dengan Sistem Kredit Semester (SKS) sebagai salah upaya untuk mencapai tujuan pendidikan seperti yang telah digariskan oleh YPPP Veteran Sukoharjo.

Penerapan perkuliahan dengan Sistem Kredit Semester (SKS) yaitu penerapan perkuliahan untuk menyelesaikan seluruh beban studi mahasiswa kandidat/calon sarjana lulusan Universitas Veteran Bangun Nusantara dari **mulai diterima sebagai mahasiswa baru** sampai dengan **mendapat gelar kesarjanaannya dengan sistem kredit** yang dibagi ke dalam tiap-tiap semester. Penerapan Sistem Kredit Semester (SKS) ini adalah upaya penyelesaian beban studi sebagai kewajiban mahasiswa kandidat sarjana yang besarnya beban studi sebagai tolok ukur (jumlah sks beban belajar mahasiswa, batas minimal syarat kelulusan, batas waktu belajar mahasiswa) telah ditentukan dan ditetapkan melalui kurikulum dari masing-masing program studi. Sistem kredit ini memuat informasi mengenai waktu penyelenggaraan, besarnya beaya studi, besarnya beban studi dan lain-lainnya diatur, rencanakan, disusun, dan dilaksanakan tiap semester atau dalam rentang waktu setiap 6 bulan sesuai dengan kalender akademik dalam periode ganjil dan genap secara terus menerus sampai dengan seluruh kewajiban beban studi selesai ditempuh dan lulus.

Berikut ini tujuan pokok penerapan dan penggunaan sistem kredit semester:

- a. Memberi kesempatan kepada mahasiswa yang cakap dan giat belajar agar dapat menyelesaikan studi dalam waktu yang sesingkat-singkatnya.
- b. Memberi kesempatan pada para mahasiswa agar dapat mengikuti kegiatan pendidikan yang sesuai dengan minat, bakat, dan kemampuannya.
- c. Mempermudah penyesuaian kurikulum terhadap perkembangan IPTEK.
- d. Mempermudah sistem evaluasi keberhasilan studi mahasiswa.
- e. Memungkinkan sistem evaluasi kemajuan belajar mahasiswa dapat diselenggarakan sebaik-baiknya.

Beban pendidikan yang menyangkut beban studi mahasiswa dan beban studi mengajar bagi dosen memerlukan ukuran. Ukuran ini dinyatakan dalam satuan kredit. Karena Univet Bantara Sukoharjo menganut sistem kredit semester, maka satuan kreditnya disebut "Satuan Kredit Semester", disingkat SKS.

Sistem Kredit Semester (SKS) adalah suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan satuan kredit semester (sks) untuk menyatakan beban studi mahasiswa, beban kerja dosen, pengalaman belajar dan beban penyelenggaraan program. Semester Reguler adalah satuan waktu kegiatan

akademik yang terdiri atas 16 (enam belas) minggu perkuliahan atau kegiatan terjadwal lainnya secara efektif termasuk 2 (dua) minggu kegiatan penilaian, berikut kegiatan iringannya.

SKS ini perlu ditentukan untuk setiap kegiatan pendidikan seperti kuliah, praktikum laboratorium, praktikum lapangan, seminar, penelitian, dan kegiatan lain. Jumlah SKS untuk masing-masing kegiatan pendidikan, ditentukan oleh sebanyak-banyaknya jam yang digunakan untuk kegiatan itu Tugasnya sebagai berikut :

- a. Satu Satuan Kredit Semester (1 sks) adalah 170 menit untuk mahasiswa berarti sebagai berikut:
  - 1) 50 menit kegiatan tatap muka terjadual dengan Pengajar/Dosen
  - 2) 60 Menit kegiatan akademik terstruktur
  - 3) 60 menit kegiatan akademik sendiri
- b. Satu satuan Kredit Semester (1 sks) adalah 170 untuk pengajar berarti bahwa :
  - 1) 50 menit kegiatan tatap muka terjadual dengan mahasiswa
  - 2) 60 menit kegiatan tatap muka dan penilaian kegiatan akademik terstruktur
  - 3) 60 menit kegiatan pengembangan materi kuliah
- c. Untuk Praktikum satu Satuan Kredit Semester (1 sks) adalah 220 menit setara dengan :
  - 1) 100 menit kegiatan praktikum terjadual
  - 2) 60 menit kegiatan akademik terstruktur
  - 3) 60 menit kegiatan akademik mahasiswa mandiri
- d. Untuk Praktikum Kerja Lapangan, satu Satuan Kredit Semester (1 SKS) adalah 320 menit setara dengan :
  - 1) 200 menit kegiatan kerja lapangan
  - 2) 60 menit kegiatan akademik terstruktur
  - 3) 60 menit kegiatan akademik mahasiswa mandiri

Catatan :  
 SKS = Sistem Kredit Semester  
 Sks = satuan kredit semester
- e. Untuk seminar dan Penelitian, satu Satuan Kredit Semester (1 sks)  
 Perhitungan sks untuk seminar dan Penelitian, sama seperti perhitungan sks untuk kegiatan kuliah. Kegiatan ini dapat berupa seminar, Kuliah, Penyajian atau tugas yang diberikan oleh dosen kepada mahasiswa. Perhitungan sks untuk skripsi, mulai dari perencanaan, penyusunan, sampai dengan ujian, dihargai 6 sks.

### 3.2. Kententuan Beban Studi

Kandidat Sarjana Ilmu Komunkasi pada prodi I. Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo wajib menyelesaikan beban studi sebanyak minimal **146 sks** dan maksimal **154 sks**. dengan rincian sebagai berikut:

Jenis kelas	Banyak SKS minimal	Banyak SKS maksimal
Regular pagi	146 sks	154 sks
Regular sore	146 sks	154 sks
Transfer	73 sks	81 sks

### 3.3. Mekanisme Konversi Mata Kuliah

a. **Perpindahan Mahasiswa dapat dilakukan antar:**

- Program Studi pada program Pendidikan yang sama;
- jenis Pendidikan Tinggi; dan/atau
- Perguruan Tinggi.

b. **Masa** studi bagi mahasiswa pindahan adalah masa studi pada program yang dituju.

c. Konversi **mata** kuliah/sks tidak mengurangi masa studi.

No.	Program	Masa Studi (permen 49-2014)
1.	Diploma 3	6 – 10 smt (6 – 8 smt)
2.	Sarjana (Strata 1)	8 – 14 smt (8 – 10 smt)

d. Mata kuliah yang dapat dikonversi adalah mata kuliah yang sama atau berdekatan dengan mata kuliah pada kurikulum program studi yang dituju.

e. Sks yang dapat dikonversi adalah sks yang sama besar dengan atau lebih besar dari sks mata kuliah pada kurikulum program studi yang dituju.

#### **Mekanisme konversi mata kuliah untuk mahasiswa transfer.**

- a. Transfer dapat dilakukan pada program studi dengan ketentuan program studi asal sejalur atau berdekatan;
- b. Masa studi bagi mahasiswa transfer adalah sebagai berikut.

No	Program Asal	Program Tujuan	Masa Studi
1	Diploma 1 (D1)	S.1	7 - 8 smt
2	Diploma 2 (D2)	S.1	6 - 7 smt
3	Diploma 3 (D3)	S.1	4 - 6 smt
4	Sarjana S1	S.1	2 - 4 smt

c. Mata kuliah yang dapat dikonversi adalah mata kuliah yang sama atau berdekatan dengan mata kuliah pada kurikulum program studi yang dituju.

d. Sks yang dapat dikonversi adalah sks yang sama besar dengan atau lebih besar dari sks mata kuliah pada kurikulum program studi yang dituju.

Mekanisme Konversi Mata Kuliah Prodi Ilmu Komunikasi Yaitu:

Untuk **Jenjang S.1 Pindahan Dari Diploma, S.1 Atau Jenjang Lain Belum Berijazah/Belum Lulus, Beban Studi**

No	Masa Studi	Jumlah MK	Jumlah Sks
1	Tahun Ke-1_Semester Ganjil (I)	7	20-24
2	Tahun Ke-1_Semester Genap (II)	8	20-24
3	Tahun Ke-2_Semester Ganjil (III)	6	21-24
4	Tahun Ke-2_Semester Genap (IV)	6	12
<b>Jumlah SKS Total</b>		<b>27</b>	<b>73-84</b>

Jumlah SKS wajib tempuh : 73-84 sks

Pengambilan Mata Kuliah sesuai arahan dari Pembimbing Akademik dan Program Studi dengan ketentuan :

1. Beban studi wajib sebanyak **146 sks-73 sks =73 sks**
2. Mata kuliah asal dapat dikonversi atau dipindahkan nilainya apabila nama mata kuliah sama/sejenis &memiliki kemiripan dan bobot SKS sama atau lebih besar.
3. Mata kuliah yang sudah dikonversi tidak perlu ditempuh lagi **kecuali** untuk memperbaiki nilai.
4. Waktu studi **Minimal** adalah 4 semester atau 2 (dua) tahun &/sesuai ketentuan dari BAA (Biro Administrasi Akademik)
5. Jumlah nilai D (1,0 – 1,99) sebanyak-banyaknya adalah 10% dari seluruh beban studi S.1 wajib tempuh dan IPK tidak kurang dari 2,0.
6. Ketentuan lain yang belum diatur dalam kurikulum ini akan diatur kemudian dan merupakan bagian tak terpisahkan dari naskah kurikulum ini.

### **3.4. Perkuliahan**

#### **3.4.1 Tahapan Pembelajaran**

Pelaksanaan Pembelajaran di Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo

##### **1. Prinsip Pembelajaran**

Prinsip pembelajaran harus sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yaitu:

- a. Interaktif;
- b. Holistik;
- c. Integratif;
- d. Sainifik;
- e. Kontekstual;
- f. Tematik;
- g. Efektif; dan
- h. Berpusat pada mahasiswa

##### **2. Strategi Pembelajaran**

- a. Pemilihan strategi pembelajaran harus mempertimbangkan kesesuaiannya dalam menghasilkan CPL;
- b. Strategi pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa harus menjadi prinsip utama, sedang strategi lainnya bersifat melengkapi.

##### **3. Metode/Model Pembelajaran**

Beberapa metode/model pembelajaran yang dapat disarankan dalam kurikulum antara lain:

- a. *Discovery learning*;
- b. *Problem based learning*;
- c. *Project based learning*;

##### **4. Pelaksanaan Pembelajaran**

Pembelajaran wajib dilaksanakan dengan mengikuti ketentuan:

- a. Beban belajar mahasiswa dinyatakan dalam besaran sks;

- b. Semester merupakan satuan waktu proses pembelajaran efektif selama paling sedikit 16 minggu termasuk UTS dan UAS;
- c. Satu tahun akademik terdiri dari dua semester dan perguruan tinggi dapat menyelenggarakan semester antara;
- d. Semester antara diselenggarakan:
  - 1) Selama paling sedikit delapan minggu;
  - 2) Beban belajar mahasiswa paling banyak sembilan sks;
  - 3) Sesuai beban belajar mahasiswa untuk memenuhi capaian pembelajaran yang telah ditetapkan.
- e. Apabila semester antara diselenggarakan dalam bentuk perkuliahan, tatap muka paling sedikit 16 kali termasuk UTS dan UAS antara.

### 3.5. Sistem Evaluasi Hasil Belajar (Assesment)

Penilaian merupakan suatu cara untuk mengetahui capaian *learning outcome*. Penilaian dilakukan sesuai dengan karakteristik mata kuliah yang berdasarkan pada penilaian otentik yang meliputi kompetensi sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Penilaian kompetensi sikap dilakukan dengan cara: pengamatan, penilaian diri, penilaian teman sejawat, dan jurnal. Penilaian pengetahuan dilakukan dengan cara: tes tertulis, tes lisan dan penugasan. Penilaian keterampilan dilakukan dengan cara: tes praktik, dan proyek.

Penilaian otentik dilakukan secara komprehensif mulai dari masukan (*input*), proses, dan hasil (*output*) pembelajaran. Pola pengukuran dilaksanakan pada penugasan dan ujian akhir semester (UAS). Masing-masing dosen memiliki buku pantauan penilaian yang disiapkan oleh pihak fakultas. Mahasiswa dapat mengikuti ujian akhir semester apabila kehadirannya memenuhi 75 %.

Penilaian diwujudkan dalam kriteria A, B, C, dan D diperoleh melalui:

$$\frac{NH+NA+NG}{3} = N3$$

NH : nilai harian

NA : nilai ujian akhir semester

NG : nilai tugas terstruktur

N 3 : Nilai akhir

#### 1. Penilaian Prestasi Studi Mahasiswa

##### a. Penilaian

Penilaian prestasi studi mahasiswa paling sedikit dilakukan berdasarkan hasil :

- 1) Tes kecil, tugas proyek, latihan, seminar, tanya jawab, tes tengah semester, dan ujian Akhir Semester.
- 2) Tugas-tugas lain yang dianggap setara

##### b. Ketentuan dan Prosedur

- 1) Tes kecil diberikan dosen/asisten pada jam kuliah/asisten, dengan tidak menghabiskan seluruh waktu kuliah, dengan bobot 2 (dua).
- 2) Tes Tengah Semester diberikan oleh pengajar pada jam kuliah diatur oleh pengajar yang bersangkutan dengan bobot 3 (tiga).
- 3) Tes Akhir Semester, atau tugas lain yang setara dengan Tes Akhir Semester, harus diadakan oleh pengajar, dan berlangsung menurut Jadwal yang telah

diatur dalam kalender akademik, serta diumumkan bersama dengan jadwal kuliah diawal semester dengan bobot 5 (lima).

- 4) Kegiatan-kegiatan akademik selain butir 1,2,3 dan sebagainya penilaiannya mengacu seperti tersebut dalam nomor ini.
- 5) Mahasiswa yang oleh sesuatu sebab tidak dapat mengikuti tes kecil, tes tengah semester atau tes akhir semester atas izin pengajar yang bersangkutan dapat mengajukan tes susulan, dan hasil tes susulan disampaikan kepada Bagian Pengajaran.
- 6) Mahasiswa yang tidak mengikuti tes atau tes susulan diberikan nilai 0 (nol).
- 7) Tidak ada tes ulangan untuk memperbaiki nilai. Pada masa akhir studi, mahasiswa diperkenalkan memperbaiki indeks prestasi sesuai dengan aturan yang ditentukan oleh fakultas masing-masing.
- 8) Penilaian ujian skripsi yang diuji oleh 3 orang dosen, sebagai ketua merangkap sekretaris, penguji utama, dan penguji pendamping diperoleh melalui (1) nilai skripsi 40% dan (2) nilai presentasi 60%, dengan kriteria: A, B, C, dan D (tidak lulus). Nilai D dianggap hasil akumulasi 3 atau 4 penguji dan mahasiswa diberi kesempatan 3 bulan untuk pembenahan kemudian diuji kembali dengan penguji yang sama atau boleh berbeda. Apabila yang bersangkutan mendapatkan akumulasi nilai A, B, dan C ditetapkan lulus dengan kriteria: (1) lulus tanpa perbaikan dan (2) lulus dengan perbaikan selama maksimal 1,5 bulan. Nilai hasil akhir ujian skripsi dijumlah berdasarkan penilaian masing-masing dosen penguji 3 orang apabila tidak diperoleh kesepakatan di antara penguji. Hasil penjumlahan itu yang dijadikan kriteria kelulusan sesuai dengan skor sebagai berikut.  
 A : 86-100 sangat memuaskan  
 B : 75-80 Memuaskan  
 C : 66-70 Kurang Memuaskan

**Tabel 3.1**  
**Format Konversi Penilaian Rentang 1 - 100 Dan 1 - 4**

RENTANG NILAI		HURUF	RENTANG NILAI		HURUF
1 - 100	1 - 4		1 - 100	1 - 4	
1 - 44	0,00	E	65	2,5	C
45 - 46	1,0	D	66	2,6	C
47 - 48	1,1	D	67	2,7	C
49 - 50	1,2	D	68	2,8	C
51 - 52	1,3	D	69	2,9	C
53 - 54	1,4	D	70	3,0	B
55	1,5	D	71 - 72	3,1	B
56	1,6	D	73 - 74	3,2	B
57	1,7	D	75 - 76	3,3	B
58	1,8	D	77 - 78	3,4	B
59	1,9	D	79 - 80	3,5	B
60	2,0	C	81	3,6	B
61	2,1	C	82	3,7	B
62	2,2	C	83	3,8	B
63	2,3	C	84	3,9	B
64	2,4	C	85 - 100	4,0	A

**Tabel 3.2**  
**Maksimal SKS Tempuhan Berdasar IPK SMT**

No.	IPk SMT	Maks. sks semester berikutnya
1.	0,10 – 1,00	12 – 14
2.	1,01 – 1,49	15 – 17
3.	1,50 – 1,99	18 – 20
4.	2,00 – 2,99	21 – 22
5.	3,00 – 4,00	23 – 24

### 3.6. Pengendalian Proses Pembelajaran

Sistem monitoring dan evaluasi yang dilakukan dalam rangka untuk pengendalian proses pembelajaran. Untuk memonitor kinerja dosen dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan monitor dan evaluasi EWMP (Ekuivalensi Waktu Mengajar Penuh) dengan beban 12-16 SKS untuk setiap semester melalui BKD dan SKP. EWMP diatur sesuai dengan Buku Pedoman Universitas, Peraturan Akademik Universitas Veteran Bangun Nusantara Nomor: 280/SK/A.B.4/Univet Btr/VIII/2011 dan Buku Pedoman Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Dosen yang tidak memenuhi beban EWMP yang telah ditetapkan (kurang dari 12 SKS) diberikan peringatan dan tindak lanjut sesuai peraturan yang berlaku. Penilaian kinerja dosen secara periodik juga melakukan pengisian DP3 oleh atasan langsung Program studi. Selain itu monitoring kinerja dosen juga dilakukan oleh Gugus Penjaminan Mutu Program Studi dengan melakukan monitor presensi dan keaktifan dosen dalam perkuliahan dan tutorial, sesuai bidang tugasnya masing-masing, sebagai berikut:

#### 1. Perkuliahan

- a. Dosen diwajibkan untuk melakukan tatap muka 16 kali termasuk UTS dan UAS
- b. Awal perkuliahan dosen diwajibkan menyusun Silabus, RPS, Kontrak Perkuliahan, dan bahan ajar sesuai mata kuliah yang diajarkan; akhir perkuliahan dosen diwajibkan melakukan evaluasi mahasiswa.
- c. Monitor dilakukan dengan memonitor presensi perkuliahan, serta kuesioner evaluasi dosen dari mahasiswa tentang perkuliahan.
- d. Monitoring juga dilakukan terhadap materi yang diberikan oleh dosen, apakah sesuai dengan Silabus maupun RPS yang telah disusun.
- e. Monitoring dilakukan dengan review soal ujian dengan materi yang disampaikan dosen dalam jurnal perkuliahan.
- f. Monitor dilakukan oleh Gugus Penjaminan Mutu.

#### 2. Evaluasi Penyelenggaraan Pendidikan

- a. Evaluasi melibatkan seluruh unit yang terlibat dengan berdasarkan pada angket dan *feedback* dari mahasiswa, hasil evaluasi dari gugus penjaminan mutu, serta masukan dosen dan pengelola.

- b. Selain evaluasi pelaksanaan, juga dilakukan evaluasi hasil pembelajaran, yang meliputi prestasi mahasiswa (kelulusan) serta pencapaian kompetensi yang telah ditetapkan.
- c. Evaluasi juga meliputi materi yang telah diberikan untuk setiap mata kuliah apakah sudah sesuai dengan kompetensi yang telah ditetapkan oleh Tim Penjaminan Mutu.

Berdasarkan hasil evaluasi ini dilakukan langkah perbaikan untuk pelaksanaan pembelajaran semester selanjutnya.

### **3.7. Bimbingan Akademik**

#### **Bimbingan Akademik**

##### **a. Arti Bimbingan**

- 1) Bimbingan Akademik adalah segala macam bantuan yang diberikan oleh Dosen pembimbing kepada mahasiswa asuhan dalam pelaksanaan proses belajar mengajar dan perkembangan pribadi di Universitas.
- 2) Pembimbing Akademik ialah dosen yang ditetapkan oleh Pimpinan Universitas untuk melaksanakan tugas membimbing siswa.
- 3) Mahasiswa asuhan ialah orang atau sejumlah mahasiswa yang ditetapkan oleh pimpinan universitas untuk mendapat bimbingan yang tetap dari pembimbingnya.

##### **b. Tujuan Pembimbingan**

Bimbingan Akademik dimaksudkan agar mahasiswa :

- 1) Dapat mewujudkan potensi dirinya secara optimal, baik untuk kepentingan sendiri maupun kepentingan masyarakat.
- 2) Dapat menyesuaikan dirinya dengan tuntutan lingkungannya secara konstruktif.
- 3) Dapat memecahkan persoalan yang dihadapi secara realistis.
- 4) Dapat merumuskan rencana belajar yang diselesaikan sesuai dengan waktu yang ditentukan, sehingga dalam mengembangkan potensinya memperoleh yang optimal.
- 5) Dapat tepat dalam menganbil keputusan tentang berbagai pilihan karir serta rencana hidup lainnya.

##### **c. Fungsi Bimbingan**

- 1) Memberikan bimbingan kepada mahasiswa yang pada dasarnya dalam batas-batas tertentu, masih memerlukan bantuan atau bimbingan dari dosen demi lancarnya pelaksanaan proses belajar mengajar dan perkembangan pribadinya di lingkungan universitas yang belum sepenuhnya mampu mereka selesaikan sendiri.
- 2) Memberikan bimbingan dalam bentuk perwujudan pernalisasi pendidikan agar mahasiswa tidak hanya dipandang sebagai objek yang menerima perlakuan, melainkan sebagai pihak yang juga didengar pendapatnya, juga mendapatkan kesempatan untuk memilih, untuk menentukan keputusannya sendiri berdasarkan pertimbangan-pertimbangan, informasi yang cukup, sehingga berkembang pribadinya secara totalitas.
- 3) Memberikan bantuan kepada mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi setiap program studi, dan dalam proses belajar serta pengembangan diri, mencakup kesiapan teknik-teknik belajar yang berlangsung dalam jangka waktu tertentu selama diperlukan oleh belajar dan pengembangan dirinya.

- d. Kegiatan Bimbingan Akademik
  - 1) Kegiatan Akademik Berupa:
    - Kegiatan menentukan program studi
    - Kegiatan dalam aktifitas perkuliahan
    - Kegiatan terstruktur
    - Kegiatan praktikum dan kerja lapangan
  - 2) Kegiatan non Akademik  
Kegiatan bimbingan akademik termasuk di dalamnya kegiatan non akademik dalam masalah-masalah pribadi dan social yang berpengaruh pada kelancaran kegiatan akademik.
- e. Strategi kegiatan Bimbingan Akademik
  - 1. Strategi pencegahan (preventive)  
Strategi pencegahan dalam kegiatan bimbingan akademik adalah usaha bimbingan untuk mencegah timbulnya masalah-masalah atau hambatan-hambatan kelancaran akademik baik yang bersifat akademik atau yang non akademik.
  - 2. Strategi pengembangan (developmental)  
Strategi pengembangan dalam kegiatan bimbingan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk membentuk ketrampilan, cara berfikir, sikap serta kebiasaan baik yang bersagkutan dengan proses belajar maupun perkembangan dengan pribadi mahasiswa asuhan.
  - 3. Strategi Korektif (conseling)  
Strategi korektif adalah kegiatan bimbingan akademik yang melayani segala layanan bimbingan yang bertujuan membantu mahasiswa asuhan dalam memecahkan masalah atau kesulitan yang dihadapi.
- f. Waktu pelaksanaan Kegiatan Bimbingan Akademik
  - 1. Waktu permulaan semester  
Kegiatan bimbingan dilakkukan waktu permulaian semester menjelang mahasiswa akan menyusun perencanaan program studinya atau semester yang akan ditempuh.
  - 2. Waktu Berlangsungnya Semester  
Waktu berlanngsungnya semester, mahasiswa diberi bimbingan yang berkaitan dengan kegiatan akademik perkuliahan kegiatan akademik terstruktur, kegiatan akademik mandiri, kegiatan akademik praktikum/kerja lapangan. Demikian juga bimbingan non akademik yang berhubungan dengan kelancaran kegiatan akademik.
  - 3. Waktu Berakhirnya Semester  
Kegiatan bimbingan waktu berakhirnya semester adalah bimbingan yang diarahkan untuk membantu mahasiswa dalam mengevaluasi proses belajar yang dilaksanakan dan hasil belajar yang telah diperoleh selama semester yang baru dilalui.
- g. Peranan Pembimbing Akademik
  - 1) Sebagai sumber informasi, artinya mampu menunjukkan cara atau tepat semua informasi diperoleh, baik informasi akademik maupun non akademik
  - 2) Sebagai penampung, artinya menerima limpahan keluhan, kesulitan atau persoalan dari mahasiswa asuhnya, baik bersifat akademik, untuk selanjutnya membantu dalam menyediakan penyelesaian masalah mahasiswa asuhnya dalam merencanakan program studi, strategi belajar, modifikasi program, dan perencanaan karier.

- 3) Sebagai pendorong, yakni member saran, jalam atau pengarahan agar mahasiswa asuhnya mampu lebih berprestasi dalam bidang akademik.
- 4) Sebagai orang kepercayaan, artinya pembimbing akademik merupakan orang yang dipercaya oleh mahasiswa asuhnya dalam segala bimbingannya dan rahasia tiap-tiap mahasiswa yang diasuhnya.

No	Hal	Penjelasan
(1)	(2)	(3)
1	Tujuan pembimbingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mengarahkan mahasiswa dalam merencanakan mata kuliah yang akan ditempuh tiap awal semester</li> <li>b. Memberikan pertimbangan dan persetujuan rencana studi mahasiswa.</li> <li>c. Membantu mahasiswa mencari alternatif solusi terhadap permasalahan dalam proses pembelajaran</li> </ol>
2	Pelaksanaan pembimbingan	Pembimbingan oleh dosen pembimbing akademik dilakukan minimal 3 kali setiap semester. Pelaksanaan pembimbingan mengacu pada peraturan akademik yang telah ditetapkan oleh fakultas
3	Masalah yang dibicarakan dalam pembimbingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pemilihan mata kuliah dalam rangka pengisian KRS di awal semester.</li> <li>b. Perubahan rencana studi (mata kuliah) yang akan ditempuh.</li> <li>c. Masalah cuti studi.</li> <li>d. Hambatan dan kesulitan dalam proses pembelajaran.</li> <li>e. Nilai akhir atau Indeks Prestasi Kumulatif (IPK).</li> </ol>
4	Kesulitan dalam pembimbingan dan upaya untuk mengatasinya	Berdasar informasi yang diterima Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, secara umum tidak dijumpai adanya masalah atau kesulitan yang berarti dalam proses pembimbingan akademik oleh dosen kepada mahasiswa. Rata-rata dosen PA hadir di kampus 4 kali tiap minggu sehingga memudahkan komunikasi dengan mahasiswa.
5	Manfaat yang diperoleh mahasiswa dari pembimbingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Perencanaan studi dapat berjalan lancar, dan tempuhan mata kuliah lebih sistematis.</li> <li>b. Kesulitan atau permasalahan dalam proses pembelajaran dapat segera teratasi.</li> <li>c. Mahasiswa merasa nyaman (tidak bingung) dalam menempuh mata kuliah tiap semester.</li> </ol>

## BAB 4 KURIKULUM

### 4.1. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi

Berdasarkan visi prodi I. Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo berikut ini: **“Menjadi Program Studi unggul secara nasional dalam menghasilkan Sumber Daya Manusia yang profesional di bidang komunikasi multimedia yang adaptif dan berkarakter positif sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media pada tahun 2028”**. Maka, profil alumni/lulusan prodi I. Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo diharapkan memiliki kompetensi atau kemampuan dan karakteristik positif yaitu sebagai berikut:

#### 1. **Konseptor Kreatif yang berkarakter positif:**

- Kompetensi: alumni/lulusan mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif dalam konteks komunikasi multimedia, serta mampu merancang strategi komunikasi yang efektif sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.
- Karakteristik: Adaptif terhadap perubahan, mampu berpikir *out-of-the-box*, dan memiliki kemampuan analitis yang kuat untuk mengidentifikasi tren dan kebutuhan audiens.
- Contoh Pekerjaan: Creative Director, Content Strategist, Brand Strategist.

#### 2. **Komunikator Efektif yang berkarakter positif:**

- Kemampuan: alumni/lulusan memiliki keterampilan berkomunikasi verbal dan non-verbal yang kuat untuk menyampaikan pesan secara jelas, persuasif, dan efektif melalui berbagai platform komunikasi, baik lisan maupun tulisan kepada berbagai audiens melalui berbagai media.
- Karakteristik: berwawasan luas, memiliki keterampilan interpersonal yang baik, dan mampu berkomunikasi dengan audiens yang beragam.
- Contoh Pekerjaan: Public Relations Specialist, Corporate Communication Officer, Media Relations Manager.

#### 3. **Jurnalis Etis yang berkarakter positif:**

- Kemampuan: alumni/lulusan memiliki pemahaman yang mendalam tentang etika jurnalistik dan tanggung jawab sosial dalam penyampaian informasi, serta mampu melakukan penelitian, wawancara, dan penulisan berita dengan integritas dan objektivitas sehingga mampu menghasilkan berita dan konten jurnalistik yang akurat, objektif, dan sesuai dengan kode etik jurnalistik.
- Karakteristik: berintegritas tinggi, teliti, dan memiliki kemampuan investigasi yang baik.
- Contoh Pekerjaan: Reporter, Editor, News Anchor, Investigative Journalist, Announser, jurnalis media radio, jurnalis media televisi, jurnalis media cetak, jurnalis media online.

#### 4. **Wirausaha Media Inovatif yang berkarakter positif:**

- Kemampuan: alumni/lulusan mampu mengidentifikasi peluang bisnis dalam industri media dan komunikasi dengan pendekatan yang inovatif dan berbasis teknologi, serta memiliki keterampilan manajemen dan kepemimpinan untuk mengembangkan dan mengelola proyek-proyek media secara mandiri atau dalam tim.

- Karakteristik: proaktif, mampu mengambil risiko yang terukur, memiliki visi bisnis yang jelas, dan mampu mengidentifikasi peluang pasar.
  - Contoh Pekerjaan: Media Entrepreneur, Digital Content Creator, Social Media Influencer, Media Startup Founder.
5. **Profesional Adaptif yang berkarakter positif:**
- Kemampuan: alumni/lulusan mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi, tren industri media, dan kebutuhan pasar, serta memiliki kemampuan untuk belajar mandiri dan terus-menerus meningkatkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan.
  - Karakteristik: Fleksibel, selalu ingin belajar, dan mampu bekerja dalam berbagai situasi dan kondisi yang berbeda.
  - Contoh Pekerjaan: Digital Marketer, Multimedia Specialist, Communication Consultant, public relations officer, birokrat di bidang komunikasi, fotografer, videographer, youtuber, dubber audio video, MC multi bahasa dsb
6. **Peneliti dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berkarakter positif:**
- Kemampuan: alumni/lulusan mampu melakukan penelitian yang berkualitas dan relevan dalam bidang komunikasi multimedia, serta aktif terlibat dalam pengabdian kepada masyarakat untuk memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan industri dan kesejahteraan masyarakat secara luas.
  - Karakteristik: jujur, bertanggung jawab, mampu berkolaborasi dan bekerjasama dalam tim
  - Contoh Pekerjaan: asisten peneliti, surveyer, asisten peneliti, surveyer, penyuluh komunikasi, peneliti media dan komunikasi, peneliti sosial, peneliti pemasaran.

## 4.2. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)

### 4.2.1 Kompetensi Utama

Berdasarkan landasan yuridis; 1) Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 045/U/2002 tentang kurikulum inti Pendidikan Tinggi Menteri Pendidikan Nasional. 2) Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sisdiknas. 3) Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 Pasal 97 mengamanatkan bahwa kurikulum perguruan tinggi yang dikembangkan dan dilaksanakan harus berbasis pada kompetensi (KBK). 4) Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). 5) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 049 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), kompetensi adalah seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggung jawab yang dimiliki seseorang sebagai syarat untuk dianggap mampu oleh masyarakat dalam melaksanakan tugas-tugas di bidang pekerjaan tertentu. Kompetensi terdiri dari kompetensi utama dan kompetensi pendukung.

Berdasarkan visi dan misi Prodi I.Kom FISH Univet Bantara memproyeksikan lulusannya memiliki **kompetensi utama** yaitu sebagai berikut:

#### 1. **Kompetensi Profesional di Bidang Komunikasi Multimedia**

- a. Kemampuan Konseptualisasi: mahasiswa alumni/lulusan harus mampu mengembangkan konsep kreatif dan strategi komunikasi yang efektif untuk berbagai platform multimedia.
- b. Komunikator Efektif: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan komunikasi yang kuat, baik lisan maupun tulisan, untuk menyampaikan pesan dengan jelas dan meyakinkan di berbagai media.

- c. Jurnalisme yang Etis: mahasiswa alumni/lulusan harus dibekali dengan prinsip-prinsip etika jurnalistik, serta kemampuan untuk melaporkan berita dengan akurat dan bertanggung jawab.
  - d. Kewirausahaan Media: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi peluang bisnis dalam industri media, mengembangkan dan mengelola usaha media yang inovatif.
- 2. Kompetensi Adaptif dan Karakter Positif**
    - a. Adaptabilitas: mahasiswa alumni/lulusan harus mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi dan dinamika industri media.
    - b. Karakter Positif: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki integritas, etika kerja yang kuat, serta sikap profesional dalam semua aspek pekerjaan.
  - 3. Kompetensi Teknis dan Praktis**
    - a. Penguasaan Teknologi Multimedia: mahasiswa alumni/lulusan harus menguasai berbagai alat dan teknologi multimedia yang relevan dengan industri media saat ini.
    - b. Pengalaman Praktis: Melalui kegiatan praktikum dan magang komunikasi, mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki pengalaman langsung di lapangan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari.
  - 4. Kompetensi dalam Penelitian dan Pengabdian Masyarakat**
    - a. Penelitian Komunikasi Multimedia: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk melakukan penelitian yang relevan dengan bidang komunikasi multimedia, sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan teori dan praktik dalam industri khususnya bidang komunikasi multimedia.
    - b. Pengabdian Masyarakat: mahasiswa alumni/lulusan harus mampu menerapkan pengetahuan mereka untuk membantu menyelesaikan masalah komunikasi di masyarakat.
  - 5. Kompetensi dalam Pengembangan Jaringan dan Kolaborasi**
    - a. Kemampuan Kolaborasi: mahasiswa alumni/lulusan harus mampu bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk industri, pemerintah, dan komunitas, untuk mengembangkan proyek-proyek komunikasi.
    - b. Kemitraan Strategis: mahasiswa alumni/lulusan harus dapat membangun dan memelihara jaringan profesional yang kuat untuk mendukung karir dan kontribusi mereka dalam bidang komunikasi.
  - 6. Kompetensi Pengembangan Profesional Berkelanjutan**
    - a. Pengembangan Profesional: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki sikap yang terus-menerus ingin belajar dan mengembangkan diri melalui pelatihan dan pendidikan berkelanjutan.
    - b. Kualitas Pengajaran: tenaga pendidik dan tenaga kependidikan harus terus meningkatkan kompetensi mereka untuk memberikan pendidikan yang berkualitas tinggi dan pelayanan prima kepada mahasiswa.

#### **4.2.2 Kompetensi Pendukung**

Berdasarkan kompetensi utama yang telah dirumuskan sebelumnya, berikut adalah beberapa kompetensi pendukung yang relevan untuk lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi di FISH Univet Bantara Sukoharjo:

- 1. Kompetensi Pengelolaan Proyek**
  - a. Manajemen Proyek: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisir, dan mengelola proyek komunikasi dari awal hingga selesai, termasuk pengelolaan anggaran, waktu, dan sumber daya.

- b. Kemampuan Multitasking: mahasiswa alumni/lulusan harus mampu menangani beberapa tugas sekaligus dengan efisiensi dan efektifitas.
- 2. Kompetensi Analisis dan Evaluasi**
- a. Analisis Data: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data, baik kualitatif maupun kuantitatif, untuk mendukung keputusan strategis.
- b. Evaluasi Program: mahasiswa alumni/lulusan harus mampu mengevaluasi efektivitas kampanye komunikasi dan program media, serta memberikan rekomendasi untuk perbaikan.
- 3. Kompetensi Kreatif dan Desain**
- a. Desain Grafis: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan dalam penguasaan alat dan teknik desain grafis untuk membuat konten visual yang menarik.
- b. Produksi Media: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk memproduksi berbagai jenis konten media, termasuk video, audio, dan teks.
- 4. Kompetensi Digital dan Teknologi**
- a. Pemasaran Digital: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital, termasuk SEO, SEM, dan media sosial.
- b. Pengembangan Web: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki pengetahuan dasar tentang pengembangan dan pemeliharaan situs web.
- 5. Kompetensi Interpersonal**
- a. Kepemimpinan: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk memimpin tim dan menginspirasi orang lain untuk mencapai tujuan bersama.
- b. Negosiasi dan Mediasi: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk bernegosiasi secara efektif dan menyelesaikan konflik dengan cara yang konstruktif.
- 6. Kompetensi Budaya dan Global**
- a. Pemahaman Budaya: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kesadaran dan pemahaman tentang berbagai budaya dan kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dalam konteks internasional.
- b. Bahasa Asing: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dalam satu atau lebih bahasa asing, yang akan memperluas peluang kerja dan kolaborasi internasional.
- 7. Kompetensi Pengembangan Diri**
- a. Pembelajaran Seumur Hidup: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk terus belajar dan mengembangkan diri melalui pendidikan formal dan informal.
- b. Resiliensi: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk tetap fokus dan produktif dalam menghadapi tantangan dan perubahan.
- 8. Kompetensi Etika dan Tanggung Jawab Sosial**
- a. Tanggung Jawab Sosial: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kesadaran akan peran dan dampak komunikasi dalam masyarakat serta komitmen untuk menggunakan keterampilan komunikasi untuk kebaikan sosial.
- b. Etika Profesional: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki pemahaman yang mendalam tentang etika dalam berbagai situasi komunikasi dan media.
- 9. Kompetensi Riset dan Pengembangan**
- a. Riset Pasar: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk melakukan riset pasar dan memahami tren konsumen.

- b. Pengembangan Konten: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk mengembangkan konten yang relevan dan menarik berdasarkan riset dan analisis audiens.

**10. Kompetensi Pengembangan Jaringan dan Hubungan**

- a. Manajemen Hubungan Klien: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dengan klien dan pemangku kepentingan lainnya.
- b. Kolaborasi Profesional: mahasiswa alumni/lulusan harus memiliki kemampuan untuk bekerja sama dengan berbagai profesional dalam industri komunikasi dan media.

**4.3. Capaian Pembelajaran Lulusan (*Learning Outcomes*)**

Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dalam kurikulum prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo meliputi pencapaian pada sikap (S), penguasaan pengetahuan (P), ketrampilan khusus (KK) dan ketrampilan umum (KU). CPL prodi I.Kom mengacu pada **CPL rekomendasi** dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) yang terbit tahun 2022. (ASPIKOM, 2022:11-14)

**4.3.1 Capaian Pembelajaran Sikap (S) mengarah:**

Tabel 4.1  
CPL Sikap

Sikap	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan

### 4.3.2 Capaian Pembelajaran Penguasaan Pengetahuan (P)

Tabel 4.2  
CPL Penguasaan Pengetahuan

Pengetahuan	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
P1	Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi;
P2	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi;
P4	Konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi;
P5	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi;
P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital;
P7	Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi;
P8	Berpikir tingkat tinggi (High Order Thinking Skills/HOTS), misalnya: komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, kreatif, logika komputasi, welas asih dan tanggung jawab kewarganegaraan;
P9	Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global;
P10	Pengetahuan yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM.

### 4.3.3 Capaian Pembelajaran Keterampilan Khusus (KK)

Tabel 4.3  
CPL Ketrampilan Khusus

KK	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku;
KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
KK3	Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan;

<b>KK</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>
KK4	Mampu merencanakan, mewujudkan dan memublikasikan karya komunikasi berbasis data, sebagai bentuk adaptasi terhadap disrupsi digital;
KK5	Mampu merencanakan, melaksanakan, melaporkan, dan memublikasikan hasil penelitian komunikasi dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah bidang Ilmu Komunikasi;
KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia.

#### 4.3.4 Capaian Pembelajaran Keterampilan Umum (KU)

Tabel 4.4  
CPL Keterampilan Umum

<b>KK</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau tugas akhir yang setara, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat;
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU9	Mampu memverifikasi, mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
KU10	Menguasai minimal satu bahasa asing untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan.

#### 4.4. Bahan Kajian

## 1. Gambaran *Body of Knowledge*

Bahan kajian dikembangkan berdasarkan profil lulusan dan upaya untuk mencapai *learning outcomes* yang diharapkan. Bahan kajian ini terbagi ke dalam beberapa kelompok disesuaikan dengan penetapan kelompok mata kuliah. Bahan kajian untuk mata kuliah umum (MKU) ditentukan oleh tim MKU di Universitas. Bahan kajian untuk mata kuliah penciiri program studi dikembangkan oleh program studi. Bahan kajian diperlukan untuk menentukan mata kuliah yang nantinya akan menunjang pencapaian *learning outcomes* dan kesesuaian dengan profil lulusan. Bahan kajian untuk pencapaian *learning outcome* di Program Studi Ilmu Komunikasi FISH Univet Bantara dijabarkan ke dalam 6 kelompok bidang kajian yaitu: **1) bidang kajian komunikasi dasar, 2) bidang kajian teori komunikasi, 3) bidang komunikasi jurnalistik multimedia, 4) bidang komunikasi media preneur, 5) Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat bidang Komunikasi Multimedia dan 6) bidang pembentukan karakter positif.** Penentuan bahan kajian pada Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo berdasarkan pada peraturan pemerintah, peraturan universitas, dan rumpun keilmuan. Ciri khas Prodi I.Kom FISH adalah fokus pada kajian dari pohon ilmu dan cabang ilmu komunikasi guna menyiapkan lulusan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan tinggi di bidang komunikasi multimedia, dengan kemampuan adaptif dan karakter positif yang kuat, sehingga mampu berperan sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, dan wirausaha media yang handal.

Bahan kajian dikelompokkan ke dalam 6 fokus, sebagai berikut:

1. Bahan kajian yang berkaitan dengan pondasi keilmuan fokus pada bidang kajian komunikasi dasar.
2. Bahan kajian yang berkaitan dengan ilmu-ilmu komunikasi fokus pada bidang kajian teori komunikasi
3. Bahan kajian yang berkaitan dengan penguasaan, ketrampilan, kemampuan softskill, dan hardskill dengan dengan fokus pada bidang komunikasi jurnalistik multimedia.
4. Bahan kajian yang berkaitan dengan penguasaan, ketrampilan, kemampuan softskill, dan hardskill dengan dengan fokus pada bidang komunikasi media preneur.
5. Bahan kajian yang berkaitan dengan pengetahuan yang diperlukan untuk melakukan penelitian & pengabdian kepada masyarakat sebagai penerapan ilmu komunikasi.
6. Bahan kajian yang berkaitan dengan pengetahuan, kemampuan softskill, dan hardskill yang diperlukan untuk pembentukan karakter positif.

Tabel 4.5  
Kelompok Bahan Kajian dan Mata Kuliah

No	Rumpun Ilmu	Pohon Ilmu & Cabang Ilmu	Kelompok Bahan Kajian	Nama Mata Kuliah	
1	Ilmu Terapan	Ilmu Komunikasi	Komunikasi Dasar	1	Pengantar Ilmu Politik
				2	Pengantar Sosiologi
				3	Sosiologi Komunikasi
				4	Pengantar Ilmu Komunikasi
				5	Psikologi Komunikasi
				6	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>

No	Rumpun Ilmu	Pohon Ilmu & Cabang Ilmu	Kelompok Bahan Kajian	Nama Mata Kuliah
				7 Dasar-Dasar <i>Public Relation</i>
				8 Dasar-Dasar Jurnalistik
				9 Filsafat Ilmu
2	Ilmu Terapan	Ilmu Komunikasi	Teori Komunikasi	1 Teori Komunikasi
				2 Komunikasi Antar Pribadi
				3 Komunikasi Kelompok
				4 Komunikasi Organisasi
				5 Komunikasi Massa Kontemporer
				6 Komunikasi Budaya
				7 Komunikasi Pariwisata
				8 Komunikasi Pemasaran
				9 Komunikasi Internasional
				10 Komunikasi Politik
				11 Penyuluhan Komunikasi Sosial & Pembangunan
				12 Pemberdayaan Wirausaha Komunikasi
				13 <i>English for Advertising</i>
				14 <i>English for Public Relation</i>
3	Ilmu Terapan	Ilmu Komunikasi	Komunikasi Jurnalistik multimedia	1 Hukum dan Etika Jurnalistik
				2 <i>English for Journalism</i>
				3 Jurnalistik Media Cetak
				4 Jurnalistik Media Foto
				5 Jurnalistik Media Radio
				6 Jurnalistik Media Film/TV
				7 Jurnalistik Media Online
				8 Liputan Jurnalistik Multimedia
				9 Teknik Wawancara dan Investigasi
				10 Manajemen Media Massa
4	Ilmu Terapan	Ilmu Komunikasi	Komunikasi Media Preneur.	1 Kewirausahaan
				2 Komputer Desain Grafis
				3 Komputer Editing Audio dan Visual
				4 Penulis Naskah (Script Writer)
				5 Produksi Jurnalistik Online
				6 Produksi Siaran Televisi
				7 Desain Packaging
				8 Produksi Siaran Radio
				9 Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi
				10 Fotografi Iklan
				11 Content Creator Media Online

No	Rumpun Ilmu	Pohon Ilmu & Cabang Ilmu	Kelompok Bahan Kajian	Nama Mata Kuliah	
				12	Wawancara Udara & Podcasting
				13	<i>Master of Ceremony</i>
5	Ilmu Terapan	Ilmu Komunikasi	Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat bidang Komunikasi Multimedia	1	Bahasa Indonesia & Penulisan Ilmiah
				2	Statistik Sosial
				3	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif (MPK Kuantitatif)
				4	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif (MPK Kualitatif)
				5	Seminar Penelitian Komunikasi
				6	Skripsi/Tugas Akhir (penulisan jurnal ilmiah)
6	Ilmu Terapan	IPA	Karakter Positif	1	Ilmu Alamiah Dasar
				2	Pendidikan Pancasila
				3	Pendidikan Kewarganegaraan
				4	Pendidikan Agama/Aliran Kepercayaan
	Ilmu Terapan	Ilmu Komunikasi		5	Pengembangan Kepribadian
				6	Magang Komunikasi
				7	KKN
				8	Teknik Presentasi dan Lobby
				9	<i>Public Speaking</i>

#### 4.5. Struktur Kurikulum

##### 1. Struktur Kurikulum KKNi-MBKM tahun 2023

Struktur Kurikulum KKNi-MBKM tahun 2023 ini merupakan rekonstruksi dari kurikulum tahun 2021. Kurikulum tahun 2023 ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan berkarakter positif dalam bidang komunikasi multimedia. Dengan visi menjadi program studi unggul secara nasional dalam menghasilkan sumber daya manusia profesional, kurikulum ini menitikberatkan pada pengembangan keterampilan adaptif dan karakter positif sebagai konseptor, komunikator, jurnalis, serta wirausaha media. Kurikulum tahun 2023 ini, setiap mahasiswa kandidat Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) diberikan beban studi **minimal 146 SKS dan boleh mengambil beban lebih, maksimal 154 SKS** dengan **masa studi minimal 8 semester dan maksimal 14 semester**. Struktur Kurikulum tahun 2023 ini didesain sebagai upaya melengkapi dan menyelaraskan kembali struktur kurikulum sebelumnya. Berdasarkan kajian yang dilakukan bersama stakeholder, beberapa masukan dari dunia usaha dan dunia industri komunikasi (DUDI) memberikan arah baru terhadap capaian pembelajaran lulusan baik secara *output* maupun *outcome*. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) pada

kurikulum tahun 2023 ini mengacu pada CPL rekomendasi dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) yang terbit tahun 2022.

Struktur kurikulum KKNi-MBKM ini terdiri dari kombinasi mata kuliah wajib, pilihan, dan aktivitas pembelajaran di luar kampus. Mata kuliah wajib mencakup dasar-dasar ilmu komunikasi serta keterampilan teknis dan praktis yang relevan dengan industri komunikasi. Mata kuliah pilihan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengeksplorasi minat khusus mereka dan mendalami bidang-bidang yang relevan dengan karir masa depan mereka. Selain itu, aktivitas pembelajaran di luar kampus seperti magang, proyek independen, pertukaran pelajar, dan penelitian menjadi bagian integral dari kurikulum ini, yang bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata dan memperkuat keterampilan praktis mahasiswa.

Kurikulum ini juga mengintegrasikan teknologi informasi dan komunikasi yang terbaru, memastikan bahwa mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga memiliki kemampuan praktis untuk menggunakan alat dan teknologi terkini dalam bidang komunikasi. Melalui pendekatan ini, diharapkan mahasiswa akan siap menghadapi dinamika industri komunikasi yang terus berkembang dan memiliki keunggulan kompetitif di pasar kerja global.

Dengan struktur kurikulum yang fleksibel dan inovatif ini, Program Studi Ilmu Komunikasi di FISH Univet Bantara berkomitmen untuk mencetak lulusan yang unggul, profesional, dan siap berkontribusi secara signifikan dalam bidang komunikasi multimedia. Kurikulum KKNi-MBKM ini diharapkan dapat menjadi landasan yang kuat bagi mahasiswa untuk mengembangkan karir mereka dan menjadi agen perubahan di masyarakat.

## 2. Mata kuliah wajib

**Mata kuliah wajib terdiri atas 5 kelompok level yakni:** wajib nasional, wajib universitas, wajib fakultas, wajib program studi, pilihan wajib program studi dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 4.6

Mata Kuliah Wajib	Jumlah MK		Total SKS		Keterangan	Kelompok
Nasional	4	MK	9	SKS	Lihat Tabel 4.7	WN
Universitas	3	MK	11	SKS	Lihat Tabel 4.8	WU
Fakultas	4	MK	8	SKS	Lihat Tabel 4.9	WF
Program Studi	36	MK	104	SKS	Lihat Tabel 4.10	WP
Pilihan Wajib tempuh	6	MK	14	SKS	Lihat Tabel 4.11	Pil.WP
<b>Jumlah</b>	<b>53</b>	<b>MK</b>	<b>146</b>	<b>SKS</b>		

## 3. Mata Kuliah Pilihan

**Mata kuliah pilihan terdiri dari 2 kelompok yaitu MK Pilihan Wajib Prodi dan Mk Pilihan bebas yang dikonversikan dalam program MBKM ditawarkan pada:**

1. Prodi sendiri, lintas Prodi dan Fakultas pada Universitas sendiri,
2. Lintas Prodi dan Fakultas pada Universitas di luar kampus sendiri
3. Implementasi MBKM di Instansi/Institusi di Luar kampus

**Ditawarkan sebanyak 14 MK dengan SKS total sebanyak 28 SKS (14 mk X @ 2 sks) yang dapat diprogramkan pada semester VI dan Semester VII.**

Mata Kuliah Pilihan Bebas	Jumlah MK		Total SKS		Keterangan	Ditempuh
Yang ditawarkan	14	MK	28	SKS	Tabel 5	Smt VI & Smt VII

Tata cara memilih dan memprogramkan mata kuliah pilihan bebas (MBKM) untuk:

1. Prodi sendiri (wajib ditempuh sebanyak 7 mk x @2 sks=14 sks)
2. Lintas Prodi dan Fakultas pada Universitas sendiri
3. Lintas Prodi dan Fakultas pada Universitas di luar PT

Penjelasan lengkapnya sebagai berikut ini:

- a. Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi yang sudah lulus semester V dan telah menyelesaikan kewajiban administrasi keuangan untuk semester VI (registrasi Semester VI), kemudian **status mahasiswa telah menjadi Aktif** di sistem akademik /siakad melalui laman (<https://siakad.univetbantara.ac.id/mhs>)
- b. Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi segera menghadap untuk berkonsultasi dan berdiskusi dengan Dosen Pembimbing Akademik(Dosen PA/Dosen Wali), untuk memprogramkan MK Pilihan Bebas oleh mahasiswa sesuai dengan ketentuan kurikulum yaitu wajib tempuh sebanyak 7 MK (14 SKS) dari 14 MK (28 SKS) Pilihan Bebas yang ditawarkan.
- c. Selain 7 MK (14 SKS) MK Pilihan Wajib tempuh, program studi juga menawarkan kepada mahasiswa untuk dapat menambah MK pilihan Bebas di luar MK Pilihan Wajib tempuh **sebanyak-banyaknya** maksimal 4 MK (8 SKS) yang dapat ditempuh pada semester VI atau pada semester VII. MK Pilihan Bebas tambahan ini dapat di ambil dari 8 MK (16 SKS) sisa MK Pilihan Wajibnya sebagai mata kuliah tambahan penguatan skill. Pemilihan MK Pilihan tambahan disilahkan mempertimbangkan kemampuan dan waktu tempuh (kecukupan SKS).
- d. Mahasiswa membuat rincian mata kuliah pilihan yang sudah diskusikan dan dikonsultasikan serta telah disetujui untuk diprogramkan oleh Dosen Pembimbing Akademik (Dosen PA/Dosen Wali), mahasiswa segera menghadap ke bagian program studi (Kaprodi/Sekprodi) untuk diinputkan ke dalam system dan disahkan ke dalam KRS.
- e. Rincian pemrograman MK Pilihan Wajib dan MK Pilihan Bebas Tambahan dapat dilihat dalam 2 model tempuh berikut ini:

#### Model 1

Mata Kuliah Pilihan Bebas	Jumlah MK		Total SKS		Ket	Ditempuh
Wajib Tempuh Program Studi	6	MK	12	SKS	Tabel	Smt VI
Bebas Tambahan Program Studi	4	MK	8	SKS	Tabel 5	Smt VI
			20	SKS		

#### Keterangan Model 1.

**MK Pilihan** Wajib Tempuh Program Studi diprogramkan di Semester VI, dan untuk MK Pilihan **Bebas** Tambahan Program Studi juga ditempuh di Semester VI. Untuk pemrograman MK Pilihan **Bebas** Tambahan Program Studi

ini dapat hanya menambah 1 MK saja, 2 MK saja, 3 MK saja dan atau 4 MK sekaligus.

## Model 2

Mata Kuliah Pilihan Bebas	Jumlah MK		Total SKS		Ket	Ditempuh
Wajib Tempuh Program Studi	6	MK	12	SKS	Tabel 5	Smt VI
Bebas Tambahan Program Studi	4	MK	8	SKS	Tabel 5	Smt VII
			20	SKS		

### Keterangan Model 2

MK Pilihan Wajib Tempuh Program Studi diprogramkan di Semester VI, dan untuk MK Pilihan Bebas Tambahan Program Studi ditempuh di Semester VII. Cara menempuhnya sama dengan model 1 hanya waktu tempuhnya di semester VII

Selain sebagai MK Pilihan Wajib Prodi dan sebagai MK Pilihan Bebas Tambahan, **14 MK pilihan ini** juga ditawarkan sebagai MK untuk implementasi **Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM)** yang ditawarkan kepada Prodi dan Fakultas dalam satu Universitas atau Lintas Program Studi, Fakultas dan Lintas Universitas. Mahasiswa yang memprogramkan **Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)** dapat menjalankan proses pembelajaran di luar prodi yang sama di PT/lembaga lain **maksimal 20 SKS** dengan ketentuan sbb:

- Apabila Mahasiswa memprogramkan MBKM selama kurun waktu 1 semester (6 bulan) dalam bentuk kuliah di prodi yang sama di luar PT, maka mahasiswa dapat mengambil pada semester V atau VI atau pada semester VII;
- Apabila mahasiswa memprogramkan MBKM selama kurun waktu 1 semester (6 bulan) dalam bentuk kegiatan seperti; Proyek di Desa; *Summer Course*; mengajar di Sekolah; pertukaran pelajar; kegiatan wirausaha; studi independent; dan atau proyek kemanusiaan, mahasiswa dapat mengambil pada semester V, VI atau pada semester VII;
- Apabila mahasiswa memprogramkan MBKM selama kurun waktu 1 semester (6 bulan) dalam bentuk kegiatan magang, penelitian/riset maka mahasiswa dapat mengambil pada semester V, VI atau pada semester VII.

Mahasiswa pada tahun ketiga, khususnya pada semester VI (SMT Genap), selain wajib menempuh MK Seminar Penelitian Komunikasi, diberikan **keajiban** untuk mengambil mata kuliah pilihan sebanyak 6 MK (12 SKS) dari 14 MK Pilihan Bebas yang ditawarkan. Mahasiswa pada semester VI (SMT Genap) ini juga mendapatkan kesempatan untuk mengikuti program **Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) selama 1 semester (6 bulan)**

Mahasiswa pada semester VI, diarahkan untuk memulai merancang proposal penelitian sebagai tugas akhir/skripsi dengan menempuh MK Seminar Penelitian Komunikasi. Hal ini bertujuan untuk lebih mengontrol mahasiswa agar dapat menyelesaikan studinya secara tepat waktu. Selanjutnya, mahasiswa

diharapkan menyelesaikan skripsi pada semester VII atau semester VIII dengan maksimal masa studi molor hingga semester IX dan atau X.

a. **Komposisi Kurikulum Berdasarkan Kelompok Level Keilmuan; Nasional, Universitas, Fakultas, Program Studi dan Pilihan (MBKM)**

**Tabel 4.7**  
**Kelompok Mata Kuliah Wajib Nasional (WN)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507202	Pendidikan Agama Islam	1	1	2	WN
	23507203	Pendidikan Agama Katholik				
	23507204	Pendidikan Agama Kristen Protestan				
	23507205	Pendidikan Agama Hindu				
	23507206	Pendidikan Agama Budha				
	23507207	Aliran Kepercayaan				
2	23507201	Pendidikan Pancasila	1	1	2	WN
3	23507102	Pendidikan Kewarganegaraan	1	1	2	
4	23507302	Bahasa Indonesia dan Penulisan Ilmiah	1	2	3	WN
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>9</b>	

**Tabel 4.8**  
**Kelompok Mata Kuliah Wajib Universitas (WU)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507101	Ilmu Alamiah Dasar	2	0	2	WU
2	23507702	KKN	0	3	3	WU
3	23507703	Skripsi/Tugas Akhir	2	4	6	WU
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>11</b>	

**Tabel 4.9**  
**Susunan Mata Kuliah Wajib Fakultas (WF)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507104	Pengantar Ilmu Politik	2	0	2	WF
2	23507105	Pengantar Sosiologi	2	0	2	WF
3	23507106	Kewirausahaan	1	1	2	WF
4	23507602	Filsafat Ilmu	2	0	2	WF
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>8</b>	

**Tabel 4.10**  
**Kelompok Mata Kuliah Wajib Program Studi (WP)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	0	3	WP
2	23507108	Psikologi Komunikasi	2	1	3	WP
3	23507109	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>	2	1	3	WP
4	23507110	<i>English for Advertising</i>	1	2	3	WP
5	23507209	Teori Komunikasi	3	0	3	WP
6	23507210	Komunikasi Antar Pribadi	2	1	3	WP
7	23507211	Komunikasi Kelompok	2	1	3	WP
8	23507212	Komunikasi Organisasi	2	1	3	WP
9	23507213	Komunikasi Massa Kontemporer	2	1	3	WP
10	23507214	Komputer Desain Grafis	1	2	3	WP
11	23507301	Dasar-Dasar <i>Public Relation</i>	2	1	3	WP
12	23507303	Sosiologi Komunikasi	3	0	3	WP
13	23507304	Komunikasi Budaya	3	0	3	WP
14	23507305	Komunikasi Pariwisata	2	1	3	WP
15	23507306	Komunikasi Pemasaran	2	1	3	WP
16	23507307	Komunikasi Internasional	2	1	3	WP
17	23507308	Komputer Editing Audio dan Visual	1	2	3	WP
18	23507401	<i>English for Public Relation</i>	1	2	3	WP
19	23507402	Statistik Sosial	3	0	3	WP
20	23507403	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	1	2	3	WP
21	23507404	Dasar-Dasar Jurnalistik	2	1	3	WP
22	23507405	Liputan Jurnalistik Multimedia	1	2	3	WP
23	23507406	Komunikasi Politik	2	1	3	WP
24	23507407	Penyuluhan Komunikasi Sosial & Pembangunan	3	0	3	WP
25	23507408	Pemberdayaan Wirausaha Komunikasi	1	2	3	WP
26	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP
27	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP
28	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP
29	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP
30	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP
31	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP
32	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
33	23507508	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	1	2	3	WP
34	23507601	Seminar Penelitian Komunikasi	1	1	2	WP
35	23507615	Manajemen Media Massa	1	1	2	WP
36	23507701	Magang Komunikasi	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>106</b>	

**Tabel 4.11**  
**Kelompok Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) dalam Prodi,**  
**Lintas Program Studi (PLP) & Lintas Fakultas (PLF)**  
**dalam PT dan Luar PT**  
**(Konversi MBKM)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507602	Penulis Naskah (Script Writer)	1	1	2	PB/MBKM
2	23507603	Produksi Jurnalistik Online	1	1	2	PB/MBKM
3	23507604	Produksi Siaran Televisi	1	1	2	PB/MBKM
4	23507605	Desain Packaging	1	1	2	PB/MBKM
5	23507606	Produksi Siaran Radio	1	1	2	PB/MBKM
6	23507607	Pengembangan Kepribadian	1	1	2	PB/MBKM
7	23507608	Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi	1	1	2	PB/MBKM
8	23507609	Fotografi Iklan	1	1	2	PB/MBKM
9	23507610	Content Creator Media Online	1	1	2	PB/MBKM
10	23507611	Wawancara Udara & Podcasting	1	1	2	PB/MBKM
					20	
11	23507704	<i>Public Speaking</i>	1	1	2	PB/MBKM
12	23507705	Teknik Wawancara dan Investigasi	1	1	2	PB/MBKM
13	23507706	Teknik Presentasi dan Lobby	1	1	2	PB/MBKM
14	23507707	<i>Master of Ceremony</i>	1	1	2	PB/MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>28</b>	

**b. Keterkaitan Mata kuliah/bahan kajian dengan Capaian Pembelajaran**

Keterkaitan Mata Kuliah Dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) mencakup Sikap (S), Penguasaan Pengetahuan (P), Keterampilan Umum (KU) & Keterampilan Khusus (KK) dibebankan kepada tiap-tiap mata kuliah (CPMK)

**Tabel 4.12**  
**CPL Pada Mata Kuliah Wajib Nasional (WN)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STAT US MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
	23507202	Pendidikan Agama Islam	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
	23507203	Pendidikan Agama Katholik	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
	23507204	Pendidikan Agama Kristen Protestan	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
	23507205	Pendidikan Agama Hindu	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
	23507206	Pendidikan Agama Budha	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
	23507207	Aliran Kepercayaan	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
1		Pendidikan Agama/Aliran Kepercayaan	1	1	2	WN	S1;S2;S5;S6	P5; P6; P7	KU1; KU6; KU7	
2	23507201	Pendidikan Pancasila	1	1	2	WN	S3;S4;S5;S7	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
3	23507102	Pendidikan Kewarganegaraan	1	1	2	WN	S3;S4;S5;S7	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
4	23507302	Bahasa Indonesia dan Penulisan Ilmiah	1	1	2	WN	S4;S5;S8;S9	P5; P7; P8	KU1; KU6; KU7	
					<b>8</b>					

**Tabel 4.13**  
**CPL Pada Mata Kuliah Wajib Universitas (WU)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
1	23507101	Ilmu Alamiah Dasar	2	0	2	WU	S4;S5;S8;S9	P10	KU1	---
2	23507702	KKN	0	3	3	WU	S3;S4;S5;S6	P3; P7	KU5; KU6; KU7	KK3; KK5
3	23507703	Skripsi	2	4	6	WU	S5;S8;S9;S10	P1;P6;P8	KU4; KU9	KK2; KK4; KK5
4	23507801	Skripsi	2	4	6	WU	S5;S8;S9;S10	P1; P6; P8	KU4; KU9	KK2; KK4; KK5
					<b>11</b>					

**Tabel 4.14**  
**CPL Pada Mata Kuliah Wajib Fakultas (WF)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
1	23507104	Pengantar Ilmu Politik	2	0	2	WF	S2; S3	P10	KU1	-
2	23507105	Pengantar Sosiologi	2	0	2	WF	S2; S3	P10	KU1	-
3	23507106	Kewirausahaan	1	1	2	WF	S2; S3; S10	P10	KU1; KU5	KK3
4	23507208	Filsafat Ilmu	2	0	2	WF	S2; S8	P10	KU1	-
					<b>8</b>					

**Tabel 4.15**  
**CPL Pada Mata Kuliah Wajib Program Studi (WP)**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
1	23507107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	0	3	WP	S2; S3; S4; S6; S9	P1; P2; P3	KU1; KU3; KU5	KK1; KK2
2	23507108	Psikologi Komunikasi	2	1	3	WP	S2; S3; S6; S8	P2; P7; P8;	KU1; KU3; KU5	KK2; KK5
3	23507109	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>	2	1	3	WP	S3; S9; S10	P2; P6; P8	KU2; KU3; KU5	KK3; KK6
4	23507110	<i>English for Advertising</i>	1	2	3	WP	S3; S5; S9	P2; P3; P7	KU1; KU2; KU10	KK1; KK3; KK4
5	23507209	Teori Komunikasi	3	0	3	WP	S2; S3; S4; S6; S9	P1; P2; P3	KU1; KU3; KU5	KK1; KK2
6	23507210	Komunikasi Antar Pribadi	2	1	3	WP	S2; S5; S6	P1; P2; P7	KU1; KU5; KU6	KK1; KK2
7	23507211	Komunikasi Kelompok	2	1	3	WP	S2; S6; S8	P1; P2; P6	KU5; KU6; KU7	KK1; KK2
8	23507212	Komunikasi Organisasi	2	1	3	WP	S2; S3; S5; S6	P1; P2; P7; P9	KU1; KU5; KU6	KK1; KK3
9	23507213	Komunikasi Massa Kontemporer	2	1	3	WP	S3; S5; S6	P1; P2; P5; P6; P9	KU1; KU5; KU6	KK1; KK2; KK4; KK5
10	23507214	Komputer Desain Grafis	1	2	3	WP	S3; S9; S10	P3; P6; P8; P9	KU1; KU2; KU5; KU9	KK1; KK3; KK4
11	23507301	Dasar-Dasar <i>Public Relation</i>	2	1	3	WP	S3; S6; S9	P2; P3; P5; P8	KU1; KU5; KU6; KU7	KK1; KK3; KK4

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
12	23507303	Sosiologi Komunikasi	3	0	3	WP	S2; S3; S5; S6	P1; P7	KU1; KU5	KK2; KK5
13	23507304	Komunikasi Budaya	3	0	3	WP	S2; S3; S5; S6	P1; P7	KU1; KU5	KK2; KK5
14	23507305	Komunikasi Pariwisata	2	1	3	WP	S3; S4; S5; S9	P2; P3	KU2; KU3; KU5	KK1; KK2; KK3
15	23507306	Komunikasi Pemasaran	2	1	3	WP	S2; S3; S5; S6	P2; P3; P6	KU3; KU5; KU6	KK1; KK3; KK4
16	23507307	Komunikasi Internasional	2	1	3	WP	S3; S4; S5; S6	P2;P3;P5;P6;P9	KU5; KU6; KU10	KK1; KK3; KK6
17	23507308	Komputer Editing Audio dan Visual	1	2	3	WP	S3;S6;S10	P2;P3;P6;P9	KU1;KU2;KU5; KU7	KK1; KK3; KK4
18	23507401	<i>English for Public Relation</i>	1	2	3	WP	S3; S5; S9	P2; P3; P7	KU1; KU2; KU10	KK1; KK3; KK4
19	23507402	Statistik Sosial	3	0	3	WP	S3; S8	P4; P6	KU2; KU3; KU4	KK4; KK5
20	23507403	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	1	2	3	WP	S3; S8	P4; P6	KU2; KU3;KU4	KK4; KK5
21	23507404	Dasar-Dasar Jurnalistik	2	1	3	WP	S3; S4; S8	P2;P3; P6	KU2; KU6; KU8	KK1; KK3; KK4
22	23507405	Liputan Jurnalistik Multimedia	1	2	3	WP	S3; S4; S8	P2; P3; P6	KU2; KU5; KU6	KK1; KK3; KK4
23	23507406	Komunikasi Politik	2	1	3	WP	S3; S4; S5	P1; P5;P7	KU1; KU3; KU5	KK2; KK3
24	23507407	Komunikasi Sosial Pembangunan	3	0	3	WP	S2; S3; S4	P1;P5;P7	KU1; KU3; KU5	KK2; KK3

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
25	23507408	Pemberdayaan Wirausaha Komunikasi	1	2	3	WP	S2; S3; S4; S10	P2;P5;P9	KU2; KU5; KU6	KK1; KK3
26	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP	S4; S7; S8	P5; P7. P9	KU5; KU7; KU9	KK2
27	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP	S3; S5	P2; P6	KU2; KU5; KU10	KK1. KK3
28	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP	S2; S3; S5; S6	P2; P3; P9	KU2; KU6; KU8	KK1; KK3; KK4
29	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP	S2; S3; S5; S6	P2; P3; P9	KU2; KU6; KU8	KK1; KK3; KK4
30	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP	S2; S3; S5; S6	P2; P3; P9	KU2; KU6; KU8	KK1; KK3; KK4
31	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP	S2; S3; S5; S6	P2; P3; P9	KU2; KU6; KU8	KK1; KK3; KK4
32	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP	S2; S3; S5; S6	P2; P3;P9	KU2; KU6; KU8	KK1; KK3; KK4
33	23507508	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	1	2	3	WP	S3; S5; S8	P4; P6	KU2; KU3;KU4	KK2; KK4
34	23507601	Seminar Penelitian Komunikasi	1	1	2	WP	S3; S5; S8	P4; P6	KU2; KU3; KU4	KK2; KK4
35	23507616	Manajemen Media Massa	1	1	2	WP	S3; S5; S6	P1; P2; P5; P6; P9	KU1; KU5; KU6	KK1; KK2; KK4; KK5
36	23507701	Magang Komunikasi	1	2	3	WP	S2; S3; S6; S8	P3; P8	KU2; KU3; KU5;KU6	KK3; KK5
					<b>104</b>					

**Tabel 4.16**  
**CPL Pada Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) pada Prodi Sendiri, Fakultas & PT sendiri.**  
**Lintas Program Studi (PLP) & Lintas Fakultas (PLF) pada PT Lain**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
			K	P	Jml		SIKAP (S)	PENGUASAAN PENGETAHUAN (P)	KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETRAMPILAN KHUSUS (KK)
1	23507602	Penulis Naskah ( <i>Script Writer</i> )	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P6; P9	KU2; KU5; KU9	KK1; KK4
2	23507603	Produksi Jurnalistik Online	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P6; P9	KU2; KU5; KU9	KK1; KK4
3	23507604	Produksi Siaran Televisi	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P6; P9	KU2;KU3;KU5	KK1; KK4
4	23507605	Desain Packaging	1	1	2	PB /MBKM	S3; S5; S8	P2; P3; P9	KU2; KU3;KU5	KK1; KK3
5	23507606	Produksi Siaran Radio	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P6; P9	KU2; KU3;KU5	KK1; KK4
6	23507607	Pengembangan Kepribadian	1	1	2	PB /MBKM	S1; S2; S4	P7; P10	KU3; KU6	KK3
7	23507608	Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P6; P9	KU2; KU3; KU5	KK1; KK4
8	23507609	Fotografi Iklan	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P3; P7	KU2; KU3;KU5	KK1; KK3
9	23507610	Content Creator Media Online	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P3; P7	KU2; KU3; KU5	KK1; KK3
10	23507611	Wawancara Udara & Podcasting	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5	P2; P3; P7	KU2; KU3;KU5	KK1; KK3
11	23507704	<i>Public Speaking</i>	1	1	2	PB /MBKM	S2; S5	P2; P7	KU2; KU3; KU5	KK6

12	23507705	Teknik Wawancara & Investigasi	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S4; S6	P2; P3; P6;P7	KU2; KU3;KU5	KK1; KK2; KK3
13	23507706	Teknik Presentasi & Lobby	1	1	2	PB /MBKM	S2; S3; S5; S6	P2; P3; P6; P7	KU2; KU3; KU5	KK1; KK3
14	23507707	<i>Master of Ceremony</i>	1	1	2	PB /MBKM	S2; S5; S6	P2; P7	KU2; KU3; KU5	KK6
					<b>28</b>					

c. Paket Sebaran Mata Kuliah Per/Semester

Tahun ke-1 (Gasal)

Mata Kuliah Semester I

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507101	Ilmu Alamiah Dasar	2	0	2	WU
2	23507102	Pendidikan Kewarganegaraan	1	1	2	WN
3	23507104	Pengantar Ilmu Politik	2	0	2	WF
4	23507105	Pengantar Sosiologi	2	0	2	WF
5	23507107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	0	3	WP
6	23507108	Psikologi Komunikasi	2	1	3	WP
7	23507109	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>	2	1	3	WP
8	23507110	<i>English for Advertising</i>	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>20</b>	

Tahun ke-1 (Genap)

Mata Kuliah Semester II

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507202	Pendidikan Agama Islam	1	1	2	WN
	23507203	Pendidikan Agama Katholik				
	23507204	Pendidikan Agama Kristen Protestan				
	23507205	Pendidikan Agama Hindu				
	23507206	Pendidikan Agama Budha				
	23507207	Aliran Kepercayaan				
2	23507209	Teori Komunikasi	3	0	3	WP
3	23507210	Komunikasi Antar Pribadi	2	1	3	WP
4	23507211	Komunikasi Kelompok	2	1	3	WP
5	23507212	Komunikasi Organisasi	2	1	3	WP
6	23507213	Komunikasi Massa Kontemporer	2	1	3	WP
7	23507214	Komputer Desain Grafis	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>20</b>	

### Tahun ke-2 (Gasal)

#### Mata Kuliah Semester III

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507301	Dasar-Dasar <i>Public Relation</i>	2	1	3	WP
2	23507302	Bahasa Indonesia dan Penulisan Ilmiah	1	2	3	WN
3	23507303	Sosiologi Komunikasi	3	0	3	WP
4	23507304	Komunikasi Budaya	3	0	3	WP
5	23507305	Komunikasi Pariwisata	2	1	3	WP
6	23507306	Komunikasi Pemasaran	2	1	3	WP
7	23507307	Komunikasi Internasional	2	1	3	WP
8	23507308	Komputer Editing Audio dan Visual	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

### Tahun ke-2 (Genap)

#### Mata Kuliah Semester IV

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507401	<i>English for Public Relation</i>	1	2	3	WP
2	23507402	Statistik Sosial	3	0	3	WP
3	23507403	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	1	2	3	WP
4	23507404	Dasar-Dasar Jurnalistik	2	1	3	WP
5	23507405	Liputan Jurnalistik Multimedia	1	2	3	WP
6	23507406	Komunikasi Politik	2	1	3	WP
7	23507407	Komunikasi Sosial Pembangunan	3	0	3	WP
8	23507408	Pemberdayaan Wirausaha Komunikasi	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

### Tahun ke-3 (Gasal)

#### Mata Kuliah Semester V

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP
2	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP
3	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP
4	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP
5	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP
6	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP
7	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP
8	23507508	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

Daftar Mata Kuliah Wajib Prodi (WP) yang ditawarkan pada Semester V, ada sebanyak 7 mata kuliah dengan **bobot 21 SKS (7 X @ 3 SKS)** untuk DITEMPUH PADA & dapat digunakan sebagai program MBKM dengan konversi sebesar 20-21 SKS:

- Program Studi Sendiri dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) Lintas Fakultas (PLF) Luar PT
- Konversi untuk Program MBKM setara **20-21 SKS**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP/MBKM
2	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP/MBKM
3	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP/MBKM
4	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP/MBKM
5	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP/MBKM
6	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP/MBKM
7	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP/MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>21</b>	

### Tahun ke-3 (Genap)

#### Mata Kuliah Semester VI

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507601	Seminar Penelitian Komunikasi	1	1	2	WP
2	23507602	Kewirausahaan	1	1	2	WF
3	23507603	Filsafat Ilmu	2	0	2	WF
4	23507604	Pendidikan Pancasila	1	1	2	WN
5	23507615	Manajemen Media Massa	1	1	2	WP
6		MK Pilihan Wajib 2	1	1	2	PB+WP/MBKM
7		MK Pilihan Wajib 3	1	1	2	PB+WP/MBKM
8		MK Pilihan Wajib 4	1	1	2	PB+WP/MBKM
9		MK Pilihan Wajib 5	1	1	2	PB+WP/MBKM
10		MK Pilihan Wajib 6	1	1	2	PB+WP/MBKM
11		MK Pilihan Wajib 7	1	1	2	PB+WP/MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>22</b>	

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) yang ditawarkan pada Semester VI sebanyak 7 Mk dengan bobot 14 SKS (7 X @ 2 SKS) untuk DITEMPUH PADA & digunakan sebagai mata kuliah pilihan bebas **Wajib Prodi** dan juga untuk dapat dikonversi dalam program MBKM:

- Program Studi Sendiri dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) dalam PT Sendiri

- Lintas Program Studi (PLP) Lintas Fakultas (PLF) Luar PT
- Konversi untuk MBKM setara **14 SKS**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507602	Penulis Naskah (Script Writer)	1	1	2	PB /MBKM
2	23507603	Produksi Jurnalistik Online	1	1	2	PB /MBKM
3	23507604	Produksi Siaran Televisi	1	1	2	PB /MBKM
4	23507605	Desain Packaging	1	1	2	PB /MBKM
5	23507606	Produksi Siaran Radio	1	1	2	PB /MBKM
6	23507607	Pengembangan Kepribadian	1	1	2	PB /MBKM
7	23507608	Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi	1	1	2	PB /MBKM
8	23507609	Fotografi Iklan	1	1	2	PB /MBKM
9	23507610	Content Creator Media Online	1	1	2	PB /MBKM
10	23507611	Wawancara Udara & Podcasting	1	1	2	PB /MBKM
					<b>20</b>	

### Tahun ke-4 (Gasal)

#### Mata Kuliah Semester VII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507701	Magang Komunikasi	1	2	3	WP
2	23507702	KKN	0	3	3	WU
3	23507703	Skripsi	2	4	6	WU
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>12</b>	

MK Pilihan Bebas sebagai MK Tambahan untuk semester VII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1		MK Pilihan Bebas 1	1	1	2	PB /MBKM
2		MK Pilihan Bebas 2	1	1	2	PB /MBKM
3		MK Pilihan Bebas 3	1	1	2	PB /MBKM
4		MK Pilihan Bebas 4	1	1	2	PB /MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>8</b>	

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) yang ditawarkan pada Semester VII sebanyak 4 Mk dengan bobot **8 SKS** (4 X @ 2 SKS) untuk DITEMPUH PADA & digunakan sebagai mata kuliah pilihan bebas **tambahan** dan juga untuk dapat dikonversi dalam program MBKM:

- Program Studi Sendiri dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) Lintas Fakultas (PLF) Luar PT
- Konversi untuk MBKM setara **8 SKS**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507704	<i>Public Speaking</i>	1	1	2	PB /MBKM
2	23507705	Teknik Wawancara dan Investigasi	1	1	2	PB /MBKM
3	23507706	Teknik Presentasi dan Lobby	1	1	2	PB /MBKM
4	23507707	<i>Master of Ceremony</i>	1	1	2	PB /MBKM

### Tahun ke-4 (Genap)

#### Mata Kuliah Semester VIII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507801	Skripsi	2	4	6	WU
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>6</b>	

Rincian Jumlah Capaian SKS untuk Lulus S1 Prodi Ilmu Komunikasi

Tahun	Semester	Jumlah Capaian SKS		Jumlah Capaian SKS	
		Reg 1	Reg 2	MBKM 1	MBKM 2
Ke - 1	SMT I	20	20	20	20
	SMT II	20	20	20	20
Ke - 2	SMT III	24	24	24	24
	SMT IV	24	24	24	24
Ke - 3	SMT V	24	24	24	24
	SMT VI	22	22 + 2	8	8 + 16
Ke - 4	SMT VII	6	6 + 8	6 + 14	6 + 8
	<b>SMT VIII</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Capaian		Min	Maks	Min	Maks
<b>Total SKS</b>		<b>146</b>	<b>154</b>	<b>146</b>	<b>154</b>

## IMPLEMENTASI HAK BELAJAR 3 SEMESTER DI LUAR KAMPUS PROGRAM MERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA (MBKM)

Mahasiswa dapat menggunakan hak belajar 3 semester di luar kampus. Prodi I.Kom FISH Univet Bantara Sukoharjo merekomendasikan dalam 3 periode waktu yaitu **pada semester V, VI dan VII**. Berikut ini beberapa program yang dapat diikuti oleh mahasiswa yang akan mempergunakan kesempatan untuk mengikuti merdeka belajar kampus merdeka sebagai berikut ini.

- Pertukaran Pelajar.
- Magang / Praktik Kerja.
- Asistensi di Mengajar di Satuan Pendidikan.
- Penelitian / Riset.
- Proyek Kemanusiaan.
- Kegiatan Kewirausahaan.
- Studi / Proyek Indenpenden.
- Membangun Desa / Kuliah Kerja Nyata Tematik.

Mahasiswa dapat memilih waktu yang tepat untuk mereka menggunakan hak mereka. Pada semester V, prodi menawarkan untuk ada sebanyak 7 mata kuliah yang dapat dikonversikan ke dalam salah satu program MBKM di atas khususnya pada program **magang/praktik kerja** bidang komunikasi dan jurnalistik multi media dengan rincian sebagai berikut ini, dan hanya 1 mata kuliah yaitu: **Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif** dengan bobot 3 sks yang tidak diikutkan dalam program MBKM. Dan wajib ditempuh oleh mahasiswa di kampus sendiri

### Mata Kuliah Semester V

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP
2	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP
3	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP
4	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP
5	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP
6	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP
7	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP
8	23507508	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

Daftar Mata Kuliah Wajib Prodi (WP) yang ditawarkan pada Semester V, ada sebanyak 7 mata kuliah dengan **bobot 21 SKS (7 X @ 3 SKS)** untuk DITEMPUH PADA & dapat digunakan sebagai program MBKM dengan konversi sebesar **20-21 SKS**:

- Program Studi Sendiri dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) Lintas Fakultas (PLF) Luar PT
- Konversi untuk Program MBKM setara **20-21 SKS**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP/MBKM
2	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP/MBKM
3	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP/MBKM
4	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP/MBKM
5	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP/MBKM
6	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP/MBKM
7	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP/MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>21</b>	

## Mata Kuliah Semester VI

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507601	Seminar Penelitian Komunikasi	1	1	2	WP
2	23507106	Kewirausahaan	1	1	2	WF
3	23507208	Filsafat Ilmu	2	0	2	WF
4	23507201	Pendidikan Pancasila	1	1	2	WN
5	23507615	Manajemen Media Massa	1	1	2	WP
6		MK Pilihan Wajib 1	1	1	2	PB+WP/MBKM
7		MK Pilihan Wajib 2	1	1	2	PB+WP/MBKM
8		MK Pilihan Wajib 3	1	1	2	PB+WP/MBKM
9		MK Pilihan Wajib 4	1	1	2	PB+WP/MBKM
10		MK Pilihan Wajib 5	1	1	2	PB+WP/MBKM
11		MK Pilihan Wajib 6	1	1	2	PB+WP/MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>22</b>	

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) yang ditawarkan pada Semester VI sebanyak 6 Mk dengan bobot 12 SKS (6 X @ 2 SKS) untuk DITEMPUH PADA & digunakan sebagai mata kuliah pilihan bebas **Wajib Prodi** dan juga untuk dapat dikonversi dalam program MBKM:

- Program Studi Sendiri dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) Lintas Fakultas (PLF) Luar PT
- Konversi untuk MBKM setara **12 SKS**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507602	Penulis Naskah (Script Writer)	1	1	2	PB /MBKM
2	23507603	Produksi Jurnalistik Online	1	1	2	PB /MBKM
3	23507604	Produksi Siaran Televisi	1	1	2	PB /MBKM
4	23507605	Desain Packaging	1	1	2	PB /MBKM

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
5	23507606	Produksi Siaran Radio	1	1	2	PB /MBKM
6	23507607	Pengembangan Kepribadian	1	1	2	PB /MBKM
7	23507608	Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi	1	1	2	PB /MBKM
8	23507609	Fotografi Iklan	1	1	2	PB /MBKM
9	23507610	Content Creator Media Online	1	1	2	PB /MBKM
10	23507611	Wawancara Udara & Podcasting	1	1	2	PB /MBKM
					20	

## Mata Kuliah Semester VII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507701	Magang Komunikasi	1	2	3	WP
2	23507702	KKN	0	3	3	WU
3	23507703	Skripsi	2	4	6	WU
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>12</b>	

MK Pilihan Bebas sebagai MK Tambahan untuk semester VII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1		MK Pilihan Bebas 1	1	1	2	PB /MBKM
2		MK Pilihan Bebas 2	1	1	2	PB /MBKM
3		MK Pilihan Bebas 3	1	1	2	PB /MBKM
4		MK Pilihan Bebas 4	1	1	2	PB /MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>8</b>	

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) yang ditawarkan pada Semester VII sebanyak 4 Mk dengan bobot **8 SKS** (4 X @ 2 SKS) untuk DITEMPUH PADA & digunakan sebagai mata kuliah pilihan bebas **tambahan** dan juga untuk dapat dikonversi dalam program MBKM:

- Program Studi Sendiri dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) dalam PT Sendiri
- Lintas Program Studi (PLP) Lintas Fakultas (PLF) Luar PT
- Konversi untuk MBKM setara **8 SKS**

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507704	<i>Public Speaking</i>	1	1	2	PB /MBKM
2	23507705	Teknik Wawancara dan Investigasi	1	1	2	PB /MBKM
3	23507706	Teknik Presentasi dan Lobby	1	1	2	PB /MBKM
4	23507707	<i>Master of Ceremony</i>	1	1	2	PB /MBKM

## **BAB 5 PENUTUP**

Dengan penuh rasa syukur, kami sampaikan bahwa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Hukum, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo telah menyelesaikan penyusunan Dokumen Kurikulum tahun 2023. Kurikulum ini disusun dengan berlandaskan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan mengimplementasikan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Penyusunan kurikulum ini merupakan langkah penting dalam mewujudkan visi misi Program Studi Ilmu Komunikasi untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, berdaya saing, dan mampu menjawab kebutuhan dunia kerja di era globalisasi. Kurikulum ini dirancang dengan mengacu pada perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini, serta kebutuhan masyarakat di era digital.

Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa untuk belajar di luar program studi dan perguruan tinggi. Hal ini diharapkan dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih luas dan mendalam bagi mahasiswa, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

Kami menyadari bahwa penyusunan kurikulum ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kami terbuka terhadap masukan dan saran dari berbagai pihak untuk menyempurnakan kurikulum ini di masa depan.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan kurikulum ini. Semoga dokumen kurikulum ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, dan seluruh pemangku kepentingan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.

**Jayalah Ilmu Komunikasi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo!**

**Sukoharjo, 20 Juli 2023**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo**

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester I

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507101	Ilmu Alamiah Dasar	2	0	2	WU
2	23507102	Pendidikan Kewarganegaraan	1	1	2	WN
3	23507104	Pengantar Ilmu Politik	2	0	2	WF
4	23507105	Pengantar Sosiologi	2	0	2	WF
5	23507107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	0	3	WP
6	23507108	Psikologi Komunikasi	2	1	3	WP
7	23507109	Dasar-Dasar <i>Advertising</i>	2	1	3	WP
8	23507110	<i>English for Advertising</i>	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>20</b>	

Deskripsi Mata Kuliah:  
**ILMU ALAMIAH DASAR**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Ilmu Alamiah Dasar
2	Kode Mata Kuliah	: 23507101
3	Beban Studi	: 2 ( dua ) sks
4	Semester	: 1 ( satu )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat memproduksi tulisan ilmiah melalui pengekspresian ide, konsep dan teori dalam bentuk tulisan secara benar dan baik dalam bidang komunikasi dan studi media secara tepat.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
	Pembelajaran Teknik Penulisan Ilmiah membahas tentang: 1) Pengantar Teknik Penulisan Ilmiah; 2) Penulisan Akademik; 3) Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar; 4) Penulisan Laporan Riset Lapangan; 5) Penulisan Laporan Riset Teksual; 6) Mencari Sumber Referensi secara Online; 7) Menghindari Kesalahan Penulisan; 8) Teknik penulisan Referensi dan Bibliografi; 9) Pengutipan cara Turabian; 10) Pengutipan cara Harvard; 11) Review Website; 12) Praktik Review Website; 13) Praktikum Penulisan Akademik.	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama dan analitis.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD, dan e-learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (45%); Tugas (15%); Soft skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Bell, Suanne S, 2012, Librarian's Guide to Online Searching, 3 <sup>rd</sup> Edition, paperback.
	2.	Nursanty, Eko, 2011, How To properly Research on the Internet, Create Space Independent Publishing Platform.

Deskripsi Mata Kuliah:

**PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pendidikan Kewarganegaraan
2	Kode Mata Kuliah	: 23507102
3	Beban Studi	: 2 ( dua ) sks
4	Semester	: 1 ( satu )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menganalisis masalah kontekstual kebangsaan dengan mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku sebagai cerminan: (i) semangat kebangsaan dan cinta tanah air, (ii) demokrasi berkeadaban, dan (iii) kesadaran hukum dan keagamaan.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MPK
9	Silabus	:
	Pembelajaran Kewarganegaraan membahas tentang konsep dan deskripsi situasi hal yang berkaitan dengan penguat warga dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, pensikapian terhadap situasi aktual tentang kondisi kebangsaan dengan bahasa meliputi 1) Pendidikan Kewarganegaraan sebagai Orientasi MPK, 2) Identitas Nasional, 3) Hak dan Kewajiban Warganegara, 4) Negara dan Konstitusi, 5) Demokrasi di Indonesia, 6) HAM dan Rule of Law, 7) Geopolitik dan Geostrategi Indonesia (Fenomena Globalisasi, HAM Demokrasi Politik, Demokrasi Ekonomi, 8) Pendidikan Anti Korupsi.	
10	Atribut Soft Skill	: Rasa kebangsaan, disiplin dan sikap positif.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi, latihan dan tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD, dan buku Ajar.
13	Penilaian Hasil Belajar	: Tugas (30%); UTS (30%); UAS (40%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Adib, Mohammad, Listiyo Santoso, dan Ajar Triharsono. 2013. Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan: Sebuah Pengantar Membangun Karakter Bangsa. Surabaya: Airlangga University Press.
	2.	Tim ICCE UIN Jakarta, 2003, Demokrasi, HAM dan Masyarakat Madani, Jakarta:L Prenada Media.
	3.	Undang-undang Dasar Republikj Indonesia 1945 (Hasil Amandemen)
	4.	Winarno. 2007. Paradigma Baru Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: Bumi Aksara.
	5.	Latif, Yudi. 2014. Mata Air Keteladanan: Pancasila dalam Perbuatan. Jakarta: Mizan.

Deskripsi Mata Kuliah:

**PENGANTAR ILMU POLITIK**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Politik
2	Kode Mata Kuliah	: 23507104
3	Beban Studi	: 2 ( dua) sks
4	Semester	: 1 ( satu )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah Mengikuti seluruh proses pembelajaran secara aktif, para mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep-konsep dasar Ilmu Politik.	
7	Jenis Kompetensi	: Penunjang
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
	Pembelajaran Pengantar Ilmu Politik membahas tentang 1) Konsep-konsep Politik, 2) Kebaikan Bersama, 3) Bangsa dan Negara, 4) Kekuasaan Politik, 5) Kewenangan dan Legimentasi, 6) Sistem Perwakilan Kepentingan, 7) Partai Politik, 8) Perilaku dan Partisipasi Politik, 9) Konflik dan Proses Politik, 10) Pemerintah dan Pemerintahan, 11) Keputusan Politik dan Kebijakan Umum, 12) Politik dan Ekonomi, 13) Model-model Sistem Politik, 14) Perubahan dan Pembangunan Politik.	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, disiplin dan kerja keras
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (45%); Tugas (15%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Ramlan Surbakti, Memahami Ilmu Politik, ( Jakarta: Grasindo, 1990 );
	2.	Merriam Budiardjo, Dasar-dasar Ilmu Politik, ( Jakarta: gamedia, 2007 )

Deskripsi Mata Kuliah:  
**PENGANTAR SOSIOLOGI**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pengantar Sosiologi
2	Kode Mata Kuliah	: 23507105
3	Beban Studi	: 2 (dua) sks
4	Semester	: 1 ( satu )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini maka peserta mata pelajaran dapat menjelaskan konsep-konsep dasar sosiologi.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
	Melalui mata ajaran ini peserta mata ajaran diharapkan dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai konsep sosiologi, seperti kehidupan masyarakat, norma atau kaidah sosial, sanksi dan model control social lainnya, proses sosialisasi, pengelompokan social dan bentuk structural yang dijadikannya, stratifikasi social yang melahirkan status, pembagian peran social, proses-proses social, Perubahan social ( berikut persoalan sebab serta akibatnya ) dan masalah kependudukan.	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, Disiplin dan Kerja Keras.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD, Papan Tulis, Computer.
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (45%); Tugas (15%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Haralambos and Holborn, Sociology: Themes and Perspectives, Collins education, London, 2000.
	2.	Narwoko, J. Dwi dan Bagong Suyanto (ed), Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan, Prenada Media,; Edisi Kedua, Jakarta, 2004

Deskripsi Mata Kuliah:

**PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Komunikasi
2	Kode Mata Kuliah	: A119507011
3	Beban Studi	: 3 ( tiga ) sks
4	Semester	: 1 ( satu )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan fenomena-fenomena komunikasi berdasar logika keilmuan secara benar.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MKB
9	Silabus	:
	Pembelajaran Pengantar Ilmu Komunikasi membahas tentang 1) Pengantar Studi Akademis Komunikasi, 2) Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi, 3) Peristiwa dan Fungsi Komunikasi, 4) Paradigma Ilmu Komunikasi, 5) Definisi dan Hakikat Komunikasi, 6) Model Komunikasi, 7) Model Komunikasi (2), 8) Teori Dasar Komunikasi, 9) Efek Komunikasi, 10) Komunikasi Verbal, 11) Komunikasi Nonverbal, 12) Mendengar Efektif, 13) Komunikasi Efektif.	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama dan analitis.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD, dan E-learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Litlejohn, Stephen, 2005. Theories of Human Communication (8 <sup>th</sup> edition). McMillan; New York.
	2.	Stanley, J. Baran dan Dennis K. Davis. 1995. Mass Communication Theory: Foundation Ferment and Future. Routledge; London.
	3.	Holmes, David. 2005. Communication Theory: Media Technology and Society. Allen Unwin; Sydney.

Deskripsi Mata Kuliah:

**PSIKOLOGI KOMUNIKASI**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Psikologi Komunikasi
2	Kode Mata Kuliah	:	23507108
3	Beban Studi	:	2 (dua) sks
4	Semester	:	1 (satu)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsepsi psikologi perilaku komunikasi. Materi yang diberikan meliputi: pengertian dan ruang lingkup psikologi komunikasi, teori-teori psikologi tentang perilaku komunikasi, tingkatan “aku” dalam pribadi, sistem komunikasi intrapersonal, sistem komunikasi kelompok sistem komunikasi massa, psikologi komunikator, kekuasaan psikologi komunikasi, psikologi pesan.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	
11	Metode Pembelajaran	:	
12	Media Pembelajaran	:	
13	Penilaian Hasil Belajar	:	
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**DASAR-DASAR ADVERTISING**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Dasar-Dasar Advertising
2	Kode Mata Kuliah	: 23507109
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 1 satu
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Mata kuliah Dasar-Dasar Advertising ini memberikan pengenalan komprehensif terhadap konsep dan praktik periklanan dalam konteks pemasaran modern. Mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek periklanan mulai dari teori dasar hingga aplikasi praktis dalam merancang kampanye iklan yang efektif. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah memahami peran periklanan dalam strategi pemasaran, menganalisis elemen-elemen penting dalam proses periklanan, serta mengembangkan keterampilan untuk menciptakan materi iklan yang menarik dan berdaya guna.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Pengantar Periklanan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi dan Sejarah Periklanan</li> <li>• Peran dan Fungsi Periklanan dalam Pemasaran</li> <li>• Jenis-jenis Periklanan: Konvensional vs. Digital</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Proses Periklanan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riset Pasar dan Target Audiens</li> <li>• Penetapan Tujuan Periklanan</li> <li>• Pengembangan Strategi Iklan</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Elemen-elemen Iklan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep Kreatif: Ide dan Pesan Utama</li> <li>• Desain dan Produksi Materi Iklan</li> <li>• Media dan Saluran Distribusi Iklan: Televisi, Radio, Cetak, Digital</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Psikologi Konsumen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana Iklan Mempengaruhi Konsumen</li> <li>• Strategi Persuasi dalam Iklan</li> <li>• Etika dalam Periklanan</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Evaluasi Kampanye Iklan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode Pengukuran Efektivitas Iklan</li> <li>• Analisis Hasil dan Penyesuaian Strategi</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Tren Terkini dalam Periklanan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Periklanan Digital: SEO, SEM, dan Sosial Media</li> <li>• Periklanan Berbasis Data dan Teknologi Baru</li> </ul> </li> </ul>	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning

13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Dr. Joko Suryono, M.Si.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		<b>“Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective”</b> oleh George E. Belch & Michael A. Belch
	2.		<b>“The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later”</b> oleh Pete Barry
	3.		<b>“Advertising &amp; IMC: Principles and Practice”</b> oleh Sandra Moriarty, William D. Neff, dan Nancy Mitchell

Deskripsi Mata Kuliah:  
**ENGLISH FOR ADVERTISING**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	English For Advertising
2	Kode Mata Kuliah	:	23507110
3	Beban Studi	:	2 (dua) sks
4	Semester	:	1 satu)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	<p>Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understanding, applying, analyzing, and evaluating about factual, conceptual, basic procedural, and metacognitive knowledge in accordance with the fields and scope of <i>English</i> studies at the technical, specific, detailed, and complex levels, relating to art, culture, and humanities in the context of developing their potential as part of the family, university, national, regional and international community members.</li> <li>2. Carry out specific tasks using tools, information, and work procedures that are commonly done and solve problems in accordance with the field of <i>English language</i> studies . Display performance under guidance with quality and quantity measured according to work competency standards. Demonstrate reasoning, processing and serving skills in an effective, creative, productive, critical, independent, collaborative, communicative, and solutive manner in the abstract domain related to the development of what they learn at university , and are able to carry out specific tasks under direct supervision. Demonstrate perceptual skills, readiness, imitating, familiarizing, proficient movements, making natural movements in the realm of concrete related to the development of what is learned at the university , and able to carry out specific tasks under direct supervision</li> </ol>
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students are able to introduce themselves Students are able to greet and say goodbye Students are able to ask questions about self- information</li> <li>2. Students are able to understand what is meant by <i>affix</i>, Students are able to understand various <i>affixes</i>, Students are able to understand the different uses of each <i>affix</i></li> <li>3. Students are able to group words according to word classes, Students are able to differentiate <i>affix</i> according to word class, Students are able to make sentences correctly from each type of <i>affix</i></li> <li>4. Students are able to understand the noun phrase pattern and Students are able to arrange the noun phrase pattern correctly</li> <li>5. Students are able to understand what is meant by <i>news anchor</i>, Students are able to understand the characteristics and goals of a <i>news anchor</i>, Students are</li> </ol>

	<p>able to understand how to deliver news with the correct <i>pronunciation</i></p> <p>6. Students are able to understand what is meant by clause and type of clause, Students are able to make correct compound sentences, Students are able to analyze a clause</p> <p>7. Students are able to understand short articles, Students can know the meaning, characteristics, types, goals &amp; benefits of the article, Students are able to me mbuat articles with correct grammar.</p> <p>8. Students are able to understand the types of stories in English, Students are able to tell stories with the correct pronunciation, Students are able to arrange stories with the correct grammar, Students are able to tell stories well so friends can understand what is the core of the story.</p> <p>9. MID TEST</p> <p>10. Students are able to understand <i>brochures</i>. Students can find out the meaning, characteristics, purpose &amp; benefits of <i>brochures</i>. Students are able to me mbuat <i>brochures</i> with correct grammar .</p> <p>11. Students are able to arrange <i>simple sentences</i> in the form of: <i>Simple Present, Simple Past and Simple Future</i></p> <p>12. Students are able to explain the meaning of adjectives and adverbs, Students are able to explain the difference between adjectives and adverbs, Students are able to make adjectives and adverbs, Students are able to use the sentence adjectives and adverbs correctly</p> <p>13. Students know the definition, CIR i- characteristics and objectives of <i>News Shiva</i> is able to know the <i>structure</i> of the <i>News</i> Students are able to write simple news ( <i>News</i> ) in English</p> <p>14. Students are able to explain the meaning of <i>advertisement</i> . Students are able to make <i>advertisements</i> in English correctly Students are able to publish the results of the <i>advertisement</i> that was created.</p> <p>15. Students able to understand the ethics and procedures for the correct interview in Inggris Students able to make the text a brief interview in English Students able to conduct interviews with <i>pron unciation</i> right</p> <p>16. FINAL TEST</p>		
10	Atribut Soft Skill	:	Mampu berkomunikasi, kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	:	Kuliah, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		Sugi Rahayu, 2006, <i>English Module for Faculty of Social and Economic Sciences</i> , Yogyakarta, UNY.
	2.		Dwijatmoko, BB, 1990, <i>Communicative Grammar Practice</i> , Kanisius, Yogyakarta

	3.	Indriyani, MI, 2001, <i>English Pronunciation</i> , Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
	3	Richards, Jack C., 1997, <i>New Interchange I: English for International Communications</i> , Cambridge University Press, UK
	4	Richards, Jack C., 1997, <i>New Interchange II: English for International Communications</i> , Cambridge University Press, UK
	5	Kurniingrat, and Rudolph, Harumani, 1985, <i>Practical Conversations</i> , Bhratara Karya Aksara, Jakarta
	6	Lindell, Anne, and Hagiwara, M. Peter, 1990, <i>Intensive English for Communication (Book One)</i> , The University of Michigan Press- Binarupa Aksara, Jakarta

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester II

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507202	Pendidikan Agama Islam	1	1	2	WN
	23507203	Pendidikan Agama Katholik				
	23507204	Pendidikan Agama Kristen Protestan				
	23507205	Pendidikan Agama Hindu				
	23507206	Pendidikan Agama Budha				
	23507207	Aliran Kepercayaan				
2	23507209	Teori Komunikasi	3	0	3	WP
3	23507210	Komunikasi Antar Pribadi	2	1	3	WP
4	23507211	Komunikasi Kelompok	2	1	3	WP
5	23507212	Komunikasi Organisasi	2	1	3	WP
6	23507213	Komunikasi Massa Kontemporer	2	1	3	WP
7	23507214	Komputer Desain Grafis	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>20</b>	

Deskripsi Mata Kuliah:

**PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pendidikan Agama Islam
2	Kode Mata Kuliah	: 23507202
3	Beban Studi	: 2 ( dua ) sks
4	Semester	: 2 ( dua )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa dapat mengimplementasikan berbagai macam cara untuk memperkuat iman dan Takwa, mengembangkan akhlak mulia, serta menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam pengembangan profesi.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MPK
9	Silabus	:
	Mata kuliah Agama Islam I membahas tentang: 1) Konsep Ketuhanan dalam Islam, 2) Keimanan Ketakwaan dan Implementasinya dalam kehidupan, 3) Hakikat Manusia Menurut Islam, 4) Hukum HAM dan Demokrasi dalam Islam, 5) Hukum Islam dan Kontribusi Umat Islam Indonesia, 6) Etika Moral dan Akhlak, 7) IPTEK dalam Islam, 8) Masyarakat Madani, 9) Kerukunan Antar Umat Beragama, 10) Ekonomi Islam dan Kesejahteraan Umat, 11) Kebudayaan dan Seni dan Seni dalam Islam sereta, 12) Sistem Politik Islam.	
10	Atribut Soft Skill	: Percaya diri dan bertanggung jawab
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi, latihan dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD, papan tulis dan hand-Out
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Al-Qur'an, Departemen Agama.
	2.	Asiyah, Udji. (2002). Diklat Alam Semesta dan Alam Kehidupan. UPT MKU : Surabaya.
	3.	Asiyah, Udji, Fanani, Sunan., dan Aminan, Muadib. (2014). Agama Islam. AUP : Surabaya.

Deskripsi Mata Kuliah:

**PENDIDIKAN AGAMA KATOLIK**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pendidikan Agama Katolik
2	Kode Mata Kuliah	: 23507203
3	Beban Studi	: 2 ( dua ) sks
4	Semester	: 2 ( dua )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa dapat menerapkan berbagai macam cara memperkuat Iman dan Takwa dan mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran Katolik sebagai landasan berpikir dan berperilaku dalam pengembangan ilmu dan profesi.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MPK
9	Silabus	:
	Mata kuliah Agama Katolik 1 membahas tentang 1) Tuhan Yang Maha Esa, 2) Manusia, 3) Etika Moral, 4) Dialog dan kerukunan umat agama, 5) IPTEKS dan Iman Katolik, 6) Budaya dan Iman Katolik, 7) Iman dan Sosial Politik 8) Hukum, HAM dan Demokrasi.	
10	Atribut Soft Skill	: Kejujuran, taat dan tanggung jawab.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi, latihan dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD, papan tulis, buku, hand-Out, dan website
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Pandin,M.G.R., 2013, Hand Out Mata Kuliah Pendidikan Agama Katolik I, Universitas Airlangga
	2.	Alkitab Deutrokanonika, Ende; Nusa Indah
	3.	Cunningham: Introduction to Catholicism.
	4.	Dokumen Ajaran Sosial Gereja lainnya dari sumber Gereja Katolik.
	5.	Frans H., Pengalaman Akan Allah, Yogyakarta: Kanisius
	6.	KWI, Iman Katolik: Buku Informasi dan referensi, Yogyakarta: Kanisius
	7.	Nico Syukur, Kristologi sebuah Sketsa, Penerbit Kanisius.
	8.	Universitas Airlangga, Character Universitas Airlangga: Bahan PPKMB 2013
	9.	Website: <a href="http://www.vatican.org">www.vatican.org</a> . Dan <a href="http://www.katolika.org">www.katolika.org</a>
	10.	Wijngaards, Yesus Sang Pembebas, Penerbit Kanisius.

Deskripsi mata kuliah:

**PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN**

No	Komponen Mata Kuliah	:	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Pendidikan Agama Kristen
2	Kode Mata Ajar	:	23507204
3	Beban Studi	:	2 (dua) sks
4	Semester	:	2 (dua)
5	Persyaratan	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa dapat mengimplementasikan berbagai macam cara memperkuat Iman dan Takwa, mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran Kristen Protestan sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam pengembangan profesi.		
7	Jenis Komponen	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MPK
9	Silabus	:	
	Mata kuliah Kristen Protestan membahas tentang Protestan merupakan sebuah mata ajaran untuk menjadikan agama sebagai sumber nilai dan pedoman dalam pengembangan kepribadian Kristiani yang menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia. Mata kuliah ini disajikan berdasarkan komponen Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK), yang terdiri dari Kompetensi, Substansi Kajian, Sub Kajian dan seluruh proses pembelajaran termasuk metodologi dan evaluasi. Substansi kajian merupakan topik yang telah ditetapkan oleh Ditjen Dikti melalui SK No. 38/Dikti/KEP/2002.		
10	Atribut Soft Skills	:	Logis, disiplin, komunikasi, percaya diri, etik
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan dan tugas
12	Metode Pembelajaran	:	LCD, Papan tulis dan hand-Out
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft Skills (10%)
14	Dosen	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		J. Verkuyl. (2003). Etika Kristen Bagian Umum. Gunung Mulia: Jakarta.

Deskripsi mata kuliah:

**PENDIDIKAN AGAMA HINDU**

No	Komponen Mata Kuliah	:	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Pendidikan Agama Hindu
2	Kode Mata Ajar	:	23507205
3	Beban Studi	:	2 (dua) sks
4	Semester	:	1 (satu)
5	Persyaratan	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa dapat mengimplementasikan berbagai macam cara memperkuat Iman dan Takwa, mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran Kristen Protestan sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam pengembangan profesi.		
7	Jenis Komnponen	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MPK
9	Silabus	:	
	Mata kuliah Agama Hindu membahas tentang Protestan merupakan sebuah mata ajaran untuk mejadikan agama sebagai sumber nilai dan pedoman dalam pengembangan kepribadian Ummat yang menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia. Mata kuliah ini disajikan berdasarkan komponen Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK), yang terdiri dari Kompetensi, Substansi Kajian, Sub Kajian dan seluruh proses pembelajaran termasuk metodologi dan evaluasi. Substansi kajian merupakan topik yang telah ditetapkan oleh Ditjen Dikti melalui SK No. 38/Dikti/KEP/2002.		
10	Atribut Soft Skills	:	Logis, disiplin, komunikasi, percaya diri, etik
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan dan tugas
12	Metode Pembelajaran	:	LCD, Papan tulis dan hand-Out
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft Skills (10%)
14	Dosen	:	
15	Referensi Wajib	:	

Deskripsi mata kuliah:

**PENDIDIKAN AGAMA BUDHA**

No	Komponen Mata Kuliah	:	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Pendidikan Agama Budha
2	Kode Mata Ajar	:	23507206
3	Beban Studi	:	2 (dua) sks
4	Semester	:	2 (dua)
5	Persyaratan	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa dapat mengimplementasikan berbagai macam cara memperkuat Iman dan Takwa, mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran Kristen Protestan sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam pengembangan profesi.		
7	Jenis Komnponen	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MPK
9	Silabus	:	
	Mata kuliah Agama Budha membahas tentang Budha merupakan sebuah mata ajaran untuk mejadikan agama sebagai sumber nilai dan pedoman dalam pengembangan kepribadian umat yang menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia. Mata kuliah ini disajikan berdasarkan komponen Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK), yang terdiri dari Kompetensi, Substansi Kajian, Sub Kajian dan seluruh proses pembelajaran termasuk metodologi dan evaluasi. Substansi kajian merupakan topik yang telah ditetapkan oleh Ditjen Dikti melalui SK No. 38/Dikti/KEP/2002.		
10	Atribut Soft Skills	:	Logis, disiplin, komunikasi, percaya diri, etik
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan dan tugas
12	Metode Pembelajaran	:	LCD, Papan tulis dan hand-Out
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft Skills (10%)
14	Dosen	:	
15	Referensi Wajib	:	

Deskripsi mata kuliah:

**ALIRAN KEPERCAYAAN**

No	Komponen Mata Kuliah	:	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Aliran Kepercayaan
2	Kode Mata Ajar	:	23507207
3	Beban Studi	:	2 (dua) sks
4	Semester	:	1 (satu)
5	Persyaratan	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa dapat mengimplementasikan berbagai macam cara memperkuat Iman dan Takwa, mengembangkan akhlak mulia serta menjadikan ajaran Aliran Kepercayaan sebagai landasan berfikir dan berperilaku dalam pengembangan profesi.		
7	Jenis Komnponen	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	Mata Kuliah Wajib Nasional (MKWN)
9	Silabus	:	
	Mata kuliah Aliran Kepercayaan merupakan sebuah mata ajaran untuk menjadikan kepercayaan sebagai sumber nilai dan pedoman dalam pengembangan kepribadian umat yang menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia. Mata kuliah ini disajikan berdasarkan komponen Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK), yang terdiri dari Kompetensi, Substansi Kajian, Sub Kajian dan seluruh proses pembelajaran termasuk metodologi dan evaluasi. Substansi kajian merupakan topik yang telah ditetapkan oleh Ditjen Dikti melalui SK No. 38/Dikti/KEP/2002.		
10	Atribut Soft Skills	:	Logis, disiplin, komunikasi, percaya diri, etik
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan dan tugas
12	Metode Pembelajaran	:	LCD, Papan tulis dan hand-Out
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft Skills (10%)
14	Dosen	:	
15	Referensi Wajib	:	

Deskripsi Mata Kuliah:

**TEORI KOMUNIKASI**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Teori Komunikasi
2	Kode Mata Kuliah	:	23507209
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	2 (dua)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan berbagai teori dasar komunikasi dengan menggunakan berbagai paradigma secara benar.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MK Wajib Prodi
9	Silabus	:	
	Pembelajaran Teori Komunikasi membahas tentang 1) Komunikasi sebagai Kajian Akademik, 2) Perspektif dalam Teori Komunikasi, 3) Memetakan Tradisi Komunikasi, 4) Encoding dan Decoding, 5) Teori Sistem, 6) Teori Komunikator 1, 7) Teori Komunikator 2,		
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, disiplin dan kerja keras
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (45%); Tugas (15%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Ramlan Surbakti, Memahami Ilmu Politik, ( Jakarta: Grasindo, 1990 );	
	2.	Merriam Budiardjo, Dasar-dasar Ilmu Politik, ( Jakarta: gramedia, 2007 )	

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Komunikasi Antar Pribadi
2	Kode Mata Kuliah	:	23507210
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	2 (dua)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Memberikan pengetahuan dasar mengenai komunikasi antar pribadi, yakni komunikasi dengan sasaran tunggal sebagai salah satu cabang ilmu komunikasi pada umumnya; identifikasi dan pengertian komunikasi antar pribadi atau <i>personal communication</i> ; landasan komunikasi antar pribadi; jenis-jenis komunikasi antar pribadi, posisi dan fungsi komunikasi antar pribadi; efek komunikasi antar pribadi.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MK Wajib Prodi
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	
11	Metode Pembelajaran	:	
12	Media Pembelajaran	:	
13	Penilaian Hasil Belajar	:	
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI KELOMPOK**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Komunikasi Kelompok
2	Kode Mata Kuliah	:	23507211
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	2 (dua)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan terjadinya proses kelompok, dimensi-dimensi proses kelompok, elemen-elemen struktural kelompok dan fungsional kelompok, bentuk-bentuk kelompok sosial, proses pembentukan keputusan kelompok, kepemimpinan dalam kelompok, konflik dan perilaku anggota dalam kelompok, teori-teori komunikasi kelompok, dan dimensi komunikasi kelompok.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	
11	Metode Pembelajaran	:	
12	Media Pembelajaran	:	
13	Penilaian Hasil Belajar	:	
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI ORGANISASI**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi
2	Kode Mata Kuliah	: 23507212
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 2 (dua)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran dapat menjelaskan tentang pendekatan-pendekatan dalam komunikasi organisasi dan proses-proses komunikasi yang terjadi dalam suatu organisasi, serta pendekatan yang digunakan dalam suatu organisasi yang berkaitan dengan proses komunikasinya.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MPB
9	Silabus	:
	Pembelajaran Komunikasi Organisasi membahas tentang :1) Tantangan Komunikasi Organisasi Masa Kini, 2) Pendekatan Klasik, 3) Pendekatan <i>Human Relations</i> , dan <i>Human Resources</i> , 4) Pendekatan Sistem, 5) Pendekatan Culture, 6) Pendekatan Kritis, 7) Proses Sosialisasi, 8) Proses Pengambilan Keputusan, 9) Manajemen Konflik, 10) Kepemimpinan dan Perubahan Organisasi, 11) Pengelolaan Emosi di Tempat Kerja, 12) <i>Diversity Management Process</i> , 13) <i>Technological Process</i> .	
10	Atribut <i>Soft Skill</i>	: Kreatif, Kerja sama dan Disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, Diskusi dan Presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (35%); UAS (35%); Tugas (20%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Miller. Katherine. 2012. <i>Organizational Communication : Approaches and Processes</i> . 6 <sup>th</sup> Edition. Boston : Wadsworth.
	2.	Albreth, Terrance L & Bach, Betsy W. 1997. <i>Communication in Complex Organizations</i> . Orlando: Harcourt Brace.
	3.	Cheney, G. Et.al. 2004. <i>Organizational Communication in an Age of Globalization: Issues, Reflections, Practices</i> . Illinois: Waveland Press.

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI MASSA KONTEMPORER**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Massa Kontemporer
2	Kode Mata Kuliah	: 23507213
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 2 (dua)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Mata kuliah Komunikasi Massa Kontemporer bertujuan untuk mengembangkan pemahaman mahasiswa tentang perkembangan terkini dalam industri media dan komunikasi. Kompetensi yang ditekankan meliputi pemahaman mendalam tentang tren, teknologi, dan dinamika sosial dalam media massa saat ini. Mahasiswa juga akan belajar menganalisis dampak media terhadap budaya, politik, dan masyarakat, serta mengembangkan kemampuan kritis dalam mengevaluasi konten media. Selain itu, mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam era digital yang terus berubah dengan cepat.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	<p>Deskripsi Singkat:</p> <p>Mata kuliah ini mengkaji perkembangan terbaru dalam industri media massa dan komunikasi, serta dampaknya terhadap budaya, politik, dan masyarakat. Fokusnya adalah pada analisis tren, teknologi media, dan dinamika sosial yang memengaruhi praktik komunikasi kontemporer. <b>Tujuan Pembelajaran:</b> memahami konsep dan teori dasar dalam komunikasi massa kontemporer, menganalisis peran media dalam transformasi sosial, politik, dan budaya, menilai pengaruh teknologi terhadap produksi dan distribusi media, memahami etika dan tanggung jawab dalam penggunaan media massa dan mengidentifikasi tren terbaru dalam media dan komunikasi. <b>Materi Kuliah:</b> Pengantar Komunikasi Massa Kontemporer, Teori, Komunikasi dalam Konteks Digital, Transformasi Media dan Perubahan Sosial, Media dan Politik: Pengaruh dan Tantangan, Budaya Populer dalam Era Digital Inovasi Teknologi dan Pengaruhnya terhadap Media, Etika dalam Media Massa dan Jurnalisme, Analisis Kasus dan Studi Tren Media Terkini Metode Pembelajaran: Kuliah interaktif, Diskusi kelompok, Studi kasus, Penugasan analitis, Presentasi proyek. <b>Evaluasi:</b> Ujian tengah semester, Tugas individu dan kelompok, Presentasi proyek akhir, Partisipasi dalam diskusi.</p>	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Dr. Nuryani Tri Rahayu, M.Si.
15	Referensi Wajib	: McQuail, D. (2016). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i> . Sage Publications.

		Jenkins, H. (2006). <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i> . New York University Press. Castells, M. (2010). <i>The Power of Identity: The Information Age: Economy, Society, and Culture</i> . Wiley-Blackwell.
--	--	--

Deskripsi Mata Kuliah:  
**KOMPUTER DESAIN GRAFIS**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Komputer Desain Grafis
2	Kode Mata Kuliah	: 23507214
3	Beban Studi	: 2 (dua) sks
4	Semester	: 1 satu)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat membuat karya desain grafis kreatif dan editing foto menggunakan software desain Grafis Corel draw dan photoshop. Hasil Akhir adalah seperti membuat desain spanduk, backdrop, cover DVD Standar, Cover Stiker DVD dan desain baju/kaos	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	Komputer Grafis I membahas tentang 1) Pengenalan Penggunaan Software desain Grafis Corel draw. 2. Belajar membuat karya Desain kreatif berupa 3) spanduk, 4) backdrop, 5) cover DVD Standar, 6) Cover Stiker DVD dan 7) desain baju/kaos, 8) UTS, 9) Pengenalan Penggunaan Software editing foto Photoshop, 10, belajar editing foto pribadi mengubah ukuran, 11) belajar editing foto mengubah background, 12) belajar editing memotong objek foto, 13 belajar editing foto menggabungkan 2 foto, 14 belajar editing membuat foto hitam putih 15) belajar membuat desain kreatif menggunakan photoshop	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Hariyanto, S.Sos., M.I.Kom.
15	Referensi Wajib	:
	1.	Buku Panduan Belajar Corel dan Photoshop
	2.	Youtube tutorial
	3.	Internet Tutorial

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester III

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507301	Dasar-Dasar <i>Public Relation</i>	2	1	3	WP
2	23507302	Bahasa Indonesia dan Penulisan Ilmiah	1	2	3	WN
3	23507303	Sosiologi Komunikasi	3	0	3	WP
4	23507304	Komunikasi Budaya	3	0	3	WP
5	23507305	Komunikasi Pariwisata	2	1	3	WP
6	23507306	Komunikasi Pemasaran	2	1	3	WP
7	23507307	Komunikasi Internasional	2	1	3	WP
8	23507308	Komputer Editing Audio dan Visual	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

Deskripsi Mata Kuliah:

**DASAR PUBLIC RELATIONS**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Dasar Public Relations
2	Kode Mata Kuliah	: 23507301
3	Beban Studi	: 3 ( tiga ) sks
4	Semester	: 3 ( tiga )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan konsep-konsep Dasar Public Relations berdasar logika keilmuan secara benar.		
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MKB
9	Silabus	:
Pembelajaran Dasar Public Relations membahas tentang 1) Pengantar Public Relations, 2) Sejarah PR, 3) Teori-Teori PR, 4) PR dan Etika Profesi, 5) Proses PR, 6) PR dan Publik Internal, 7) PR dan Publik Eksternal 1 (Media), 8) PR dan Publik Eksternal 2 (Communities), 9) PR dan Publik Eksternal 3 (Consumer), 10) PR dan Publik Eksternal 4 (government), 11) PR dan Nonprofit Organizations, 12) PR dan Politics, 13) Review PR activity.		
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama dan analitis.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD, dan E-learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Cutlip, Center, Broom. 2006. Effective Public Relations. Kencana Prenada Media Group; Jakarta.
	2.	Jefkins, Frank. 1999. Public Relations. Erlangga; Jakarta.
	3.	Gruning, J. 2004. Managing Public Relations. McGraw Hill; New York.

Deskripsi Mata Kuliah:

**BAHASA INDONESIA DAN PENULISAN ILMIAH**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Bahasa Indonesia dan Penulisan Ilmiah
2	Kode Mata Kuliah	:	23507302
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	3 ( tiga )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menerapkan pemakaian bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam komunikasi lisan maupun tulis (berbentuk artikel ilmiah) berdasarkan kaidah dan etika ilmiah.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MPK
9	Silabus	:	
	Mata kuliah ini membahas materi: a) Sejarah, fungsi, dan kedudukan bahasa Indonesia, b) ragam bahasa c) penulisan ejaan yang disempurnakan, kalimat efektif, dan pengembangan paragraf d) penulisan karangan ilmiah (sistematika karangan ilmiah, teknik mengutip, teknik menyusun daftar pusaka, serta perwajahan dalam karangan ilmiah), e) presentasi ilmiah.		
10	Atribut Soft Skill	:	Krisis, Santun dan Jujur.
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, Diskusi, Latihan, Penugasan dan Presentasi Ilmiah
12	Media Pembelajaran	:	LCD, buku ajar, papan tulis, hand-Out.
13	Penilaian Hasil Belajar	:	Tugas, makalah, dan presentasi (35%), soft skills (10%), UTS (25%), UAS (30%).
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Maimunah, Siti Annijad. (2007). Buku Pintar Bahasa Indonesia. Jakarta Prestasi Pusaka.	
	2.	Nasucha, H. Yakub Dkk. (2010). Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah. Surakarta: Media Perkasa.	
	3.	Rohmadi, Mohammad, Eddy Sugiri, dan Aninditya Sri Nugraheni. (2013). Belajar Bahasa Indonesia: Upaya Terampil Bertbicara dan Menulis Karya Ilmiah (Mata Kuliah Wajib Pengembangan Kepribadian. Surakarta: Cakrawala Media.	

Deskripsi Mata Kuliah:

**SOSIOLOGI KOMUNIKASI**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Sosiologi Komunikasi
2	Kode Mata Kuliah	:	23507303
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	3 ( tiga )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan fenomena-fenomena komunikasi menggunakan perspektif komunikasi dan sosiologi secara komprehensif.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKB
9	Silabus	:	
	Pembelajaran Komunikasi dan Sosiologi membahas tentang 1) Pengantar Sosiologi Komunikasi 2) Historis Keilmuan Komunikasi dan Sosiologi 3) Komunikasi dan Tipologi Sosial 4) Komunikasi sebagai Fenomena Sosial 5) Perspektif Teknologi dalam Komunikasi dan Sosiologi 6) Fenomena Cyberspace dan Masyarakat Informasi 7) Komunikasi dan Dampak Sosial dan Budaya 8) Komunikasi dalam Pembangunan 9) Analisa Setting Sosial dalam Fenomena Komunikasi 10) Analisa Institusi Sosial dalam Fenomena Komunikasi 11) Perspektif Sosiologi Makro dalam Fenomena Komunikasi 12) Perspektif Sosiologis Mikro dalam Fenomena Komunikasi 13) Studi Kasus		
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Berger, Artur Asa. (2005). Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer; Suatu Pengantar Semiotika. Tiara Wacana: Yogyakarta.	
	2.	Burton, Graeme. (1999). Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer. Jalasutra; Yogyakarta.	
	3.	Holmes, David. (2005). Communication Theory: Media, Technology and Society. Sage Publication; London.	

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI INTERNASIONAL**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Komunikasi Internasional
2	Kode Mata Kuliah	:	23507307
3	Beban Studi	:	3 (tiga) sks
4	Semester	:	3 (tiga)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan konsep-konsep komunikasi internasional berdasar relevansinya dengan globalisasi secara kritis.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MPB
9	Silabus	:	
	Pembelajaran Komunikasi Internasional membahas tentang :1) Pengantar Komunikasi Internasional, 2) Imperialisme Budaya, 3) Globalisasi, 4) Informasi Arus Global, 5) Arus bebas informasi, 6) Globalisasi Bentuk Media, 7) Globalisasi Institusi Media, 8) Pasar Media Global, 9) Globalisasi Vs Lokalisasi, 10) Media dan Identitas Global, 11) Media dan Definisi Kebangsaan, 12) <i>National Security</i> 13) Globalisasio dan Internet.		
10	Atribut <i>Soft Skill</i>	:	Kerja sama dan Analitis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, Diskusi dan Presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Tugas (20%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Artz, L and Kamalipour, Y.R (eds). 2003. <i>The Globalization of Corporate Media Hegemony</i> . State University of New York Press ; Albany.	
	2.	Barker, Chris. 2000. <i>Cultural Studies : Theory and Practices</i> . Sage Publication; London	
	3.	Thussu, D.K. 2000. <i>International Communication: Continuity and Change</i> . Arnold; London.	

Deskripsi Mata Kuliah:  
**KOMUNIKASI PARIWISATA**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Pariwisata
2	Kode Mata Kuliah	: 23507305
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 3 (tiga)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Mata kuliah Komunikasi Pariwisata bertujuan untuk mengembangkan pemahaman mahasiswa tentang aspek-aspek kunci dalam komunikasi yang terkait dengan industri pariwisata. Kompetensi yang ditekankan meliputi kemampuan untuk merancang dan mengimplementasikan strategi komunikasi efektif untuk mempromosikan destinasi pariwisata, memahami dampak media sosial dan teknologi terhadap citra destinasi, serta mengelola informasi dan persepsi publik terkait pariwisata secara positif. Mahasiswa juga akan diajarkan untuk memahami dinamika pasar pariwisata global serta pentingnya etika dalam komunikasi pariwisata.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	<p><b>Deskripsi Singkat:</b> Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep komunikasi yang relevan dalam industri pariwisata, dengan fokus pada strategi promosi, manajemen reputasi, dan pengaruh media sosial terhadap citra destinasi pariwisata. <b>Tujuan Pembelajaran:</b> Memahami konsep dasar dan teori komunikasi dalam konteks pariwisata, Menganalisis strategi komunikasi untuk mempromosikan destinasi pariwisata, Memahami peran media sosial dan teknologi dalam mempengaruhi persepsi publik terhadap destinasi pariwisata., Menilai dampak dan manajemen reputasi dalam industri pariwisata, Menguasai keterampilan komunikasi untuk mengelola tantangan dan peluang dalam industri pariwisata global. <b>Materi Kuliah:</b> Pengantar Komunikasi Pariwisata, Teori dan Konsep Dasar dalam Komunikasi Pariwisata, Strategi Komunikasi Promosi Destinasi Pariwisata, Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Citra Pariwisata, Manajemen Krisis dan Reputasi dalam Pariwisata, Etika Komunikasi dalam Industri Pariwisata, Studi Kasus dan Analisis Tren Pariwisata Global. <b>Metode Pembelajaran:</b> Kuliah interaktif, Diskusi kelompok, Studi kasus, Simulasi peran, Penugasan individu dan kelompok <b>Evaluasi:</b> Ujian tengah semester, Tugas individu dan kelompok, Presentasi proyek, Partisipasi dalam diskusi</p>	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Dr. Drs. Yoto Widodo, M.Si.

15	Referensi Wajib	: <p data-bbox="708 197 1403 302">Buhalis, D., &amp; Foerste, M. (2003). <i>Information Technology in Tourism: Implications for the Industry</i>. Springer.</p> <p data-bbox="708 306 1386 411">Laws, E., &amp; Prideaux, B. (2005). <i>Managing Tourism Crises: The Management of Hospitality and Tourism Enterprises</i>. CABI Publishing.</p> <p data-bbox="708 415 1403 487">Hall, C. M., &amp; Page, S. J. (2006). <i>Tourism: A Modern Synthesis</i>. Thomson Learning.</p>
----	-----------------	---

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI PEMASARAN**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Pemasaran
2	Kode Mata Kuliah	: 23507306
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 3 (tiga)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Mata kuliah Komunikasi Pemasaran bertujuan untuk mengembangkan pemahaman mahasiswa tentang strategi dan teknik komunikasi yang efektif dalam konteks pemasaran. Kompetensi yang ditekankan meliputi kemampuan untuk merancang kampanye komunikasi yang terintegrasi, memahami perilaku konsumen dan pengaruhnya terhadap strategi komunikasi, serta menganalisis penggunaan media dan platform digital dalam membangun citra merek yang kuat. Mahasiswa juga diajarkan untuk mengembangkan kreativitas dalam menyusun pesan pemasaran yang persuasif dan relevan dengan pasar target.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	<p><b>Deskripsi Singkat:</b> Mata kuliah ini mengkaji konsep-konsep fundamental dalam komunikasi pemasaran, dengan fokus pada strategi pengembangan pesan, integrasi media, dan analisis dampak teknologi terhadap praktik pemasaran. <b>Tujuan Pembelajaran:</b> Memahami teori dan konsep dasar dalam komunikasi pemasaran, Menganalisis perilaku konsumen dan implikasinya dalam strategi komunikasi pemasaran, Mengembangkan keterampilan merancang pesan pemasaran yang efektif dan persuasive, Memahami peran integrasi media dalam kampanye komunikasi pemasaran, Menilai penggunaan teknologi digital dalam membangun merek dan meningkatkan interaksi pelanggan. <b>Materi Kuliah:</b> Pengantar Komunikasi Pemasaran, Teori Konsumen dan Perilaku Pembelian, Strategi Pengembangan Pesan Pemasaran, Integrasi Media dalam Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Digital: Tren dan Praktik Terkini, Analisis Kasus Kampanye Pemasaran Sukses, Pengukuran Keberhasilan Kampanye Pemasaran. <b>Metode Pembelajaran:</b> Kuliah interaktif, Diskusi kelompok, Studi kasus, Analisis teks dan media, Penugasan individu dan kelompok. <b>Evaluasi:</b> Ujian tengah semester, Tugas individu dan kelompok, Presentasi proyek, Partisipasi dalam diskusi</p>	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Dr. Joko Suryono, M.Si.
15	Referensi Wajib	: Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management</i> . Pearson.

		<p>Belch, G. E., &amp; Belch, M. A. (2014). <i>Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective</i>. McGraw-Hill Education.</p> <p>Smith, P. R., &amp; Zook, Z. (2011). <i>Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media</i>. Kogan Page.</p>
--	--	---

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI INTERNASIONAL**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Komunikasi Internasional
2	Kode Mata Kuliah	:	A319507011
3	Beban Studi	:	3 (tiga) sks
4	Semester	:	3 (tiga)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan konsep-konsep komunikasi internasional berdasar relevansinya dengan globalisasi secara kritis.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MPB
9	Silabus	:	
	Pembelajaran Komunikasi Internasional membahas tentang :1) Pengantar Komunikasi Internasional, 2) Imperialisme Budaya, 3) Globalisasi, 4) Informasi Arus Global, 5) Arus bebas informasi, 6) Globalisasi Bentuk Media, 7) Globalisasi Institusi Media, 8) Pasar Media Global, 9) Globalisasi Vs Lokalisasi, 10) Media dan Identitas Global, 11) Media dan Definisi Kebangsaan, 12) <i>National Security</i> 13) Globalisasio dan Internet.		
10	Atribut <i>Soft Skill</i>	:	Kerja sama dan Analitis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, Diskusi dan Presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Tugas (20%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Artz, L and Kamalipour, Y.R (eds). 2003. <i>The Globalization of Corporate Media Hegemony</i> . State University of New York Press ; Albany.	
	2.	Barker, Chris. 2000. <i>Cultural Studies : Theory and Practices</i> . Sage Publication; London	
	3.	Thussu, D.K. 2000. <i>International Communication: Continuity and Change</i> . Arnold; London.	

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMPUTER EDITING AUDIO DAN VISUAL**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Komputer Editing Audio Dan Visual
2	Kode Mata Kuliah	: 23507308
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 3 (tiga )
5	Prasyarat	: -
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, mahasiswa peserta mata kuliah ini diharapkan dapat membuat program non-berita, sesuai dengan prinsip-prinsip program TV sesuai dengan segmentasi khalayak secara tepat.	
7	Jenis Kompetensi	: Khusus
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	Pembelajaran Produksi Program Film/TV membahas tentang 1) Menulis untuk TV, 2) Teknik Kamera, 3) <i>Voicetechnique</i> , 4) <i>Hardnews</i> , 5) Teknik Wawancara, 6) <i>StandUp Reporting</i> , 7) <i>Softnews/ Features</i> , 8) Paket Berita, 9) Dokumenter Televisi, 10) Perencanaan Program <i>Talkshow</i> , 11-13) Praktik Kerja Lapangan (PKL)	
10	Atribut Soft Skill	: Disiplin, <i>Public Speaking</i> , kreativitas, dan kerjasama
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah, diskusi, tugas praktik
12	Media Pembelajaran	: LCD, peralatan Produksi Televisi
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fachruddin, Andi. (2012). <i>Dasar-Dasar Produksi Televisi: produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing</i>. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.</li> <li>2. Gross, Lynne S. (2005) <i>programming for TV, Radio &amp; the Internet: Strategy, Development &amp; Evaluation</i>. Focal Press.</li> <li>3. Hilliard, Robert. (1997). <i>Writing for Television and Radio</i>. California, USA: Wadsworth Publishing Company.</li> </ol>	

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester IV

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507401	<i>English for Public Relation</i>	1	2	3	WP
2	23507402	Statistik Sosial	3	0	3	WP
3	23507403	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	1	2	3	WP
4	23507404	Dasar-Dasar Jurnalistik	2	1	3	WP
5	23507405	Liputan Jurnalistik Multimedia	1	2	3	WP
6	23507406	Komunikasi Politik	2	1	3	WP
7	23507407	Komunikasi Sosial Pembangunan	3	0	3	WP
8	23507408	Pemberdayaan Wirausaha Komunikasi	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

Deskripsi Mata Kuliah:

**ENGLISH FOR PUBLIC RELATION**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: English For Public Relation
2	Kode Mata Kuliah	: 23507401
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 4 (Empat)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran dapat berbahasa inggris, sekalipun secara pasif, khususnya untuk keperluan baca membaca, memahami dan menganalisis struktur struktur kalimat di dalam bahasa inggris secara tepat.	
7	Jenis Kompetensi	: Penunjang
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	Mata ajaran Bahasa Inggris membahas tentang: 1) Basic concept in English language, 2) Vocabulary in library science, 3) Book Review-1,4) Book Review-2, 5) Translation (Rules in a library), 6) Presentation, 7) Kuis, 8) Storytelling in English language, 9) Storytelling in english language (practice), 10) Article citation and paraphrase, 11) Article citation and paraphrase (practice), 12) Writing abstract, 13) Writing abstract (practice).	
10	Atribut Soft Skill	: Tekun, kerja keras, kerja sama, peduli.
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan tugas mandiri.
12	Media Pembelajaran	: LCD, White-board
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (45%); Tugas (15%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Kamil, R. AG., Teknik Membaca Textbook dan Penterjemahan, Knisius. Yogyakarta, 1982.
	2.	Simatupang, Maurits D.S., Pengantar Teori Terjemahan, Dirjen Dikti Depdiknas, Jakarta, 2000.

Deskripsi Mata Kuliah:  
**STATISTIK SOSIAL**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Statistik Sosial
2	Kode Mata Kuliah	: 23507402
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 4 (empat)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Mata kuliah Statistik Sosial bertujuan untuk mengembangkan pemahaman mahasiswa tentang penggunaan statistik dalam analisis data sosial. Kompetensi yang ditekankan meliputi kemampuan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data sosial, serta mengaplikasikan metode statistik yang tepat untuk menguji hipotesis dalam konteks ilmu sosial. Mahasiswa juga diajarkan untuk menginterpretasikan temuan statistik secara kritis dan menyajikan hasilnya secara efektif dalam konteks riset sosial.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
	<p><b>Deskripsi Singkat:</b> Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada konsep dasar statistik yang digunakan dalam ilmu sosial, dengan fokus pada pengumpulan, analisis, interpretasi, dan pelaporan data statistik. <b>Tujuan Pembelajaran:</b> Memahami konsep dasar statistik dan penggunaan dalam konteks ilmu sosial, Menguasai teknik pengumpulan data dan pengolahan data statistic, Mampu menganalisis data sosial menggunakan metode statistik yang relevan, Menginterpretasikan hasil analisis statistik secara kritis dan menyajikan temuan secara efektif, Memahami aplikasi statistik dalam penelitian sosial dan kebijakan publik. <b>Materi Kuliah:</b> Pengantar Statistik Sosial, Teknik Pengumpulan Data Sosial, Analisis Deskriptif Data Sosial, Pengujian Hipotesis dalam Konteks Sosial, Regresi dan Analisis Korelasi, Analisis Variabel Kategorikal, Penggunaan Software Statistik dalam Riset Sosial. <b>Metode Pembelajaran:</b> Kuliah interaktif, Latihan praktis dengan dataset, Studi kasus, Diskusi kelompok, Penugasan individu dan kelompok <b>Evaluasi:</b> Ujian tengah semester, Tugas analisis data, Presentasi hasil penelitian, Partisipasi dalam diskusi</p>	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Dr. Betty Gama, M.Si.
15	Referensi Wajib	: Agresti, A., & Finlay, B. (2009). <i>Statistical Methods for the Social Sciences</i> . Pearson Education. Field, A. (2013). <i>Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics</i> . Sage Publications. Howell, D. C.

		(2012). <i>Statistical Methods for Psychology</i> . Cengage Learning.
--	--	---

Deskripsi Mata Kuliah:

**MPK KUANTITATIF**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	MPK Kuantitatif
2	Kode Mata Kuliah	:	A519507005
3	Beban Studi	:	3 (tiga) sks
4	Semester	:	5 (lima)
5	Prasyarat	:	Telah mengambil dasar jurnalistik
6	Kompetensi	:	
7	Jenis Kompetensi	:	Khusus
8	Elemen Kompetensi	:	
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	
11	Metode Pembelajaran	:	Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
			1.

Deskripsi Mata Kuliah:  
**DASAR JURNALISTIK**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Dasar Jurnalistik
2	Kode Mata Kuliah	:	23507403
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	4 ( empat )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat menguraikan persoalan dasar jurnalisme serta menciptakan karya jurnalistik berdasarkan teori dasar jurnalistik secara benar.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
	Pembelajaran Dasar Jurnalistik membahas tentang 1) Pengantar Jurnalistik, 2) Pengertian dan Batasan Jurnalistik, 3) Bahasa Jurnalistik, 4) Teknik Wawancara, 5) Menulis dan Berpikir Kritis, 6) Penulisan Berita Televisi, 8) Penulisan Berita Radio, 9) Berita Media Cetak, 10) Berita Online, 11) Hukum dan Etika Jurnalistik, 12) Isu-Isu Terkini dalam Jurnalisme, 13) Paradigma Jurnalisme Masa Depan.		
10	Atribut Soft Skill	:	Kreatif, Simpati dan Ulet
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, Diskusi, Latihan dan Tugas
12	Media Pembelajaran	:	LCD, dan E-learning
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Ishwara, Luwi, 2006. Catatan-catatan Jurnalisme Dasar. Kencana Prenada Media Group; Jakarta.	
	2.	Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. 2006. Jurnalistik, Teori dan Praktik. Rosda; Bandung.	
	3.	Itule, Bruce C dan Anderson, Dougl's A. 2003. Newswriting and Reporting for Today's Media. Random House; New York.	

Deskripsi Mata Kuliah:

### LIPUTAN JURNALISTIK MULTIMEDIA

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Liputan Jurnalistik Multimedia
2	Kode Mata Kuliah	: 23507405
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 4 (empat)
5	Prasyarat	: Telah mengambil dasar jurnalistik
6	Kompetensi	: setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, mahasiswa peserta mata kuliah ini dapat membuat karya jurnalistik (penentuan tema berita / <i>feature</i> , pengumpulan bahan dilapangan melalui wawancara / pengamatan/ riset dokumentasi, pengolahan data, penulisan, editing, perwajahan ( <i>layout</i> ), dan percetakan) sesuai dengan kaidah penulisan jurnalistik yang benar dan baik.
7	Jenis Kompetensi	: Penunjang
8	Elemen Kompetensi	:
9	Silabus	:
		Pembelajaran Jurnalistik Multimedia membahas tentang : 1) pengantar Jurnalistik, 2) pelaporan mendalam (indepth reporting), 3) jurnalisme investigative, 4) <i>peace journalism</i> , 5) teknik jurnalisme sensitif gender, 6) teknik penulisan isu-isu kelompok marginal, 7) <i>Citizen Journalism</i> , 8) Teknik Jurnalisme Naratif, 9) Biografi dan histori Journalism, 10) masa depan jurnalisme cetak, 11) jurnalistik on the spot, 12) investigas on the spot, 13) jurnalisme presisi
10	Atribut Soft Skill	: Presentation skill, kerja sama, disiplin, kreativitas
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	: LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
		1. Feidler, Fred. 2002. <i>Reporting for the Print Media</i> , New York : Harcourt Brace Javanovich. 2. Henshall, Peter dan Ingram, David, 2001, <i>Menjadi Jurnalis</i> , Jakarta: ISAI. 3. Itue, Bruce D, Andeson, Douglas A. 2003, <i>A Newswriting and Reporting for Today's Media</i> , New York: Random House

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI POLITIK**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Komunikasi Politik
2	Kode Mata Kuliah	:	23507406
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	4 ( empat )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti mata ajaran ini, peserta mata ajaran diharapkan dapat mampu menguraikan fenomena-fenomena Politik berdasarkan kerangka teori komunikasi secara tepat.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKB
9	Silabus	:	
	Pembelajaran komunikasi politik membahas tentang 1) Pengantar Komunikasi Politik, 2) Paradikma Politik dan Ilmu Komunikasi, 3) Politik dalam Kajian Komunikasi, 4) Pemimpin Politik, 5) Pesan Politik, 6) Persuasi Politik, 7) Propaganda, 8) Iklan Politik, 9) Saluran Komunikasi Politik, 10) PR Politik, 11) Komunikasi Politik dann Sistem Pers (1), 12) Komunikasi Politik dan Sistem Pers (2), 13) Metode Penelitian Komunikasi Politik.		
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.	Ida, Racmah dan Subiacto, Henry. 2012. Komunikasi: Politik, Media dan Demokrasi. Kencana Prenada Media Grup; Jakarta.	
	2.	Nimmo, Dan.2008. Handbook of Communicationb. Routledge; New York.	
	3.	Pye, Lucian. 2003. Research in Political Communication. Reutledge; London.	

Deskripsi Mata Kuliah:

**KOMUNIKASI SOSIAL PEMBANGUNAN**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Komunikasi Sosial Pembangunan
2	Kode Mata Kuliah	:	23507407
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	4 ( empat )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Mengantarkan dan membeikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang komunikasi Sosial Pembangunan dalam rangka komunikasi massa pada umumnya, ditinjau melalui media massa dan media analisis; pengertian dan identifikasi komunikasi massa dan media komunikasi pada umumnya; karakteristik komunikasi massa; jenis-jenis media massa sebagai alat komunikasi massa; <i>Audience</i> komunikasi massa; efek komunikasi massa.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**PEMBERDAYAAN KOMUNIKASI WIRAUSAHA**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: PEMBERDAYAAN Komunikasi Wirausaha
2	Kode Mata Kuliah	: 23507408
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 4 (Empat)
5	Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6	Kompetensi	:
<p>Mata kuliah PEMBERDAYAAN Komunikasi Wirausaha dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan komunikasi yang esensial dalam dunia wirausaha. Fokus utama mata kuliah ini adalah mengembangkan kemampuan komunikasi yang efektif untuk membangun dan mengelola hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan dalam konteks bisnis, seperti pelanggan, mitra bisnis, investor, dan tim internal. Mahasiswa akan belajar tentang strategi komunikasi yang dapat mendukung pengembangan usaha, memperkuat merek, serta mengatasi tantangan yang dihadapi oleh wirausahawan..</p>		
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWP)
9	Silabus	:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Pengantar Komunikasi Wirausaha:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Definisi dan Konsep Dasar Komunikasi dalam Wirausaha</li> <li>o Peran Komunikasi dalam Keberhasilan Usaha</li> <li>o Jenis dan Saluran Komunikasi Bisnis</li> </ul> </li> <li>2. <b>Komunikasi dengan Pelanggan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Teknik Komunikasi Pelayanan Pelanggan</li> <li>o Membangun Hubungan Positif dengan Pelanggan</li> <li>o Strategi Komunikasi untuk Menangani Keluhan dan Masukan Pelanggan</li> </ul> </li> <li>3. <b>Komunikasi dengan Investor dan Mitra Bisnis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Teknik Presentasi dan Pitching Usaha</li> <li>o Membangun dan Memelihara Hubungan dengan Investor</li> <li>o Negosiasi dan Penyusunan Kesepakatan Bisnis</li> </ul> </li> <li>4. <b>Komunikasi Internal dalam Tim:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Membangun Tim yang Efektif melalui Komunikasi</li> <li>o Teknik Motivasi dan Penyelesaian Konflik dalam Tim</li> <li>o Komunikasi dalam Pengelolaan Proyek dan Tugas</li> </ul> </li> <li>5. <b>Branding dan Pemasaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Strategi Komunikasi untuk Membangun Merek</li> <li>o Kampanye Pemasaran dan Promosi yang Efektif</li> <li>o Komunikasi dalam Media Sosial dan Digital Marketing</li> </ul> </li> <li>6. <b>Public Relations dan Manajemen Krisis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Strategi Public Relations untuk Meningkatkan Citra Usaha</li> <li>o Komunikasi dalam Situasi Krisis</li> <li>o Manajemen Reputasi dan Respon Terhadap Isu Publik</li> </ul> </li> </ol>		

	<b>7. Komunikasi dalam Presentasi Bisnis:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Teknik Presentasi yang Menarik dan Persuasif</li> <li>○ Pembuatan Materi Presentasi yang Efektif</li> <li>○ Latihan Presentasi dan Umpan Balik</li> </ul>	
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Dr. Joko Suryono, M.Si.
15	Referensi Wajib	:
	1.	<b>“Entrepreneurship and Small Business Management” oleh Steve Mariotti dan Caroline Glackin</b>
	2.	<b>“The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses” oleh Eric Ries</b>
	3.	<b>“Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die” oleh Chip Heath dan Dan Heath</b>
	4.	<b>“Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age” oleh Jonah Berger</b>

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester V

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507501	Hukum dan Etika Jurnalistik	3	0	3	WP
2	23507502	<i>English for Journalism</i>	1	2	3	WP
3	23507503	Jurnalistik Media Cetak	2	1	3	WP
4	23507504	Jurnalistik Media Foto	1,5	1,5	3	WP
5	23507505	Jurnalistik Media Radio	1	2	3	WP
6	23507506	Jurnalistik Media Film/TV	1	2	3	WP
7	23507507	Jurnalistik Media Online	1	2	3	WP
8	23507508	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	1	2	3	WP
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>24</b>	

Deskripsi Mata Kuliah:

## HUKUM DAN ETIKA JURNALISTIK

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Hukum Dan Etika Jurnalistik
2	Kode Mata Kuliah	: 23507501
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 6 (enam)
5	Prasyarat	:
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, mahasiswa peserta mata kuliah ini diharapkan dapat memproduksi hingga mengevaluasi program radio yang dibuat berdasarkan riset khalayak secara benar.	
7	Jenis Kompetensi	: Khusus
8	Elemen Kompetensi	:
9	Silabus	:
	Pembelajaran jurnalistik radio membahas tentang 1) Pengantar Program Radio, 2) Strategi Segmentasi, 3) <i>Positioning</i> , 4) <i>Voice</i> , 5) Format Siaran Musik, 6) Format Siaran Informasi, 7) Format Siaran Khusus, 8) Produksi Program Berita <i>Hard News</i> , 9) Produksi Program Berita <i>Soft News/ Features</i> , 10) <i>Live Reportage</i> , 11) Teknik Wawancara, 12) Produksi Iklan Radio, 13) Riset Khalayak Radio.	
10	Atribut Soft Skill	: Inovatif, kreativitas, dan kerjasama
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah, diskusi, tugas praktik
12	Media Pembelajaran	: LCD, <i>E-Learning</i> , Peralatan Produksi Radio
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dominick, Joseph R., et.al. (2001). <i>Broadcasting, Cable, The Internet, and Beyond: An Introduction To Modern Electronic Media</i>. Singapore: McGraw-Hill.</li> <li>2. Keith, Michael. (1987). <i>Radio Programming: Consultancy and Formatics</i>. Boston: Focal Press.</li> <li>3. mcLeish, Robert. (2007). <i>Radio Production: A Manual for Broadcasters</i>. Fifth Edition, Oxford: Focal Press.</li> </ol>	

Deskripsi Mata Kuliah:

**JURNALIS MEDIA CETAK**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Jurnalis Media Cetak
2	Kode Mata Kuliah	: 23507503
3	Beban Studi	: 3 (tiga) sks
4	Semester	: 5 ( lima )
5	Prasyarat	: Telah mengambil dasar jurnalistik
6	Kompetensi	: setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, mahasiswa peserta mata kuliah ini dapat membuat karya jurnalistik (penentuan tema berita / <i>feature</i> , pengumpulan bahan dilapangan melalui wawancara / pengamatan/ riset dokumentasi, pengolahan data, penulisan, editing, perwajahan ( <i>layout</i> ), dan percetakan) sesuai dengan kaidah penulisan jurnalistik yang benar dan baik.
7	Jenis Kompetensi	: Penunjang
8	Elemen Kompetensi	:
9	Silabus	:
		Pembelajaran Jurnalistik Media cetak membahas tentang : 1) pengantar Jurnalistik, 2) pelaporan mendalam (indepth reporting), 3) jurnalisme investigative, 4) <i>peace journalism</i> , 5) teknik jurnalisme sensitif gender, 6) teknik penulisan isu-isu kelompok marginal, 7) <i>Citizen Journalism</i> , 8) Teknik Jurnalisme Naratif, 9) Biografi dan histori Journalism, 10) masa depan jurnalisme cetak, 11) jurnalistik on the spot, 12) <i>investigas on the spot</i> , 13) jurnalisme presisi
10	Atribut Soft Skill	: Presentation skill, kerja sama, disiplin, kreativitas
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	: LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
		1. Feidler, Fred. 2002. <i>Reporting for the Print Media</i> , New York : Harcourt Brace Javanovich. 2. Henshall, Peter dan Ingram, David, 2001, <i>Menjadi Jurnalis</i> , Jakarta: ISAI. 3. Itue, Bruce D, Andeson, Douglas A. 2003, <i>A Newswriting and Reporting for Today's Media</i> , New York: Random House

Deskripsi Mata Kuliah:  
**JURNALISTIK MEDIA FOTO**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Jurnalistik Media Foto
2	Kode Mata Kuliah	: 23507504
3	Beban Studi	: 3 ( tiga ) sks
4	Semester	: 5 ( lima )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Membahas tentang pengertian umum tentang jurnalistik, pengertian umum tentang jurnalistik foto; sejarah, aspek foto, fungsi foto berita, bidang-bidang dan faktor kesempurnaan gambar foto, karakteristik foto berita; cara membuat foto berita yang baik, syarat-syarat dan jenis foto dalam kegiatan jurnalistik, jenis foto yang dimuat dalam media cetak, analisis dan kritik foto dalam media cetak, pendalaman jenis-jenis foto beirta, unsur daya tarik dalam penyajian foto, kriteria foto layak berita; penilaian kelayakan, <i>make up</i> , hubungan foto jurnalistik dengan <i>lay out</i> media cetak; kedudukan wartawan foto dalam struktur organisasi surat kabar, peranan dan kegiatan redaktur foto, dan aturan pemasangan foto.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
10	Atribut Soft Skill	: Presentation skill, kerja sama, disiplin, kreativitas
11	Metode Pembelajaran	: Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	: LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
	5.	

Deskripsi Mata Kuliah:

**JURNALISTIK MEDIA RADIO**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Jurnalistik Media Radio
2	Kode Mata Kuliah	:	23507505
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	5 ( lima )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Memberikan pengetahuan dasar sekaligus pemahaman tentang siaran radio dan ilmu komunikasi; perkembangan radio dari masa ke masa; radio siaran di Indonesia; kebangkitan jurnalistik radio; penataan acara siaran; fungsi sosial radio; berita radio; wawancara radio; majalah radio; contoh bentuk siaran radio; penyiar dan reporter profesional; etika profesional yang meliputi etika jurnalistik radio; standar profesional radio siaran, kode etik wartawan Indonesia, serta etika dan tips meliput konflik; manajemen stasin radio; dan perkembangan radio internet.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	
11	Metode Pembelajaran	:	
12	Media Pembelajaran	:	
13	Penilaian Hasil Belajar	:	
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**JURNALISTIK MEDIA FILM/TV**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Jurnalistik Media Film/TV
2	Kode Mata Kuliah	:	23507506
3	Beban Studi	:	3 ( tiga ) sks
4	Semester	:	5 ( lima )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	<p>Memberikan pengantar menuju dunia film. Pokok bahasan, antara lain, meliputi: film dan aspek komunikasi massa; peranana film dalam komunikasi; film sebagai karya jurnalistik dan sebagai media komunikasi; fungsi film sebagai penyalur pesan; film: perspektif praktik sosial dan komunikasi massa; dari stambul ke gambar hidup; produksi film (<i>film production</i>); jenis-jenis film (<i>the entertainment film, the documentary film, newsreel film, dan film for education and insdutry</i>); kekurangan dan kelebihan film; idenfitikasi optis dan psikologis; efek film; perkembangan film di Indonesia.</p> <p>Mengenal dan memberikan gambaran umum tentang jurnalistik televisi dalam dinamika perkembangan teknologi komunikasi; tantangan dan peluang dunia pertelevisian Indonesia; dimensi bisnis industri pertelevisian Indonesia; industri televisi dan implikasi sosial budayanya; kebutuhan akan kode etik dan implemenasinya. Secara lebih spesifik, mata kuliah ini mengenalkan jurnalistik penyiaran; ruang lingkup jurnalistik; perbedaan karya jurnalistik cetak dan karya jurnalistik penyiaran/ elektronika; ragam bahasa siaran.</p>		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Presentation skill, kerja sama, disiplin, kreativitas
11	Metode Pembelajaran	:	Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**JURNALIS MEDIA ONLINE**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Jurnalistik Media Online
2	Kode Mata Kuliah	:	23507507
3	Beban Studi	:	3 (tiga) sks
4	Semester	:	5 (lima)
5	Prasyarat	:	Telah mengambil dasar jurnalistik
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, mahasiswa peserta mata kuliah ini (A) memahami prinsip dasar jurnalistik online, kemudian (B) memproduksi karya jurnalistik online tulis dan (C) memproduksi karya jurnalistik online audio visual (D) dengan benar		
7	Jenis Kompetensi	:	Khusus
8	Elemen Kompetensi	:	
9	Silabus	:	
	Pembelajaran Jurnalistik Online membahas tentang 1) Jurnalisme konvensional dan non konvensional, 2) media baru dalam jurnalisme, 3) Prinsip dasar Jurnalistik Online, 4) <i>Personal Style</i> , 5) Persoalan etika dalam jurnalistik, 6) Citizen Journalisme, 7) Backpacking jurnalisme, 8) Blog, Blogging, Blogger, 9) Social Media Journalism, 10) Podcasting dan Auditif, 11) Video Content, 12) Konvergensi, 13) Hak Cipta.		
10	Atribut Soft Skill	:	Disiplin, rasa kepekaan terhadap lingkungan
11	Metode Pembelajaran	:	Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mark Deuze, <i>"The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online."</i> New Media &amp; Society 5.2 (2003): 203-230</li> <li>2. Christopher Harper, <i>"Journalism in a digital age."</i> Democracy and New Media . Eds. David Thorburn and Henrt Jenkins. Cambrige, MA:MIT Press, 2003. 271-280.</li> </ol>		

Deskripsi Mata Kuliah:  
**MPK KUALITATIF**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	MPK KUALITATIF
2	Kode Mata Kuliah	:	A619507002
3	Beban Studi	:	3 (tiga) sks
4	Semester	:	6 (enam)
5	Prasyarat	:	Telah mengambil mata kuliah Metode Penelitian Sosial, Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif, Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, dan Komunikasi Massa
6	Kompetensi	:	
	Mahasiswa mampu menyusun rencana penelitian ilmiah, mampu menentukan teknik analisis data penelitian yang tepat, serta mampu menentukan sistematika laporan hasil penelitian mengenai fenomena atau realitas komunikasi sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan karya ilmiah dengan menerapkan metode deskriptif kualitatif, content analysis, analisis wacana (discourse analysis), analisis semiotik, dan analisis framing.		
7	Jenis Kompetensi	:	
8	Elemen Kompetensi	:	
9	Silabus	:	
	MPK Kualitatif membahas tentang : 1) Ruang lingkup Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. 2) Permasalahan penelitian komunikasi kualitatif. 3) Proses, unsur, tahapan penelitian komunikasi kualitatif. 4) Teknik pemeriksaan keabsahan data. 5) Pendekatan content analysis dalam penelitian komunikasi. 6) Metode analisis wacana dalam penelitian komunikasi. 7) Metode analisis semiotik dalam penelitian komunikasi. 8) Metode/Pendekatan analisis framing dalam penelitian komunikasi. 9) Penyusunan, presentasi dan diskusi rencana penelitian komunikasi kualitatif.		
10	Atribut Soft Skill	:	Presentation skill, kerja sama, disiplin, kreativitas
11	Metode Pembelajaran	:	Kuliah, diskusi, praktek, tugas
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan Medium Internet
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%), UAS (30%), Tugas (20%), Soft Skills (20%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Andi Bulaeng. 2004 : <i>Metode Penelitian Komunikasi Kontem-porer</i>. Yogyakarta : Penerbit Andi.</li> <li>Deddy Mulyana. 2001 : <i>Metodologi Penelitian Kualitatif ; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya</i>. Bandung : Remaja Rosdakarya.</li> <li>Andi Bulaeng. 2004 : <i>Metode Penelitian Komunikasi Kontem-porer</i>. Yogyakarta : Penerbit Andi.</li> <li>Deddy Mulyana. 2001 : <i>Metodologi Penelitian Kualitatif ; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya</i>. Bandung : Remaja Rosdakarya.</li> </ol>		

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester VI

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507601	Seminar Penelitian Komunikasi	1	1	2	WP
2	23507106	Kewirausahaan	1	1	2	WF
3	23507208	Filsafat Ilmu	2	0	2	WF
4	23507201	Pendidikan Pancasila	1	1	2	WN
5		MK Pilihan Wajib 1	1	1	2	PB+WP/MBKM
6		MK Pilihan Wajib 2	1	1	2	PB+WP/MBKM
7		MK Pilihan Wajib 3	1	1	2	PB+WP/MBKM
8		MK Pilihan Wajib 4	1	1	2	PB+WP/MBKM
9		MK Pilihan Wajib 5	1	1	2	PB+WP/MBKM
10		MK Pilihan Wajib 6	1	1	2	PB+WP/MBKM
11		MK Pilihan Wajib 7	1	1	2	PB+WP/MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>22</b>	

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) yang ditawarkan sebagai mata kuliah wajin program studi

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507602	Penulis Naskah (Script Writer)	1	1	2	PB /MBKM
2	23507603	Produksi Jurnalistik Online	1	1	2	PB /MBKM
3	23507604	Produksi Siaran Televisi	1	1	2	PB /MBKM
4	23507605	Desain Packaging	1	1	2	PB /MBKM
5	23507606	Produksi Siaran Radio	1	1	2	PB /MBKM
6	23507607	Pengembangan Kepribadian	1	1	2	PB /MBKM
7	23507608	Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi	1	1	2	PB /MBKM
8	23507609	Fotografi Iklan	1	1	2	PB /MBKM
9	23507610	Content Creator Media Online	1	1	2	PB /MBKM
10	23507611	Wawancara Udara & Podcasting	1	1	2	PB /MBKM
					<b>20</b>	

Deskripsi Mata Kuliah:

**SEMINAR PENELITIAN KOMUNIKASI**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Seminar Penelitian Komunikasi
2	Kode Mata Kuliah	:	A719507005
3	Beban Studi	:	3 (tiga) sks
4	Semester	:	7 (tujuh)
5	Prasyarat	:	
6	Kompetensi	:	
	Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan bis amejalin interaksi sosial dan kerja sama yang baik dengan masyarakat yang multi cultural.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	
9	Silabus	:	
	Mata kuliah ini merupakan suatu kegiatan praktek dilapangan dan diintegrasikan kedalam kegiatan-kegiatan darma ketiga perguruan tinggi, ialah darma pengabdian. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan melatih diri untuk mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh lewat pendidikan dan pengetahuan guna kepentingan pembangunan masyarakat. Melalui mata kuliah ini pula para mahasiswa belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (secara individu maupun kelompok) dalam rangka pemikiran interdisipliner untuk mengembangkan aspek kognisi, afeksi, dan psikomotor dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang sarjana.		
10	Atribut Soft Skill	:	Disiplin, Komunikasi, Bertanggung jawab dan kerja sama.
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah materi pembekalan KKN, Praktek lapangan
12	Media Pembelajaran	:	Belajar bersama masyarakat
13	Penilaian Hasil Belajar	:	Format penilaian KKN yang disusun LPPM UNIVET BANTARA
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	Buku Pedoman KKN

Deskripsi Mata Kuliah:  
**KEWIRAUSAHAAN**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
2	Kode Mata Kuliah	: 23507106
3	Beban Studi	: 2 (dua) sks
4	Semester	: 6 (Enam)
5	Prasyarat	: -
6	Kompetensi	:
	<p>Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk memberikan mahasiswa pemahaman mendalam tentang konsep, prinsip, dan praktik kewirausahaan. Mata kuliah ini fokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha yang sukses. Mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek kewirausahaan mulai dari ide bisnis, perencanaan usaha, manajemen, hingga strategi pertumbuhan dan inovasi. Melalui kombinasi teori, studi kasus, dan praktik langsung, mahasiswa diharapkan dapat membentuk pola pikir kewirausahaan dan merancang rencana bisnis yang solid.</p>	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: Mata Kuliah Wajib Fakultas (MKWF)
9	Silabus	:
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Pengantar Kewirausahaan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi dan Konsep Kewirausahaan</li> <li>• Karakteristik dan Sikap Wirausahawan</li> <li>• Jenis-jenis Usaha dan Model Bisnis</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Identifikasi Peluang Bisnis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses Kreatif dan Identifikasi Peluang</li> <li>• Riset Pasar dan Analisis Kebutuhan Pelanggan</li> <li>• Evaluasi dan Validasi Ide Bisnis</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Perencanaan Bisnis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur Rencana Bisnis: Visi, Misi, dan Tujuan</li> <li>• Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)</li> <li>• Penyusunan Rencana Keuangan dan Proyeksi Usaha</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Pengembangan Model Bisnis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Model Bisnis yang Berkelanjutan</li> <li>• Strategi Pemasaran dan Penjualan</li> <li>• Pengembangan Produk dan Layanan</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Manajemen Operasional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspek-aspek Kunci dalam Operasional Usaha</li> <li>• Manajemen Rantai Pasok dan Logistik</li> <li>• Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Tim</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Strategi Pertumbuhan dan Inovasi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi Ekspansi dan Diversifikasi Usaha</li> <li>• Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Baru</li> <li>• Adaptasi terhadap Perubahan Pasar dan Teknologi</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> <b>Pendanaan dan Sumber Daya:</b></li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumber Pendanaan untuk Usaha Baru: Modal Sendiri, Investor, dan Pinjaman</li> <li>• Penyusunan Proposal Pendanaan</li> <li>• Manajemen Keuangan dan Akuntansi Usaha</li> </ul> <p>□ <b>Hukum dan Etika dalam Kewirausahaan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspek Hukum dalam Mendirikan dan Mengelola Usaha</li> <li>• Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</li> <li>• Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual</li> </ul> <p>□ <b>Studi Kasus dan Praktikum:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis Studi Kasus Kewirausahaan</li> <li>• Simulasi Pengembangan Rencana Bisnis dan Presentasi</li> </ul>		
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan disiplin
11	Metode Pembelajaran	:	Kuliah Praktek desain, diskusi, tugas.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan E-Learning
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (35%); Tugas (25%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		“Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice” oleh Donald F. Kuratko
	2.		“The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses” oleh Eric Ries
	3.		“Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers” oleh Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur
	4.		“Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action” oleh Simon Sinek

Deskripsi Mata Kuliah:

**FILSAFAT ILMU**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Filsafat Ilmu
2	Kode Mata Kuliah	:	A719507003
3	Beban Studi	:	2 ( dua ) sks
4	Semester	:	7 ( tujuh )
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Setelah mengikuti pembelajaran ini, mahasiswa dapat menerapkan penalaran ilmiah untuk “menjelaskan berbagai fenomena alam dan fenomena sosial” sesuai dengan kaidah ilmiah.		
7	Jenis Kompetensi	:	Utama
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
	Filsafat Ilmu menjelaskan tentang; a) Sejarah Filsafat Ilmu b) Hubungan Filsafat, filsafat ilmu, dan ilmu, c) Peran filsafat ilmu dalam perkembangan ilmu d) Peran alur pikir ilmiah terhadap keragaman ilmu e) Landasan kajian ilmu (onotologi, epistemologi dan aksiologi) f) Metode Berpikir Ilmiah g) Perihal kebenaran, dan h) Hubungan antara kebudayaan dengan ilmu dan Teknologi.		
10	Atribut Soft Skill	:	Jujur, logis dan analitis.
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan dan tugas.
12	Media Pembelajaran	:	LCD, buku, papan tulis, dan hand-out.
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (30%); UAS (30%); Tugas (30%); Soft skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	
15	Referensi Wajib	:	
	1.		Setiawan, Budi, M.Adib, dan Listiyono Santoso. (2013). Filsafat Ilmu, Pengantar Berpikir Ilmiah. Surabaya: AUP.
	2.		Adib, M. (2010). Filsafat Ilmu: Onotologi, Epistemologi, Aksiologi dan Logika Ilmu Pengetahuan. Yogyakarta: Pustaka Pelajaran.
	3.		Hamersma, Harry, Pintu Masuk ke Dunia Filsafat. Yogyakarta, 1984. Cetakan ketiga.
	4.		Keraf, A. Sonny dan Mikhael Dua, Ilmu Pengetahuan: Sebuah Tinjauan Filosofi. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2001. Cetakan kelima.

Deskripsi Mata Kuliah:  
**PENDIDIKAN PANCASILA**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pendidikan Pancasila
2	Kode Mata Kuliah	: A119507003
3	Beban Studi	: 2 ( dua ) sks
4	Semester	: 1 ( satu )
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	:
	Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu membangun paradigma baru dalam dirinya sendiri berdasarkan nilai-nilai Pancasila melalui a) kemampuan menjelaskan sejarahnya, kedudukan dan hakikat sila-sila Pancasila, b) merespon persoalan aktualo bangsa dan negara, dan c) menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan sehari-hari.	
7	Jenis Kompetensi	: Utama
8	Elemen Kompetensi	: MPK
9	Silabus	:
	Pelajaran Pancasila membahas tentang 1) Pancasila dalam Kajian Sejarah Bangsa Indonesia, 2) Pancasila sebagai Dasar Negara, 3) Kedudukan Pancasila sebagai Ideologi Terbuka 6) Pancasila sebagai sumber dari segala sumber hukum negara di Indonesia, 7) Pancasila sebagai Ideologi Negara, 8) Pancasila sebagai Sistem Filsafat, 9) Pancasila sebagai Sistem Moral dan Etika, 10) Pancasila sebagai Dasar Nilai Pengembangan Ilmu.	
10	Atribut Soft Skill	: Disiplin dan kebersamaan
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, Diskusi, Tugas dan Latihan.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan buku ajar
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (30%); UAS (30%); Tugas (20%); Diskusi Kelompok (10%); Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:
15	Referensi Wajib	:
	1.	Sutrisno, Slamet.(2006). Filsafat dan Ideologi Pancasila. Penerbitan Andi Offset: Yogyakarta.
	2.	Triharso, Ajar, M.Adib, Listiyono Santoso.(2014). Pendidikan Pancasila Kewarganegaraan untuk Karakter Bangsa. AUP: Surabaya.

Deskripsi Mata Kuliah:  
**Penulis Naskah (Script Writer)**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Penulis Naskah (Script Writer)
2	Kode Mata Kuliah	:	23507602
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	Kuliah ini berisi tentang bagian-bagian tulisan Jurnalistik, teknik penulisan Jurnalistik, PR, serta Kreatif, termasuk Penulisan Berita, Press Release, Artikel, Naskah Berita Radio, Naskah Alat Promosi, Penulisan untuk Website, Naskah Skenario Film , dan lain-lain.		
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Adhika Prasetya K, S.Sos., M.M.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:  
**Produksi Jurnalistik Online**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Produksi Jurnalistik Online
2	Kode Mata Kuliah	:	23507603
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	
	<p>Sebagai mata kuliah lanjutan dari Dasar-dasar Jurnalistik, mata kuliah ini memiliki tujuan tidak saja untuk mengembangkan kemampuan analisis dan etis untuk memahami kekhasan jenis jurnalisme ini baik di tingkat produksi, konsumsi maupun kisi-kisi etiknya maupun dinamika yang berkembang di dalamnya, melainkan juga kemampuan praktikal untuk menghasilkan karya-karya jurnalistik yang tercakup di dalam jurnalisme berbasis teknologi internet ini. Dalam mata kuliah ini, materi yang diangkat sebagai tema perkuliahan pada dasarnya meliputi latar sejarah perkembangan aliran jurnalisme on-line, kisi-kisi etik dan konsep berita atau informasi yang dikembangkan di dalamnya, maupun kekhasan di tingkat produksi dan konsumsi yang tercakup di dalamnya</p>		
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Adhika Prasetya K, S.Sos., M.M.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**Design Packaging**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Design Packaging
2	Kode Mata Kuliah	:	23507605
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah untuk menjelaskan dan menguasai keterampilan dalam merancang kemasan dan mengembangkannya dengan mempertimbangkan strategi pemasaran, isu-isu hukum, isu-isu lingkungan dan isu-isu global. Bahan kajian yang disampaikan adalah penguasaan merancang pola lipat, potong, layout warna, teks, grafis/gambar pada kemasan, membuat dummy (bentuk/ukuran asli 100%). Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan praktik.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Hariyanto, S.Sos., M.I.Kom
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:  
**Produksi Siaran Radio**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Produksi Siaran Radio
2	Kode Mata Kuliah	:	23507606
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah Produksi Siaran Radio merupakan mata kuliah yang dimaksudkan untuk membekali Anda agar mampu mengembangkan media audio/radio pembelajaran. Pada aspek teoritik, Anda akan belajar tentang batasan media audio dan radio, ciri khas komunikasi audio, ragam media audio, potensi audio dan radio dalam pembelajaran, pemrograman acara dan penyiaran radio, penulisan naskah, strategi pengembangannya dan pemanfaatannya dalam pembelajaran, serta evaluasi. Pada aspek praktik, Anda akan melakukan praktik pemilihan langkah-langkah pengembangan media audio, penulisan naskah produksi program pembelajaran, menyiarkan program acara di youtube merancang integrasi program audio dalam pembelajaran dan mengevaluasi hasil produksi audio/siaran radio.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Henny Sri Kusumawati, S.Sos., M.I.Kom.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:  
**Produksi Siaran Televisi**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Produksi Siaran Televisi
2	Kode Mata Kuliah	: 23507604
3	Beban Studi	: 2 ( Dua ) sks
4	Semester	: VI (Enam)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	: <p>Mata kuliah ini berusaha membawa mahasiswa untuk memahami bagaimana prinsip prinsip mendasar dan sistem kerja dalam Produksi Siaran Televisi.</p> <p>Mata kuliah Produksi Siaran Televisi ini juga memberikan perhatian besar pada bagaimana struktur kerja dalam memproduksi Siaran Televisi. Demikian juga dengan tujuan instruksional umum dari mata kuliah ini setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami sistem kerja, teknik-teknik dasar produksi siaran televisi secara umum. Dengan begitu, mahasiswa diharapkan juga dapat menerapkan pengetahuan dan teknik-teknik dasar tentang Produksi Siaran Televisi sebagai bekal di kemudian hari.</p>
7	Jenis Kompetensi	: Tambahan
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Hariyanto, S.Sos., M.I.Kom
15	Referensi Wajib	:
	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
	5.	

Deskripsi Mata Kuliah:  
**Pengembangan Kepribadian**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Pengembangan Kepribadian
2	Kode Mata Kuliah	: 23507607
3	Beban Studi	: 2 ( Dua ) sks
4	Semester	: VI (Enam)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	: Mata kuliah ini memberikan ilmu kepada mahasiswa tentang teori-teori kepribadian dari pendekatan psikodinamika, pendekatan sifat, pendekatan humanistik, pendekatan kognitif, pendekatan perilaku, dan pendekatan kontemporer serta penerapannya untuk memahami perilaku dan permasalahan Manusia. Teori kepribadian yang dikaji dari pendekatan psikodinamika adalah teori psikoanalisis dari Sigmund Freud, teori psikoanalitik dari Carl Gustaf Jung, dan teori psikologi individual dari Alfred Adler. Teori kepribadian yang dikaji dari pendekatan sifat adalah teori sifat dari Gordon Allport dan teori tipologi dari Eysenc. Teori kepribadian yang dikaji dari pendekatan humanistik adalah teori dari Abraham Maslow , Carl Rogers, dan Carl May.
7	Jenis Kompetensi	: Tambahan
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
10	Atribut Soft Skill	: Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, diskusi dan presentasi
12	Media Pembelajaran	: LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	: Henny Sri Kusumawati, S.Sos., M.I.Kom.
15	Referensi Wajib	:
	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
	5.	

Deskripsi Mata Kuliah:

**Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Produksi Iklan Visual, Radio & Televisi
2	Kode Mata Kuliah	:	23507608
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah ini merupakan implementasi konsep-konsep dalam teknik periklanan yang meliputi pengenalan dasar-dasar periklanan, sejarah periklanan hingga saat ini, memahami dan mengetahui aspek penting dari iklan dan karakteristiknya. Mahasiswa diharapkan juga mampu membuat konsep iklan dan merancang iklan secara efektif. Kemudian, mahasiswa diharapkan mampu memproduksi iklan untuk kepentingan Radio, Televisi, dan Media Sosial, dengan berbagai perangkat keras dan software desain visual.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kerjasama dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, dan presentasi
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Soft Skills (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Hariyanto, S.Sos., M.I.Kom
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**Content Creator Media Online**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Content Creator Media Online
2	Kode Mata Kuliah	:	23507610
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah ini mendorong dan membina Mahasiswa untuk memiliki pengetahuan dan pemahaman terhadap peluang karier sebagai Content Creator, baik Individu maupun perusahaan. Selain itu, Makul ini memberikan pengetahuan tentang jenis-jenis konten apa yang dibutuhkan dan dicari oleh audience, macam-macam varian konten apa yang bisa dibuat, peralatan apa saja yang diperlukan untuk menjadi seorang Content Creator, hingga pengetahuan dasar, serta praktik dasar membuat Content Creations.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kreativitas, Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, tugas, kerja kelompok, praktik.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Tugas (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Adhika Prasetya K, S.Sos. M.M.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**Wawancara Udara dan Podcasting**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Wawancara Udara dan Podcasting
2	Kode Mata Kuliah	:	23507610
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah Podcasting diselenggarakan untuk memberikan wawasan tentang konsep dasar dalam podcast serta dapat menerapkan teori dan praktik podcast untuk menghasilkan konten berupa video podcast yang berwawasan, menarik, dan kreatif yang dapat digunakan untuk menyampaikan atau mempublikasikan informasi di bidang pendidikan, sosial budaya, dan industri melalui bermacam platform populer seperti youtube, instagram dan sosial media lainnya.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kreativitas, Kerjasama, dan Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, tugas, kerja kelompok, praktik.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Presentasi (20%), Tugas (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Hariyanto, S.Sos. M.I.Kom.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

## LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH PER SEMESTER

### Mata Kuliah Semester VII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507701	Magang Komunikasi	1	2	3	WP
2	23507702	KKN	0	3	3	WU
3	23507703	Skripsi	2	4	6	WU
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>12</b>	

MK Pilihan Bebas sebagai MK Tambahan untuk semester VII

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1		MK Pilihan Bebas 1	1	1	2	PB /MBKM
2		MK Pilihan Bebas 2	1	1	2	PB /MBKM
3		MK Pilihan Bebas 3	1	1	2	PB /MBKM
4		MK Pilihan Bebas 4	1	1	2	PB /MBKM
<b>JUMLAH SKS TOTAL</b>					<b>8</b>	

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (PB) yang ditawarkan pada Semester VII sebanyak 4 Mk dengan bobot **8 SKS** (4 X @ 2 sks)

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS			STATUS MK
			K	P	JML	
1	23507704	<i>Public Speaking</i>	1	1	2	PB /MBKM
2	23507705	Teknik Wawancara dan Investigasi	1	1	2	PB /MBKM
3	23507706	Teknik Presentasi dan Lobby	1	1	2	PB /MBKM
4	23507707	<i>Master of Ceremony</i>	1	1	2	PB /MBKM

Deskripsi Mata Kuliah:

**Master of Ceremony**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Master of Ceremony
2	Kode Mata Kuliah	:	23507707
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah ini melatih dan mengajarkan para mahasiswa untuk menjadi mc yang profesional, serta paham dalam mengelola suatu acara baik yang bersifat formal non formal maupun semi formal.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kreativitas, Produktivitas, Keberanian, Analisis Mendalam
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, tugas, kerja kelompok, praktik.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Praktik (20%), Tugas (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Dr. Betty Gama, M.Si.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**Public Speaking**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Public Speaking
2	Kode Mata Kuliah	:	23507704
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	Mata kuliah Public Speaking memberikan pemahaman tentang komunikasi dalam ranah publik dengan memadukan teknik dan seni berbicara agar capaian konseptual mahasiswa dalam berbicara terarah dan tidak menimbulkan persepsi yang berbeda dengan audiens. Selain itu, membahas mengenai jenis-jenis public speaking, metode-metode dalam komunikasi, strategi untuk mengatasi rasa takut, serta berlatih dan menerapkan konsep berbicara kepada publik, dengan memperhatikan etika dan estetika bahasa dalam berkomunikasi.
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kreativitas, Percaya Diri, Analisis
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, tugas, kerja kelompok, praktik.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Praktik (20%), Tugas (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Henny Sri Kusumawati, S.Sos. M.I.Kom.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**Teknik Presentasi & Lobby**

No	Komponen Mata Kuliah		Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	:	Teknik Presentasi & Lobby
2	Kode Mata Kuliah	:	23507706
3	Beban Studi	:	2 ( Dua ) sks
4	Semester	:	VI (Enam)
5	Prasyarat	:	Tidak Ada
6	Kompetensi	:	<p>Mata kuliah ini berkaitan dengan Kemampuan Manusia sebagai pribadi, memiliki fisik, kecerdasan, dan spirit melalui teknik komunikasi. Strategi sebagai taktik merupakan kunci keberhasilan dalam interaksi sosial dan alat kontrol individu dalam bermasyarakat dan bernegara. Lobi dan Presentasi berkaitan langsung dengan kecerdasan dan skill. Namun agar ilmu lobi dan presentasi bermanfaat bagi manusia, maka pada tahap awal strategi lobi dan presentasi perlu dikaji secara ilmiah atau secara teoretis (strategi lobi teoretis) untuk memperoleh pemahaman (paradigma) yang benar tentang hakikat strategi dalam hidup sebagai manusia. Setelah itu diikuti oleh penerapan langsung dalam kehidupan sehari-hari (komunikasi terapan, strategi lobi praktis).</p>
7	Jenis Kompetensi	:	Tambahan
8	Elemen Kompetensi	:	MKK
9	Silabus	:	
10	Atribut Soft Skill	:	Kreativitas, Produktivitas, Keberanian, Analisis Mendalam
11	Metode Pembelajaran	:	Ceramah, tugas, kerja kelompok, praktik.
12	Media Pembelajaran	:	LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	:	UTS (35%); UAS (35%); Praktik (20%), Tugas (10%)
14	Dosen Pengampu	:	Dr. Betty Gama, M.Si.
15	Referensi Wajib	:	
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

Deskripsi Mata Kuliah:

**Teknik Wawancara & Investigasi**

No	Komponen Mata Kuliah	Deskripsi
1	Nama Mata Kuliah	: Teknik Wawancara & Investigasi
2	Kode Mata Kuliah	: 23507705
3	Beban Studi	: 2 ( Dua ) sks
4	Semester	: VI (Enam)
5	Prasyarat	: Tidak Ada
6	Kompetensi	: Dalam mata kuliah Teknik Wawancara & Investigasi, mahasiswa akan mendapatkan materi yang meliputi pengertian, fungsi dan jenis artikel Investigasi; pedoman artikel investigasi; bahasa dan tanda baca; eksplorasi ide dan gagasan; teknik penulisan; penulisan feature, resensi dan investigasi reportase.
7	Jenis Kompetensi	: Tambahan
8	Elemen Kompetensi	: MKK
9	Silabus	:
10	Atribut Soft Skill	: Kreativitas, Produktivitas, Keberanian, Analisis Mendalam
11	Metode Pembelajaran	: Ceramah, tugas, kerja kelompok, praktik.
12	Media Pembelajaran	: LCD dan white-board
13	Penilaian Hasil Belajar	: UTS (35%); UAS (35%); Praktik (20%), Tugas (10%)
14	Dosen Pengampu	: Adhika Prasetya K, S.Sos. M.M.
15	Referensi Wajib	:
	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
	5.	



# UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA SUKOHARJO

## Visi

Terwujudnya Universitas yang Unggul, Berkarakter,  
Mandiri dan Memiliki Nilai-Nilai Kejuangan

## Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berbasis pada nilai kejuangan;
2. Menjalankan penelitian untuk mengembangkan ipteks dan sosbud;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang ipteks dan sosbud;
4. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan sesuai dengan kebutuhan pembangunan.

 ID ^



## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM**  
**UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA**

Jl. Letjend Sudjono Humardani No.1, Jombor, Bendori Sukoharjo.